

DOI: 10.33942/sit1706

УДК: 338.48 (575.2)

ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Бусурманкулова У.Н.⁽¹⁾, Азаматова А.⁽²⁾

⁽¹⁾И.о. доцента «ИЭМ» Международного Университета Инновационных Технологий, busurmankulova_79@mail.ru

⁽²⁾Магистрант, Международного Университета Инновационных Технологий

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы и перспективы развития туризма в отечественной туриндустрии.

В целом это солидный экономический комплекс, развитие которого не может осуществляться без государственного регулирования и поддержки.

Тем временем бурно развивающиеся процессы требуют сегодня принятия документов следующего этапа, Положения о сертификации туристских услуг, закона о туристической ренте, для которых уже есть необходимые условия и многое другое, лицензия на турдеятельности.

Ключевые слова: туристические услуги, туристическая рента, туризм, горнолыжная база, туриндустрия, туристический продукт, турфирма, конкуренция, туристический спрос.

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДА ТУРИЗМ БИЗНЕСИН БАШКАРУУНУН ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮ

Аннотация. Бул макалада ата мекендик туристтик индустриядагы туризмдин өнүгүү көйгөйлөрү жана келечеги каралат.

Жалпысынан алганда, бул бекем экономикалык комплекс, анын өнүгүшү мамлекеттик жөнгө салуу жана колдоосуз жүзөгө ашырылбайт.

Ошол эле учурда, тездик менен өнүгүп жаткан процесстер бүгүнкү күндүн кийинки этабынын документтерин, туристтик кызмат көрсөтүүлөрдү сертификациялоо жөнүндө жобону, туристтик ишмердүүлүккө лицензия, туристтерди ижарага берүү жөнүндө мыйзамды кабыл алууну талап кылат, ал үчүн буга чейин зарыл шарттар жана башка көптөгөн нерселер бар.

Негизги сөздөр: туристтик кызматтар, туристтик ижара, туризм, лыжа базасы, туризм индустриясы, туристтик продукт, туристтик агенттик, атаандаштык, туристтик суроо-талап.

FEATURES OF MANAGEMENT OF TRAVEL BUSINESS OF THE KYRGYZ REPUBLIC

Summary. In this article problems and the prospects of development of tourism in the domestic tourism industry are considered.

In general it is a solid economic complex which development cannot be carried out without state regulation and support.

Meanwhile violently developing processes demand today adoption of documents of the following stage, the Provision on certification of tourist services, the law on a tourist rent for which there are already necessary conditions and many other things, the license on tourist's activity.

Keywords: *tourist services, tourist rent, tourism, alpine skiing base, tourism industry, tourist product, travel agency, competition, tourist demand.*

С учетом, туристических ресурсов Кыргызстана, существующей инфраструктуры, объектов туризма и отдыха надо сделать упор на развитие таких видов туризма, которые не требуют больших капитальных затрат и которые обеспечат быструю отдачу от вложенных средств. В настоящее время для Кыргызстана оптимальный является ориентация на следующие приоритетные направления развития въездного туризма: Курортно - рекреационный туризм, экологический туризм, туризм на Великом Шелковом пути; горно-приключенческий.

Наиболее развит рекреационный туризм в 3-х основных регионах – это:

Иссык-Кульская область, которая славится озером Иссык-Куль с его великолепными песчаными пляжами, кристально чистой водой с минеральными источниками, сочетанием горного и морского климата является прекрасной курортной зоной с грязевым и термоминеральным лечением.

Джалал-Абадская область. На юге Кыргызской Республики расположены реликтовые орехово-плодовые леса, чей возраст превышает более 3 тыс. лет их плодами лакомились легионеры Александра Македонского, в этом регионе находятся также прекрасные места отдыха как Арсланбоб, Сары-Челек, Кызыл-Упкур и тд.

Ошская область славится своим «Сулайман-Тоо». Кроме природных достопримечательностей Кыргызстан богат историко-культурными памятниками на Великом Шелковом Пути, имеющие всемирное значение – историко-культурный археологический музей «Сулайман-Тоо», Бураннинский исторический комплекс, Узгенский мавзолей, караван сарай XI века «Таш-Рабат», наскальные рисунки урочище Саймалуу бош, гумбез Манаса и многое другое.

На 1 января 2020 года в Кыргызской Республике зарегистрировано 114,2 тыс. хозяйствующих субъектов (юридических и физических лиц), осуществляющих экономическую деятельность, связанную со сферой туризма. В это число входят предприятия, производящие туристические товары, торгующие ими и оказывающие туристско-экскурсионные услуги, рестораны, средства размещения туристов, связанные с проживанием, отдыхом и развлечениями (заповедники, национальные природные парки, альплагеря), предприятия всех видов транспорта и т.д.

