

## АНАЛИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ В 2020 Г.

**Полухина А.Н.**

*д.э.н., профессор каф.СиТ ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»*

**Аннотация.** В статье представлены некоторые итоги социологического исследования, проведенного преподавателями кафедры сервиса и туризма на базе центра развития туризма «VOLGAtur» Поволжского государственного технологического университета. Исследование было нацелено на изучение проблем и перспективы развития сферы туризма и гостеприимства в Республике Марий Эл. На основе сравнительного анализа распределения ответов респондентов автор статьи делает ряд выводов о перспективах развития туризма в данном регионе России, выявляя проблемы его тормозящие.

**Ключевые слова:** сфера туризма и гостеприимств, внутренний туризм, оценка эффективности функционирования сферы

## ANALYSIS OF THE FUNCTIONAL FUNCTIONS OF TOURISM IN THE REPUBLIC OF MARI EL IN 2020

**Polukhina A.N.**

*Doctor of Economic Sciences, Professor Volga State University of Technology*

**Abstract.** The article presents some results of a sociological study conducted by teachers of the Department of Service and Tourism on the basis of the VOLGAtur tourism development center of the Volga State Technological University. The study was aimed at studying the problems and prospects for the development of tourism and hospitality in the Republic of Mari E Based on a comparative analysis of the distribution of respondents' responses, the author of the article makes a number of conclusions about the prospects for the development of tourism in this region of Russia, identifying problems that inhibit it.

**Key words:** tourism and hospitality, internal tourism, evaluation of the performance of the sphere<sup>1</sup>

**Введение.** В 2020 г. преподавателями кафедры сервиса и туризма Поволжского государственного технологического университета (на базе созданного в 2020 г. Центра развития туризма «VOLGAtur») было проведено социологическое исследование, нацеленное на выявление проблем и определение перспектив развития туризма в Республике Марий Эл. Данное исследование было подготовлено в докризисный период, проведено в октябре 2020 г., поэтому полученные результаты иллюстрируют общие тенденции функционирования сферы туризма и гостеприимства, как с учетом ограничительных мер, вызванных пандемией коронакризиса, так и предыдущего

---

<sup>1</sup> Рецензент, к.э.н. Биймырсаева Э.М.

периода. Исследование проводилось в 3 этапа: опрос туристов, посетивших Республику Марий Эл в октябре 2021 г. (выборочно), экспертный опрос представителей турбизнеса и представителей муниципальной власти всех районов республики, отвечающих за развитие сферы туризма в своем районе. Полученные результаты позволили оценить эффективность современного состояния сферы туризма в республике, определить проблемы, тормозящие развитие сферы туризма и гостеприимства. В работе постараемся представить ряд основных положений исследования.

**Актуальность темы и постановка задач.** Анализ и обобщение результатов исследования проблемы и перспектив развития сферы туризма в Республике Марий Эл. Всемирная туристская организация (UNWTO) приводит мнения экспертов, большинство из них полагает, что сроки восстановления отрасли туризма – это 2023-2024 гг. [6]. Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что в 2021 г. основной упор при функционировании отрасли туризма в России необходимо делать на внутренний туризм.

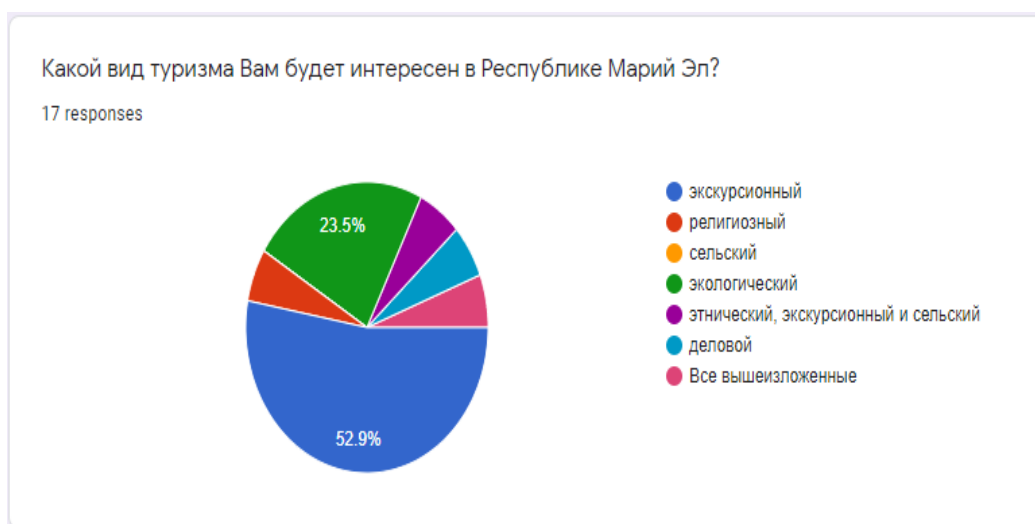
В интервью Майи Ломидзе в декабре 2020 г. были озвучены три сценария развития отрасли туризма и гостеприимства в России в ближайшей перспективе [1]. При этом крайне указывался важный аспект – успех вакцинации, и (можно добавить из собственного опыта): введение ковид-паспортов. Приведем пример автора работы: во второй половине марта 2021 г. в ходе командировки в Узбекистан и Таджикистан (с пересадкой в Стамбуле) за 15 дней поездки пришлось сдавать тест ПЦР 7 раз! Каждая страна «изобретает» собственные правила входа/выхода в/из аэропорта, регистрации при посадке в самолет; в основном, тесты «сдаются» методам экспресс-теста, что означает быстрый «отъем» денег у пассажиров без оформления квитанций и предъявления каких-то результатов. Официально утверждается, что в случае положительного теста пассажир будет проинформирован, но как? Непонятно. Хотя шанс «застрять» в стране на 14 дней в случае ошибки теста или его некорректности крайне велики. Данная ситуация не покрывается никакой страховкой. Планируется восстановление авиасообщений летом 2021 г., известно, что с 1 апреля снят запрет на полеты в стран, туроператоры России начинали активно рекламировать Шри-Ланку [5].

