

ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА

IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF LIGHT INDUSTRY ENTERPRISES OF KAZAKHSTAN

Омаров Акедил Кунболатович

Зав кафедрой Казахстанско-технологического университета м.э.н.,

докторант КазНУ им.Аль-Фараби.

Аннотация: В статье дан анализ проблемы выпуска продукции легкой промышленности в сфере экономики и их структуры развития в современных предприятиях. Функционирование результативной системы производства легкой промышленности в условиях конкуренции является ключевой задачей для высокотехнологичного предприятия по производству продукции легкой промышленности. Автор, продемонстрировав механизмы внедрения конкурентоспособных проектов по повышению производства на основе использования передовой системы производства с целью перевода его в разряд высокотехнологичного. Для дальнейшего развития отрасли необходимо решить задачи: защитить внутренний рынок от экспансии импорта и экспорта, финансово оздоровив предприятия легкой промышленности, ускорить их техническое перевооружение. Показан подход к разработке модели управления легкой промышленности в системе высокотехнологичного производства. Обоснован выбор переменных созданной экономико-математической модели, предложен критерий оптимальности модели, исследована структура критерия, и установлены ограничения на целевую функцию эффективности конкурентоспособных производственных предприятий..

Abstract: The article analyzes the problem of production of light industry in the economy and their development structure in modern enterprises the Functioning of the effective system of production of light industry in a competitive environment is a key task for a high-tech enterprise for the production of light industry. The author, demonstrating mechanisms for the implementation of competitive projects for the improvement of production through the use of advanced production system with the aim of translating it into the category of high-tech. For the further development of the industry, it is necessary to solve the following tasks: to protect the domestic market from the expansion of imports and exports, financially improving the enterprises of light industry, accelerate their technical re-equipment. The approach to the development of the control model of light industry in the system of high-tech production is shown. The choice of variables of the created economic and mathematical model is substantiated, the criterion of the model optimality is proposed, the structure of the criterion is investigated, and restrictions on the target function of the efficiency of competitive manufacturing enterprises are established..

Ключевые слова: легкая промышленность, структура производства, сфера экономики, конкурентоспособных проектов, внутренний рынок, эффективность, высокотехнологичного производства, модели управления, импорт, экспорт.

Keywords: light industry, production structure, economic sphere, competitive projects, domestic market, efficiency, high-tech production, management models, import, export.

Введение

В сфере экономики продукция легкой промышленности имеет устойчивый спрос, она востребована практически во всех сферах жизнедеятельности человека, начиная с его рождения, и в деятельности многих отраслей и структур экономики. Предприятия отрасли производят ткани и товары для дома, изделия повседневного спроса, в том числе медицинского назначения, одежду и обувь, в т.ч. лечебно-профилактическую одежду и обувь, способствующие восстановлению и поддержанию здоровья людей, рабочую и специальную одежду. Объемы производства и потребления товаров потребительского и медицинского назначения оказывают непосредственное влияние на экономическое, социальное, культурное и здоровое развитие общества.

Легкая промышленность входит в состав ведущих мировых отраслей промышленного комплекса. Объем потребления товаров легкой промышленности растет более высокими темпами, чем прирост населения Земли. Учитывая значительную роль легкой промышленности в обеспечении экономической и стратегической безопасности, занятости трудоспособного населения и повышении его жизненного уровня, в новых геополитических условиях ведущие мировые страны уделяют особое внимание развитию отрасли и оказывают ей существенную инвестиционную поддержку.

Цели и задачи

В современных условиях экономики особенности производства легкой промышленности являются:

1. быстрая отдача вложенных средств;
2. низкие, по сравнению с добывающей и перерабатывающей промышленностью, затраты на производство;
3. не требует относительно крупных вложений;
4. мобильность при смене ассортимента товаров;
5. влияет на обороноспособность страны;
6. влияет на здоровье граждан.

Основные предприятия легкой промышленности в развивающихся и развитых странах - это средние и малые предприятия. Но чтобы они работали, необходимы крупные

комплексы по переработке сырья и выпуску вспомогательных материалов. Это переработка хлопка, шкур, шерсти, выпуск ткани, ниток, синтетических материалов: синтепон, резины, синтетических ниток и т.п. Например в Италии и Испании есть множество мелких предприятий, которым не составляет проблем приобретение материалов и сопутствующих изделий для пошива и собственного производства.

В легкой промышленности Казахстана более 80% предприятий представлено субъектами малого и среднего бизнеса, при этом около 80% предприятий отрасли оснащены устаревшим оборудованием, загруженность которых составляет 30 – 40%.

Учитывая, что легкая промышленность технологически наиболее связана с аграрным сектором, ее развитие будет в значительной мере способствовать восстановлению и развитию важнейших направлений сельскохозяйственного производства, благодаря чему повысится платежеспособный спрос внутри страны и емкость внутреннего рынка.

Решение проблемных задач

Решение этих вопросов предусматривается осуществлять при непосредственном участии государства на основе реализации мер по защите казахстанского производителя, борьбе с контрафактной и контрабандной продукцией, использовании субсидий, лизинговых схем, инвестиционных фондов, развитии государственно-частного партнерства [1].

