

СТУДЕНТТЕР ҮЧҮН ЭЛЕКТРОНДУК ОКУУ КУРСТАРЫН ИШТЕП ЧЫГУУ КОНВЕРСИЯ КАЙРЫЛУУ ЫКМАСЫ

Федотова Ирина Владимировна
преподаватель
Экономика жана Менеджмент институту
И. Арабаев атындагы КМУнун,
Кыргызстан, Бишкек
[*iemkgu2018@gmail.com*](mailto:iemkgu2018@gmail.com)

Өзөктүү сөздөр (кыргыз тилинде): кайра иштеп чыгуу, электрондук китеп, окуу комплекси, кайра иштеп чыгуу ыкмалары, электрондук окуу.

Аннотация (кыргыз тилинде): Макала электрондук китептер, студенттер үчүн окуу куралдарын жана материалдарды түрдүү иштеп чыгуу үчүн кайра иштеп чыгуу ыкмаларына арналган. Негизги милдети - окуу материалдарын иштеп чыгуу боюнча сунуштарды иштеп чыгуу боюнча долбоор иштетүү негизги жоболор жүктөлсүн. Макала сигналдарды эки топ иликтейт: жабык жол жана ачык. Ар бир топ, тийиштүү ыкмалар менен каралып талдоого жана изилдөөгө, жана аларды колдонуу боюнча мисалдардын негизинде. Улам студенттер көп маалымат төмөндөгү, кайра жай үлгүсүн пайдалануу маанилүү маалыматка студенттик беруу жардам берет. Бул сунуштарды карап чыккандан кийин байкоолорунун негизинде, иштеп студенттер маанилүү маалыматты көз жаздымында эмес, турган натыйжалуу электрондук окуу окутуу же жардам, же башка пайдалуу материалды түзөт.

МЕТОДИКИ КОНВЕРСИОННОГО ДИЗАЙНА В РАЗРАБОТКЕ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ КУРСОВ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

Федотова Ирина Владимировна
преподаватель
Институт Экономики и Менеджмента
КГУ им. И. Арабаева,
Кыргызстан, Бишкек
[*iemkgu2018@gmail.com*](mailto:iemkgu2018@gmail.com)

Ключевые слова (на русском языке): конверсионный дизайн, электронный учебник, учебно-методический комплекс, методики конверсионного дизайна, e-learning

Аннотация (на русском языке): Статья посвящена методикам конверсионного дизайна для разработки электронных учебников, различных учебно-методических пособий и материалов для учащихся. Основная задача – раскрыть основные принципы конверсионного дизайна, на основе которых дать рекомендации для разработки обучающих материалов. В статье рассматриваются две группы сигналов: скрытых направляющих и явных. По каждой группе, на основе исследований, рассмотрены и проанализированы соответствующие методики, приведены примеры и возможности их применения. В силу большой информационной перегруженности учащихся, использование конверсионного дизайна поможет обратить внимание учащегося на самую важную информацию. Ознакомившись с данными рекомендациями, основанными на наблюдениях, у разработчика получится создать эффективный электронный учебник, или учебно-методическое пособие, либо другой полезный материал, в котором студент не пропустит важную информацию.

CONVERSION DESIGN TECHNIQUES IN THE DEVELOPMENT OF E-LEARNING ENVIRONMENT FOR UNIVERSITY STUDENTS

Fedotova Irina Vladimirovna
teacher

*The institute of Economics and Management,
the KSU named after I. Arabaev,
Kyrgyzstan, Bishkek
iemkgu2018@gmail.com*

Keywords (in English): *conversion design, e-book, methods of conversion design, e-learning*

Annotation (in English): *The article is devoted to the methods of conversion design for the development of electronic textbooks, various teaching aids and materials for students. The main task of these article reveals the basic principles of conversion design. In this article we considered two groups of signals: hidden guiding signals and explicit signals. Based on research, each group had the relevant methodologies reviewed and analyzed, and provided with examples and possibilities of their application. Due to the large information burden of students, the use of conversion design will help to draw the student's attention to the most important information. After reading these observation-based recommendations, the developer will be able to create effective e-book, manual or other useful material, which will ensure that students will not miss important information.*

УДК 004.55

В мире постоянно развивающихся информационных технологий, учащиеся все чаще и чаще изучают определенный материал в электронном виде. В связи с этим, появилась необходимость создания и разработки электронных учебных курсов, учебно-методических пособий, презентаций и др. учебных материалов для учащихся очной и дистанционной форм обучения, которые, как показывает практика, загружаются на образовательные порталы ведущих ВУЗов Кыргызской Республики.

В силу современной информационной перегруженности студентов, одной из целей каждого разработчика электронного курса является донесение информации до учащегося. Использование методик конверсионного дизайна поможет достичь поставленной цели, и использование набора простых рекомендаций, основанных на данной методике позволит разработать и создать эффективный электронный учебник или электронное учебно-методическое пособие, при изучении которого студент не пропустит важную информацию.

Сначала дадим определение понятию конверсионный дизайн. Конверсия – это показатель, который определяет эффективность вашего дизайна, направленного на побуждение учащегося к выполнению определенных действий.

Как нам представляется, знание и понимание основ визуального дизайна, поможет привлечь внимание студента и направить его на нужный объект. Как показала практика,

сейчас существует большое множество приемов и методик, которые позволяют привлечь внимание: запоминающиеся или смешные материалы, спорные моменты, красивая типографика, материалы мультимедиа, использование основных принципов дизайна, т.е. всё, что поможет создать определенные «направляющие сигналы» для учащегося.

Итак, все методы и принципы, можно условно разделить на две группы:

1. Скрытые направляющие сигналы. Представляют собой завуалированные методы привлечения внимания.

