

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН ИННОВАЦИЯЛЫК ЭКОНОМИКАСЫНДАГЫ БАШКАРУУ ЭСЕБИНИН РОЛУ

Биймырсаева Э.М.¹, Искандарова А.², Астраханцева Е.А.³

(1) Эл аралык инновациялык технологиялар университетинин э.и.к.,доценттин милдетин аткаруучу bijmyrsaeva.erke@mail.ru

(2)Эл аралык инновациялык технологиялар университетинин магистранты ruiartsiss@mail.com

(3) Казан кооперативдик институтунун э.и.к.,доцент, astra_hanzeva@mail.ru

Аннотация. Ар кандай тарыхый мезгилдердеги башкарууну эсепке алуунун предметин жана методун трансформациялоонун негизги факторлору, алардын инновациялык экономиканын шарттарындагы көрүнүштөрүнүн өзгөчөлүктөрү жана башкаруу эсебинин методологиясынын өнүгүшүнө тийгизген таасири изилденген. Натыйжалуу иштөө жана заманбап бизнес дүйнөсүндө атаандашуу үчүн ишкана туруктуу негизде рынок, тармак, атаандаштык чөйрөсү жана башка факторлор жөнүндө көп маалыматтарды чогултуп, талдап турушу керек, бул көйгөйдү нейтралдаштырууга мүмкүнчүлүк берет. Жашоо жана стратегиялык башкаруу чечимдерин кабыл алуу. Инновациялык ишмердүүлүктү башкаруунун талдоосунун эмпирикалык негизи - алынган кирешелерди, чыгымдарды жана инновациялык процессте колдонулган мүлктү мүнөздөөчү баштапкы көрсөткүчтөрдүн динамикасын баалоо жана анын финансылык жана финансылык көрсөткүчтөрдүн динамикасына тийгизген таасири. Ишкананын экономикалык иши.

Өзөктүү сөздөр: Инновациялык стратегия, инновациялык иш, инновациялык бизнес, анализ, пландаштыруу, божомолдоо, контроль, пайда

РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Биймырсаева Э.М.¹, Искандарова А.², Астраханцева А.А.³

(1) к.э.н., и.о. доцента Международного университета инновационных технологий, bijmyrsaeva.erke@mail.ru

(2) магистрант Международного университета инновационных технологий, iartsiss@mail.com

(3) канд. экон. наук, доцент Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

Аннотация. В данной статье исследованы основные факторы трансформации предмета и метода управленческого учета в различных исторических периодах, специфика их проявления в условиях инновационной экономики и воздействие на развитие методологии управленческого учета. Чтобы эффективно функционировать и конкурировать в современном мире бизнеса, предприятие должно на постоянной основе осуществлять сбор и анализ большого объема информации о рынке, отрасли, конкурентной среде и других факторах, что способствует возможности нивелировать проблему выживаемости и принятия стратегических управленческих решений. Эмпирической основой управленческого анализа инновационной деятельности является оценка динамики исходных показателей, характеризующих полученные доходы, понесенные расходы и имущество, используемое в

инновационном процессе и ее влияния на динамику итоговых показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Ключевые слова: Инновационная стратегия, Инновационная деятельность, Инновационный бизнес, анализ, планирование, прогнозирование, контроль, прибыль

THE ROLE OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN THE INNOVATIVE ECONOMY OF THE KYRGYZ REPUBLIC

Biimyrsaeva E.M.¹, Iskandarova A.², Astrakhantseva A.A.³

⁽¹⁾ *candidate of economics* and about. Associate Professor of the International University of Innovative Technologies, bijmyrsaeva.erke@mail.ru

⁽²⁾ Master student of the International University of Innovative Technologies, iartsiss@mail.com

⁽³⁾ *Associate Professor Kazan Cooperative Institute (branch) ANOO VO TsS RF Russian University of Cooperation, Kazan, Russia*

Abstract. *This article examines the main factors of transformation of the subject and method of management accounting in various historical periods, the specifics of their manifestation in the conditions of an innovative economy and the impact on the development of the methodology of management accounting.*

In order to function effectively and compete in the modern business world, an enterprise must constantly collect and analyze a large amount of information about the market, industry, competitive environment and other factors, which contributes to the ability to neutralize the problem of survival and making strategic management decisions. The empirical basis of the management analysis of innovation activity is the assessment of the dynamics of the initial indicators characterizing the income received, the expenses incurred and the property used in the innovation process and its influence on the dynamics of the final indicators of the financial and economic activity of the enterprise.