Из общего числа хозяйствующих субъектов (юридических и физических лиц) - 13,4 тыс. или 11,8 процента зарегистрированы как предприятия, оказывающие услуги в области рекреации и отдыха (услуги гостиничных хозяйств, базы отдыха, рестораны, лечебно-оздоровительные профилактории). В основном, такие хозяйствующие субъекты расположены в г.Бишкек – 5,7 тыс. субъектов (42,4 процента) и курортной зоне Иссык - Кульской области – 1,9 тыс. субъектов (13,9 процента).

Индивидуальной предпринимательской деятельностью в сфере туризма занято более 100,2 тыс. физических лиц, или 87,8 процента от общего числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов.

В 2019г. прием и обслуживание туристов осуществляли 2082 учреждения отдыха и организации туризма, включая гостевые дома, расположенные на территории и вне территории учреждений отдыха. Из них 192 - специализированные средства размещения (102 пансионата отдыха, из них 3 пансионата с лечением, 33 детских оздоровительных

комплекса и спортивно-оздоровительных лагеря, 19 санаториев, из них 6 - детских, 12 санаториев-профилакториев, 8 домов отдыха, 18 туристских баз и баз отдыха), а также 207 гостиниц и аналогичных средств размещения, 1557 гостевых домов, 71 турфирма и туроператор, бюро путешествий и экскурсий, 10 природных парков и 45 других туристических объектов.

Численность отдохнувших в 2019г. составила 1778,9 тыс. человек, что по сравнению с 2018г. на 28,9 процента больше, из них в организованном секторе туризма – 809,6 тыс. человек (на 8 процентов больше).

Туристы, отдохнувшие в организованном и неорганизованном секторе туризма
(в процентах к итогу)

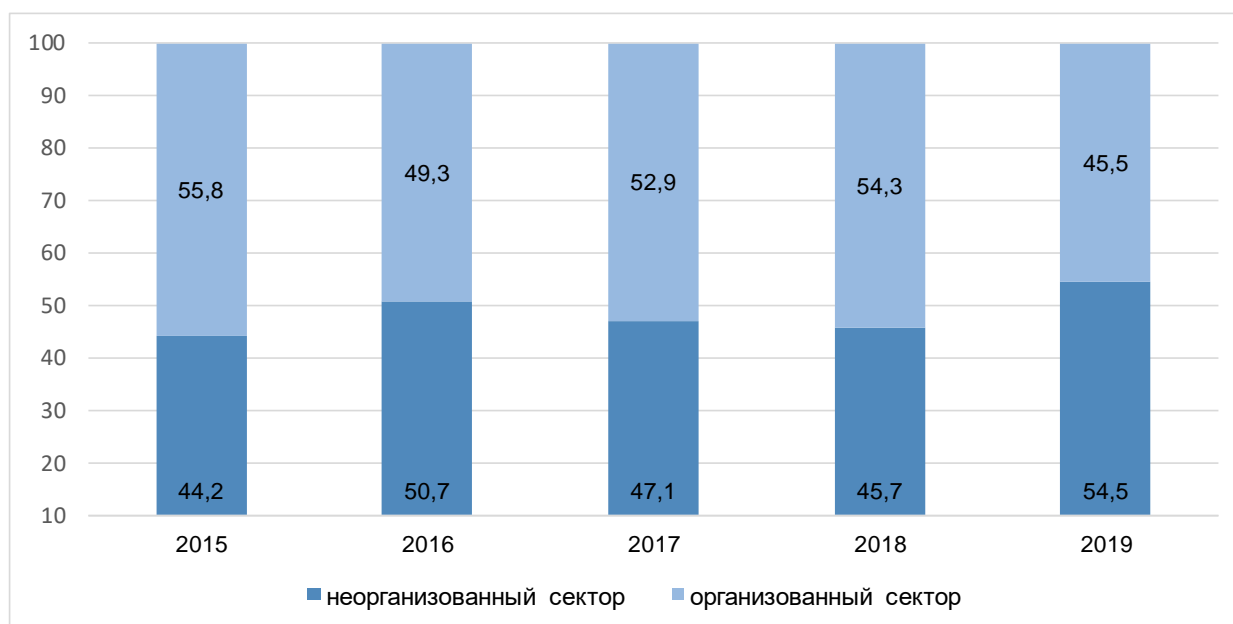


Рисунок 1. Организованный и неорганизованный сектор туризма

При этом, если доля туристов отдохнувших в организованном секторе в общем числе туристов снизилась с 55,8 процента в 2015г. до 45,5 процента – в 2019г., то доля отдохнувших в неорганизованном секторе за этот период, напротив, увеличилась с 44,2 процента до 54,5 процента.