Объем производства продукции легкой промышленности вырос в 2017 году на 8,1% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года и в денежном выражении составил 88,6 млрд тенге. Экспорт увеличился на 40% [2].

Существует ряд негативных факторов, влияющих на развитие отрасли. Первый – это высокая стоимость рабочей силы, что влияет на рост себестоимости. Самая низкая себестоимость - в Бангладеш. В Китае себестоимость в разы больше, чем в Бангладеш. В Турции выше, чем в Китае, а мы еще дороже Турции. Казахстанским производителям необходимо быстрее научиться шить универсальную, удобную, красивую одежду.

Второй фактор – это низкая численность трудоспособного населения.

Третий фактор – маленький внутренний рынок, из-за чего необходимо ставить на первое место экспортную стратегию. Чтобы создать работающий бренд, необходимо учитывать три важные составляющие. Во-первых, идея и работа высокопрофессионального дизайнера-художника. Во-вторых, воплощение идеи в реальность путем создания предмета одежды, обуви, аксессуаров. в-третьих, продажа продукции. В этой части требуются бизнес план и практические навыки, необходимо сформировать каналы сбыта.

Организационно и технологически законченный и взаимоувязанный, промышленный комплекс (от процесса глубокой первичной обработки сырья до выпуска готовой продукции) с экспортной ориентацией способен вырабатывать современный ассортимент продукции в соответствии с требованиями рынка, главным образом предметов массового потребления из различных видов натурального и химического сырья и их сочетаний. Обладая большим научно-техническим и производственным потенциалом, легкая промышленность способна влиять на развитие технологий в смежных отраслях промышленности (машиностроение, химическая промышленность, автомобилестроение, АПК).

Государство оказывает поддержку отечественным предприятиям отрасли, Министерством по инвестициям и развитию утвержден Комплексный план по развитию легкой промышленности на 2015–2019 годы. Основной целью является рост производства, обеспечение внутренних потребностей страны, увеличение переработки, сырья, а также модернизация, поддержка и кризисное оздоровление предприятий повышение конкурентоспособности продукции легкой промышленности с усилением ее социальной эффективности. Среди основных направлений работы по развитию легкой промышленности Казахстана в Плане предусмотрены следующие мероприятия:

- модернизация производств;
- реализация системных мер экономической политики, в том числе в области государственных закупок и повышения доли казахстанского содержания;
- обеспечение отрасли квалифицированными кадровыми ресурсами;
- развитие науки и инноваций;
- меры кризисного восстановления и финансового оздоровления предприятий отрасли [3].

Заключение

В целях решения проблемных вопросов в Казахстане действуют инструменты поддержки бизнеса, в том числе и для предприятий легкой промышленности – это Программа «Дорожная карта бизнеса 2020», «Занятость 2020», «Производительность 2020», «Экспортер 2020». Есть все предпосылки для развития легкой промышленности – государственная поддержка, основные производства, человеческие ресурсы. Для дальнейшего развития отрасли необходимо решить следующие задачи: защитить внутренний рынок от экспансии импорта и экспорта, финансово оздоровив предприятия легкой промышленности, ускорить их техническое перевооружение. С этой целью необходимо:

- предоставить производителям комплектующих и конечной продукции долгосрочные кредиты с низким процентом, и освободить их на три-пять лет от уплаты части налогов;

- освободить от пошлин и НДС закупаемое за рубежом технологическое оборудование и создать лизинговую фирму с государственным участием для покупки этого оборудования на льготных условиях;

- решить проблему подготовки квалифицированных кадров. Частичным решением проблемы дефицита кадров может стать Единое экономическое пространство, поскольку для многих менеджеров среднего звена Казахстан – это хорошая возможность для карьерного роста.

Таким образом, учитывая историческую и текущую динамику развития легкой промышленности, действующих и планируемых мер государственной поддержки отрасли, существующую интеграцию (ЕАЭС, ВТО), а также повышение инновационной активности предприятий, можно ожидать рост конкурентоспособности производимой продукции и развитие отрасли в целом.

Библиографический список литературы:

1. Стратегический план Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан на 2014 – 2018 годы Утвержден приказом Министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан от 9 декабря 2014 года № 256 Астана, Акорда 2014 г.

2. Официальный сайт Агентства Республики Казахстан по статистике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: stat.kz

3. Приказ Министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан от 13 октября 2014 года № 61 «Об утверждении Комплексного плана по развитию легкой промышленности на 2015 – 2019 годы» Астана, Акорда 2014 г.

4. Васильев А.Н. Экономические проблемы развития легкой промышленности, Москва, 1998 г.

5. Иоффе А.Г. Организация, планирование и управление на предприятиях трикотажной промышленности. Москва, 2006 г.

6. Андропова Л.Н., Герасименко О.А., Капицын В.М. Пути выхода текстильной промышленности из кризиса.// Проблемы прогнозирования. 2008. №2.

7. Борисов А.С. О научно-технических и инновационных проблемах легкой промышленности.// Промышленность России. 2007. №8.

8. Живетин В.В.Состояние и перспективы развития текстильной и легкой промышленности.// Промышленность России. 2008. №6.

9. Тинасилов М.Д.Инновация экономики стран Центральной Азии. /Монография/. Алматы: Изд. КазНТУ2012 С.19-33.