Keywords: *Innovation strategy, Innovation activity, Innovative business, analysis, planning, forecasting, control, profit*

Введение. Инновационная стратегия и тактика развития производства является основой его качественных преобразований. Трансформация производственных факторов происходит по пути их интеллектуально-информационного наполнения. В связи с этим возникают новые требования к организации, формам и методам управления предприятием. Специфика инновационного менеджмента обусловлена сложной и неоднозначной сущностью инновационной деятельности. Успешное существование предприятия в условиях рыночной конкуренции предопределяется правильностью отбора инструментов инновационного развития. Ключевую роль в этом процессе играет формирование информационной базы инновационной деятельности, которая лежит в основе процесса принятия стратегических установок и тактических решений по достижению целей развития организации. Решение проблемы наполнения информационного вакуума, существующего в инновационном сегменте деятельности хозяйствующего субъекта, может быть достигнуто путем организации специфического модуля управленческого учета и анализа, аккумулирующего данные, касающиеся этого направления развития предприятия. Инновационная деятельность представляет собой

сложный процесс, который предполагает участие ряда сторон в выработке стратегических решений.

Актуальность темы и постановка задач. Инновационная деятельность в Кыргызстане характеризуется недостаточной активностью при значительном научном потенциале. Исходя из этого, формируются их информационные потребности, определяющие необходимость становления, развития управленческого учета, обеспечивающего эффективное руководство инновационной деятельностью предприятия. Оценка возможностей и потенциала Кыргызстана в области инноваций для развития должна учитывать два основных аспекта: 1) местные особенности; и 2) состояние национальной инновационной системы. Значительные трудности в области реализации национальной политики связаны с уровнем развития страны и ее географической изоляцией. В зарубежной хозяйственной практике управленческий учет является одной из важнейших составляющих как процесса принятия решений, так и учетной системы предприятия в целом. Его роль велика, в том числе, и в обеспечении инновационного типа развития экономики. Перечень функций управленческого учета на современном этапе значительно расширился и не ограничивается вопросами управления издержками производства и обращения, контроля над своевременностью и качеством исполнения принятых решений, нормирования затрат. Условия конкурентной борьбы вменяют в обязанности менеджеров по инновациям анализ микро- и макроэкономической среды, изучение технических, организационных, маркетинговых новшеств, существующих на рынке и т.д.

Результаты исследования и рекомендации. Инновационный бизнес - это организация производства принципиально нового товара или производство известного при помощи новейшей технологии или оборудования. Как правило, в основе такого бизнеса лежит плодотворная научно-техническая идея. Чтобы эффективно функционировать и конкурировать в современном мире бизнеса, предприятие должно на постоянной основе осуществлять сбор и анализ большого объема информации о рынке, отрасли, конкурентной среде и других факторах. По нашему мнению, это дает возможность, нивелировать проблему выживаемости и принятия стратегических управленческих решений.



Рис.1 Функции управления организацией

Принятие стратегических решений происходит в условиях нестабильности. Планирование, Учет, Организация, Регулирование, Цели и задачи управления, Управляемая система, Учет, Анализ, Прогнозирование, Контроль внешней среды и не сводится просто к оценке, выдвижению и отбору вариантов. Это создает трудности планирования и накладывает определенные ограничения, что увеличивает опасность риска. Следовательно, для принятия стратегических управленческих решений необходимо, принимать во внимание, как внутренние факторы микросферы, так и внешние факторы макросферы. Например, мировые финансовые риски, инфляционные процессы и др.

Основой быстрого роста отечественной экономики и успешного развития торгово-экономических отношений КР с зарубежными странами является создание в стране цивилизованного рынка интеллектуальной собственности. [1,2,3,4,5]. В процессе деятельности любого инновационного предприятия могут создаваться научно-технические продукты - патенты, технологии, программные продукты, которые могут пользоваться самостоятельным спросом на рынке и приносить прибыль. [6,7,8]. Прибыль - важнейший показатель, характеризующий финансовое состояние предприятия. Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей предприятия, повышает степень его деловой активности. По прибыли определяется доля доходов учредителей и собственников, размеры дивидендов и других доходов. По прибыли определяется также рентабельность собственных и заемных средств, основных фондов, всего авансированного капитала и каждой акции. Характеризуя рентабельность вложений средств в активы данного предприятия и степень правильности его хозяйствования, прибыль является наилучшим мерилем финансового здоровья предприятия. [9,10] Хозяйствующему субъекту любой формы