Значительная часть предоставляемых туристических услуг приходилась на Иссык-Кульскую область, где в 2019г. прием и обслуживание туристов осуществляли 1753 учреждения отдыха и организации туризма, включая гостевые дома. Численность отдохнувших в организованном секторе туризма области составила 318,6 тыс. человек, что по сравнению с 2018г. на 14,8 процента больше. Кроме того, в неорганизованном секторе курортной зоны Иссык-Кульской области (гостевые дома и домашние хозяйства) в 2019г. отдохнуло 969,3 тыс. человек, что по сравнению с предыдущим годом в 1,5 раза больше.

Валовая добавленная стоимость, в сфере туризма в 2019 году, по предварительной оценке, сложилась в размере более 30 млрд. сомов, и достигла 5,2 процента к ВВП, в то время как в 2015г. она составляла 4,7 процента.

Валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности
(в процентах к ВВП)

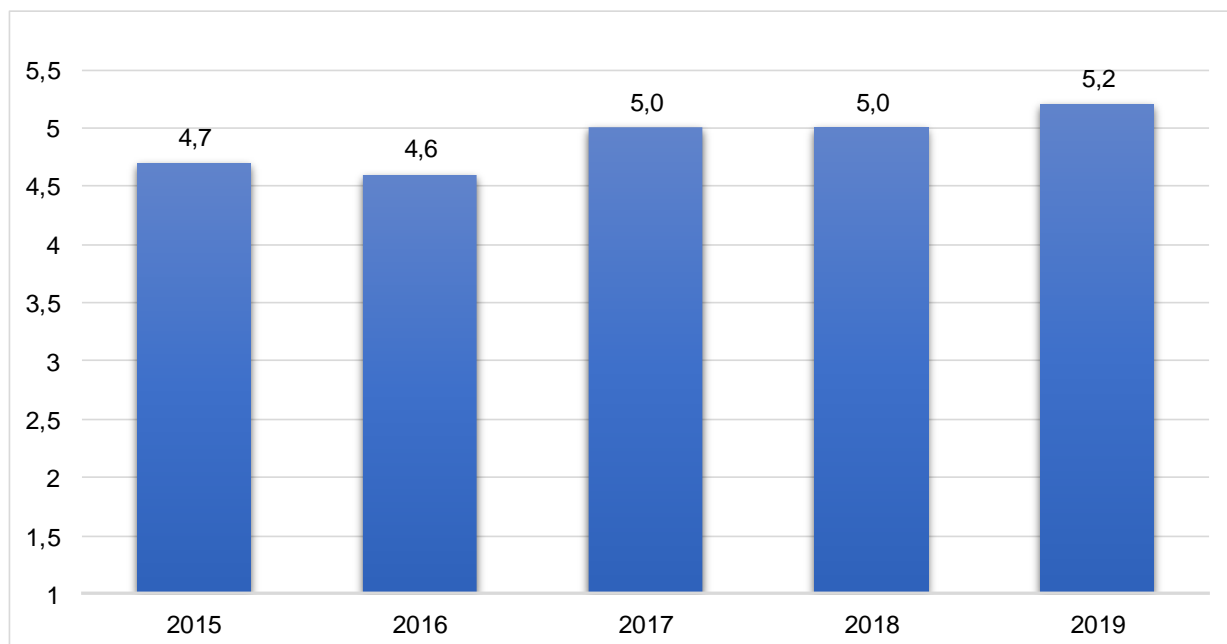


Рисунок 2. Валовая добавленная стоимость в туристической деятельности

По данным Государственной Пограничной службы Кыргызской Республики, в 2019г. число пересечений границы Кыргызской Республики иностранными гражданами по стране гражданства, составило более 8 млн. пересечений. Основное число пересечений (прибытий) пришлось на граждан Узбекистана, Казахстана, России, и Таджикистана.

Количество пересечений (прибытий) границы Кыргызской Республики иностранными гражданами, по стране гражданства

(в процентах)



Рисунок 3. Количество прибытий границы КР иностранными гражданами

В 2019г. в сферу туризма привлечено около 158 млн. долларов США прямых иностранных инвестиций (без учета оттока), что в 2,6 раза больше, чем в 2018г., при этом из стран вне СНГ их поступило в 2,8 раза больше, из стран СНГ, напротив, в 5,8 раза меньше.