2. Явные направляющие сигналы. Здесь, на основе экспериментов, наиболее частое применение – это использование каких-либо стрелок и указателей, к которым человек привык в повседневной жизни.

Рассмотрим скрытые направляющие сигналы.

Пустое пространство. Это область, которая почти ничем не заполнена, в отличие от той, в которой находится значимый объект. По сути, пустое пространство называют «белым пятном». А причина такого названия заключается в том, что цвет не имеет никакого значения.

Как нам представляется, здесь основная задача заключается в том, чтобы разместить информацию в пространстве, при этом выделив ключевое сообщение «призыв к действию» и сфокусировать внимание студента на нем.

Цвет. Как показала практика, его можно использовать для того, чтобы вызвать эмоциональную реакцию студента. Например, общеизвестно, что оранжевый цвет вызывает позитивные эмоции, в связи с этим он будет отличным вариантом для призыва к действию. Похожего эффекта добиваются, используя синий цвет. Вспомните, какого цвета почти все ссылки на веб-страницах в сети Интернет.

Следующее, на что нужно обратить внимание – это эффект контраста цветов. Основой данного принципа является «выделение объекта за счет его кардинального отличия». Делаем основной объект доминирующим. Для достижения данного эффекта, наиболее простым способом является использование одного цвета, или нескольких его тонов в качестве фона, за исключением того объекта, к которому необходимо привлечь внимание.

Сервис Adobe Color позволяет создавать гармоничные и интересные цветовые комбинации для дизайнерских проектов. С основными принципами цвета можно ознакомиться на официальном сайте Adobe.

Контраст. Самым эффективным является монохромный вариант. Он использует различные уровни насыщенности и яркости одного цвета. Это правило цвета предлагает пять оттенков одного цвета с различными значениями насыщенности и яркости. Монохромные цвета отлично сочетаются друг с другом и создают успокаивающий эффект. Ведь чем ярче основной объект будет выделяться на общем фоне, тем проще его будет заметить.

Сила внушения. Исследования показали, что человек на подсознательном уровне понимает и может различать значение взгляда другого человека. Например, пристальный или беглый взгляд. Если представить ситуацию, когда один человек пристально смотрит в какую-то сторону, то это возможно побудит и вас посмотреть туда же, чтобы узнать, что происходит. А теперь представим ситуацию, когда в ту же сторону смотрит толпа людей. В таком случае с очень большой вероятностью вы тоже заинтересуетесь и обратите внимание на то, что же в той стороне происходит. Врожденное чувство любопытства сыграет свою роль. И не будет важен тип причины, скрытая она была или очевидная. Поэтому, отличным приемом будет использование фотографии животных или людей, у которых направлен взгляд на основной объект, к которому необходимо привлечь внимание.

Вторжение (эффект неожиданности). В современном мире, в сети присутствует огромное количество рекламных баннеров, причем не веб-страницах она располагается приблизительно в одних и тех же местах. Поэтому, люди перестали обращать внимание на эти зоны, и они стали «невидимыми». Поэтому, для разработчика электронного курса задача усложняется. Чтобы избежать данного эффекта необходимо каким-то образом удивить слушателя.

Эффект герметизации. Данный способ является классическим для привлечения внимания учащегося и создания эффекта сужения кругозора. Визуально создается «окно», в которое и помещается центральный объект, который будет притягивать взгляд студента. Как гам представляется, лучше использовать четкие фигуры для того, чтобы сконцентрировать внимание на основном объекте.

Теперь остановимся на явных направляющих сигналах.

Стрелки. Стрелка является отличным явным направляющим сигналом, она всегда заметна, на нее обращают внимание сразу. С помощью стрелок мы говорим: «Игнорируйте всё и обратите внимание на это». Благодаря стрелкам можно привлечь внимание к наиболее

важным элементам страницы учебника, причем размещать их рекомендуется в неожиданных местах и под наклоном. Соединив их последовательность вместе, можно указать путь, который приведет учащегося к основному объекту, на который необходимо обратить внимание.

Дорога (траектория). Является реалистичным представлением поиска пути, которое заставляет мозг человека подсознательно следовать текущему пути. Согласно исследованию и опросу учащихся, образ дороги настолько сильно укоренился в подсознании человека, что человек следует по ней как по транспортной карте. Поэтому, поместив на странице электронного учебника линии, которые сходятся в точке, где размещен главный объект, мы обратим на него внимание учащегося. Ведь треугольник больше всего ассоциируется у человека с указателем, что делает его одним из универсальных инструментов-указателей, как и стрелку.

Итак, ознакомившись с данными методиками и рекомендациями, основанными на наблюдениях, у разработчика получится создать эффективный электронный учебник, или учебно-методическое пособие, либо другой полезный материал, в котором студент не пропустит важную информацию.

Список литературы:

1. Учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Учебно-методический_комплекс
2. Зотова О.М., Зотов В.В. Информационные перегрузки как фактор стресса студентов вузов [Текст] – Курский научно-практический вестник «Человек и его здоровье». Курск, 2015.
3. Конверсионный дизайн: создание онлайн-сервисов, которые искренне любят пользователи [Электронный ресурс] – URL: <https://habr.com/ru/company/bitrix/blog/276683/>
4. Использование расширения Adobe Color Themes – [Электронный ресурс]. URL: <https://helpx.adobe.com/ru/photoshop/using/adobe-color-themes.html>
5. Джули Дирксен. Искусство обучать. Как сделать любое обучение нескучным и эффективным. / Москва: «Манн, Иванов и Фербер», 2015 – 440 с.
6. Каптерев А. Мастерство презентации [Текст] / Москва: Эксмо, 2012 – 336 с.