собственности необходимо уметь грамотно анализировать ситуацию на рынке продукции (услуг), вести учет тенденций спроса на свои разработки или продукцию (услуги), закреплять за собой рыночную «нишу» и быть серьезно подготовленным в области предпринимательской деятельности, маркетинга, знать правовые, юридические основы отношений с партнерами. Процесс коммерциализации инновационной сферы условно можно свести к следующему:

- в активном выходе предприятий, фирм, организаций на рынок научно-технической продукции;
- в умении найти своего покупателя, овладеть искусством предпринимателя, т.е. самому искать заказчика (потребителя) для своей идеи или разработки;
- в умении рекламировать их;

Условия рыночной экономики и конкуренции, обуславливающие переход предприятий к инновационной стратегии развития, требуют от менеджеров хозяйствующих субъектов принятия качественного нового типа решений. В связи с этим изменяются информационные потребности руководящего звена организаций. В этих условиях возникает необходимость адаптации управленческого учета к специфическим информационным потребностям инновационного менеджмента.

Определение предмета и целей исследования позволяет сделать вывод о том, что в качестве объекта управленческого учета инновационный процесс представлен совокупностью хозяйственных операций и явлений, охватывающих жизненный цикл новшества, рассматриваемых как единый процесс разработка-внедрение-функционирование новшества и отражаемых в регистрах финансового, производственного и управленческого учета как движение активов предприятия и источников их формирования.

Основными направлениями инновационной деятельности являются использование новой техники, технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства, внедрение продукции с новыми свойствами, использование нового сырья, изменения в организации производства и в его материально техническом обеспечении, появление новых рынков сбыта. Управленческий учет данного сегмента деятельности организации должен быть ориентирован на числовое описание этих традиционных производственных факторов в их инновационном аспекте.

Управленческий учет инновационного процесса на предприятии должен быть ориентирован на полное удовлетворение информационных потребностей менеджеров по инновациям и инновационных подразделений венчурного типа. Качественное содержание формируемого информационного потока, выходит за пределы учетных регистров.

Информация для принятия управленческих решений в области инноваций должна содержать учетные и неучетные, внутренние и внешние, количественные и неколичественные данные, необходимые конечным пользователям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. **Биймырсаева Э.М., Астраханцева Е.А.** Проблемы автоматизации управленческого учета и способы их преодоления [Текст] / Наука и инновационные технологии. 15/2020(15) – Бишкек, 2020.
2. **Биймырсаева Э.М., Крымская Д.Н.** Некоторые вопросы цифровой экономики внешнеэкономической деятельности Кыргызстана [Текст] / Новые информационные технологии в образовании, Сборник научных трудов XXI Международной научно-практической конференции "Технологии ИС в цифровой трансформации экономики и социальной сферы" Москва 2021, часть I, -С 197-200
3. **Биймырсаева Э.М., Рустамова Б., Утуров А.** Формирование финансовых результатов // Наука и инновационные технологии. №15/2020(15) – Бишкек, 2020
4. **Биймырсаева Э.М.** Некоторые вопросы контроля и анализа деятельности предприятия в системе контроллинга [Текст] / Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии, № 2- (25) - Бишкек, 2019- С. 46- 49
5. **Инновационная деятельность в экономике Кыргызской Республики, Государственная патентно-техническая библиотека Кыргызской Республики, 2014**
6. **Инновация для устойчивого развития: обзор по Кыргызской республике , Европейская экономическая комиссия Организации Объединённых Наций**
7. **Ибрагимов, Н.К.** Стратегический управленческий учет как основной источник информации стратегического контроллинга [Текст] // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. – 2013. – № 2 (2). С. 102-106.
8. **Концепция научно-инновационного развития Кыргызской Республики на период до 2022 года, Утверждена постановлением Правительства Кыргызской Республики от 8 февраля 2017 года № 7.**
9. **Постановление Правительства Кыргызской Республики от 30 июля 1998 года N 508 программа развития научно-инновационной деятельности в Кыргызской Республике**
10. **Суйналиева Н.К., Жусупбаев А.Ж.** Определения максимального дохода предприятия при заданном объеме финансового средства на закупку сырья и переработке [Текст] / Наука и инновационные технологии. №2/2016(2) – Бишкек, 2016 , - С. 204-206