В 2019г. доля прямых иностранных инвестиций в сферу туризма в общем объеме таких инвестиций составила 14,7 процента, в то время как в предыдущем году она составляла 7,0 процента.

Основной объем прямых иностранных инвестиций (96,2 процента от общего объема привлеченных инвестиций в сферу туризма) поступил из Швейцарии – 64,0 процента, Нидерландов – 20,7 процента, а также Турции – 11,5 процента.

На строительство объектов туризма в 2019г. освоено более 27 млн. сомов инвестиций в основной капитал, что на 4,3 процента больше, чем в 2018г. и в 1,9 раза - чем в 2015г.

Велось строительство, реконструкция и ремонт автомобильных дорог, гостиниц, пансионатов, домов отдыха, предприятий торговли и др.

Среднесписочная численность работников предприятий и организаций сферы туризма в 2019г. составила 8,9 тыс. человек. Наибольшее число работников (26,3 процента) было занято в санаторно-курортных учреждениях.

Среднемесячная заработная плата одного работника в сфере туризма в 2019г. составила 11242 сома и по сравнению с 2015г. увеличилась в 1,2 раза.

В 2019г. населению оказано туристско-экскурсионных услуг на 1,8 млрд. сомов, что в 1,3 раза больше чем в 2015г. (в текущих ценах).

Объем услуг, оказанных гостиницами и другими местами для краткосрочного проживания, составил 3,4 млрд. сомов, увеличившись по сравнению с 2015г. на 149,2 млн. сомов.

Общий объем оборота розничной торговли в сфере туризма в 2019г. составил около 24 млрд. сомов, увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 4,1 процента, а по сравнению с 2015г. - в 1,5 раза.

Всеми видами пассажирского транспорта в 2019г. перевезено более 7 млн. туристов, что по сравнению с предыдущим годом на 3,8 процента больше, а по сравнению с 2015 г. - на 12,6 процента больше.

Доходы, полученные от перевозок туристов (в текущих ценах), по сравнению с 2015г.увеличились в 1,3 раза.

Промышленными предприятиями в 2019г. произведено товаров, способствующих развитию туризма, на 823,2 млн. сомов, или на 6,8 процента меньше, чем в предыдущем году.

В 2019г. по сравнению с предыдущим годом производство национальной одежды повысилось в 1,5 раза, калпаков - на 5,7 процента, ковров - на 30,5 процента и юрт - на 6,0 процента.

Снижение объемов производства обусловлено сокращением выпуска минеральных вод и национальных напитков на 16,6 процента, сувениров - в 2,6 раза, а также прочих изделий (шахматы, нарды и др.) - на 11,5 процента.

В целях эффективной организации работ **по статистике туризма** и обеспечения полноты охвата субъектов (юридических и физических лиц), осуществляющих экономическую деятельность в сфере туризма, расположенных на территории Иссык-Кульской области, в период с 1 по 10 августа 2019г. Нацстаткомом Кыргызской Республики совместно с Иссык-Кульским областным управлением государственной статистики проведено сплошное единовременное обследование субъектов. Кроме того, Нацстаткомом на ежегодной основе проводится выборочное обследование домашних хозяйств, принимающих неорганизованных туристов в рекреационных зонах Иссык-Кульской области в период летнего туристического сезона.

Всего обследовано 187 санаторно-курортных учреждений, организаций отдыха и специализированных средств размещения, 919 гостевых домов, расположенных на территории учреждений отдыха и 638 гостевых домов, расположенных вне территории учреждений отдыха.

Туристический сезон 2019г. характеризовался увеличением числа туристов, пользующихся услугами домашних хозяйств области, предоставляющих места для проживания и занимающихся организацией их питания. Одновременно, отмечалось снижение средней продолжительности отдыха одного человека с 3,8 дня в 2018г. до 3,1 дня в 2019г. В 2019г. в неорганизованном секторе туризма области отдохнуло 580,8 тыс. человек, из которых 34,9 тыс. человек - иностранные граждане.

Зарегистрированные хозяйствующие субъекты (юридические и физические лица), осуществляющие деятельность в сфере туризма.

Таблица 1

	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Всего	10 306	11 012	11 715	12 615	13 456
Гостиницы	1 075	1 137	1 220	1 287	1 361
Предприятия туризма и учреждения отдыха	877	918	967	1 047	1 084
Рестораны	4 744	5 112	5 438	5 858	6 248
Туристические агентства и туроператоры	3 502	3 732	3 968	4 298	4 648
Санитарно-курортные учреждения	89	94	100	103	92
Природные парки и заповедники	19	19	22	22	23

Туризм сегодня считается самой быстрорастущей отраслью экономики в мире. Он может иметь огромный стимулирующий эффект на развитие других смежных отраслей и развитие малого и среднего бизнеса.

Сегодня, когда в мире растет повсеместный интерес к нетронутым местам, к приключенческому туризму, Кыргызстан со своими ресурсами может занять свое достойное место на мировом туристическом рынке. Наша приоритетная задача - задействовать все силы для интенсивного развития туризма в Кыргызстане.

В этой связи можно выделить три основных направления, в рамках которых в следующем году будет осуществляться государственная политика в области туризма.

Во-первых, необходимо активизировать качественную и последовательную информационно-рекламную работу на основных туристических рынках. Для Кыргызстана наиболее перспективными рынками являются: рынок СНГ, объемный индийский рынок, европейский, североамериканский, японский рынки, а в последний год и австралийский. Кроме того, нужно решить вопрос об обучении населения основам туристического маркетинга, управления и обслуживания. Особую роль, думаю, должно сыграть налаживание тесного сотрудничества между туристическими фирмами и местными властями.

Во-вторых, важно создать благоприятную административно-правовую среду для пребывания туристов в республике. Это подразумевает дальнейшее упрощение выдачи виз, снятие административных препятствий.

Каждый пограничник, таможенник, милиционер должен понимать, что от его действий во многом зависит впечатление иностранных туристов о посещении Кыргызстана. Наша задача - создать имидж гостеприимного и дружелюбного Кыргызстана.

В-третьих, необходимо провести скорейшую приватизацию оздоровительных и рекреационных объектов, еще находящихся в государственной собственности.

Из-за ситуации с коронавирусом больше всего пострадали туризм и сфера услуг.

Сфера туризма — это не только турагентства, здесь задействованы и другие виды бизнеса, которые вовлечены в совместный процесс, в частности транспорт. Он нужен для встречи и проводов туристов, экскурсионной программы. Из-за закрытия границ и приостановки авиасообщения пострадали все по цепочке: гостиницы, точки питания, культурные объекты, музеи, экскурсоводы, сувенирные лавки. Сказалось это и на банках, ведь через них проходили деньги. Туризм пострадал больше всего, и здесь наименьшие шансы быстро восстановить доходы. Даже если эпидситуация в стране изменится, снимут карантин, все равно столько туристов, сколько было в последние годы, уже не будет. Естественно, кризис приведет к изменению на рынке. И особенно ударит по дорогим направлениям. Вырастет спрос на самые дешевые туры. Конечно, часть турфирм закроется. Но не все. Выживет сильнейший.

Мы принимаем решение о переориентации на другие рынки. В первую очередь хотим сделать акцент на внутренний рынок. Тогда у кыргызских граждан, которые не смогли выехать за рубеж, была бы альтернатива – внутренний туризм. И чем больше предложений, тем дешевле стоимость, и тем больше людей этим пользуется. У нас ведь есть прекрасные места – озера Сон-Куль, Чатыр-Куль, Сары-Челек, Ала-Арчинское ущелье и Чычкан, ореховые леса Арсланбоб, для любителей гор пик Ленина, пик Победы, разные ледники. Пока эти места не проданы и до конца не засорены, можно развивать внутренний туризм. Да и качество предоставляемых услуг в нашей стране низкое. Отели на Иссык-Куле дорогие, и там «не все включено». Например, сутки в «Авроре» стоят 100 долларов. Если сравнивать с Турцией, то шесть дней и семь ночей в турецких отелях обойдется в 600 долларов, но туда включены завтрак, обед, ужин, коктейли, шведский стол, круглые сутки вы можете посещать бар, гала-концерты каждый вечер. Поэтому многие предпочитают Турцию, а не наш Иссык-Куль. И если бы у нас обратили внимание на внутренний туризм, то мы могли бы тоже зарабатывать деньги, имея такие красивые природные места. Необходимо думать о развитии региона, это большой плюс для страны, новые рабочие места, налоги в бюджет, приток денег от туристов

Список использованной литературы

1. *Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 191 с.;*
2. *Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте: учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 326 с.;*
3. *Алмакучуков О. М. Обзор ситуации в туристической отрасли Кыргызстана Б.: 2002;*
4. *Камчыбеков Т.К. Туризм в Кыргызстане: проблемы, пути решения, перспективы развития. - Б.: БГИЭЖ, 2001;*
5. *Статистический сборник. Туризм в Кыргызстане, Б.: Нацстатком, 2019 г.*