Большинство экспертов также сходится во мнении, что в 20220 – 2021 гг. и в последующие годы возрастет число самодеятельных туристов и самостоятельных организованный путешествий [3,7,10]. Отметим, что в 2020 г. российское государство предприняло ряд мер, нацеленных на поддержку туристкой сферы. Спрос на внутренний туризм поддерживали государственные меры: в августе правительство выделило 15 млрд рублей на программу стимулирования внутреннего туризма,

которую разработал Ростуризм В 2021 г. объявлен новый этап поддержки продаж в направлении внутреннего туризма [4,8,9]. В целом, в период с апреля по октябрь 2020 г. правительством было предложено 11 основных мер поддержки федерального уровня, причем 9 мер из этих 11 направлены на поддержку только малых и средних предприятий в сфере туризма [1].

**Результаты исследования и рекомендации.** В 2020 г. был создан Центр развития туризма «VOLGAtур» при кафедре сервиса и туризма Поволжского государственного технологического университета. Преподаватели кафедры провели социологическое исследование (экспертный опрос) проблем и перспективы развития туризма в Республике Марий Эл. В ходе исследования было опрошено 16 представителей турбизнеса: руководители турфирм, сотрудники и санаториев гостиниц, музейные работники; 13 представителей управлений муниципальными районами республики и 17 туристов, представляющих разные регионы России и ближнего зарубежья. Опрос проводился на базе платформы Google, с применением сервиса Google Forms. Рассмотрим ряд показательных вопросов/ответов.

У туристов спрашивали: какой вид туризма вам интересен в республике Марий Эл. Большинство респондентов выбрали ответ: экскурсионный (рис.1.). В другом вопросе уточняли: какие именно районы и города республики вы хотели бы посетить: большинство выбрало г.Йошкар-Ола (70,6%). При ответе на вопрос: что именно вы хотели бы посетить в республике: предпочтение было отдано экскурсиям (82,4 %).



*Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой вид туризма интересен в Республике Марий Эл?»*

Представителей муниципальных властей также спрашивали о том, какой вид туризма в их регионах наиболее имеет потенциал для развития (рис.2.): на 1 месте – историко-культурный, на 2 месте – сельский, на 3 месте – экологический.



*Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой вид туризма следует развивать в вашем районе?»*

Ниже приведено мнение представителей турбизнеса при ответе на данный вопрос (рис 3.). Очевидно, что практики отрасли более объективно оценивают имеющуюся ситуацию, и указывают на первых позициях: этнический, деловой и экскурсионный. Автор данной работы является специалистом по этнотуризму в Республике Марий Эл долгие годы, представляя турпотенциал республики по этнотуризму на международном и всероссийском уровне. К сожалению, следует констатировать тот факт, что развитию этнотуризма в Республике Марий Эл препятствует негативное отношение представителей марийского народа к привлечению внимания широкой общественности (туристы и т.д.) к марийской обрядности и марийской религии. Считается, что посещение священных роц людьми, не имеющими отношения к данной религии, приведет к осквернению духов и, в конечном итоге, к потере культурной идентичности марийского народа. Поэтому развитие этнотуризма в республике специально тормозится. Деловой туризм – это т.н. командировки, т.е. поездки на территорию республики исключительно по работе. Никаких серьезных конгрессных, либо выставочных мероприятий в республике никогда не проводилось. Следовательно, на 1 месте – развитие экскурсионного туризма.



*Рис. 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой вид туризма наиболее привлекательный в Республике Марий Эл?»*

Далее можно провести еще один показательный анализ, который свидетельствует о том, что представители турбизнеса, туристы воспринимают основную проблему, тормозящую сферу туризма как недостаток информации и продвижения того потенциала, который имеется, а представители муниципальных властей – отмечают как главную проблему – недостаток финансирования со стороны республиканской власти [2, С.40-43].

Обобщим представленные выше материалы. Сфера туризма и гостеприимства в 2020 г. по причине введения ограничительных мер периода пандемии коронавируса оказалась в крайне сложной ситуации. Тем не менее, направление внутреннего туризма получило свое новое развитие, как в мире, так и в России. К сожалению, далеко не все российские регионы смогли воспользоваться ситуацией. Исследование, проведенное в Республике Марий Эл показало, что представители турбизнеса и представители муниципальных властей по-разному воспринимают проблемы и перспективы развития.

В рамках одной статьи сложно проанализировать и обобщить все проблемы развития внутреннего туризма даже одного региона России по итогам одного исследования. Главный вывод, который можно сделать по результатам исследования: до тех пор, пока представители турбизнеса и представители муниципальных и региональных властей не слушают и не слышат друг друга, развитие внутреннего туризма в регионах РФ будет испытывать трудности, несмотря на весь имеющийся потенциал. На данный момент сфера туризма в Республике Марий Эл функционирует неэффективно.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. В АТОР подвели туристические итоги 2020 г. и рассказали о трех сценариях 2021 г. (запись пресс-конференции Майя Ломидзе 23 декабря 2020 г.)– Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/53770.html>
2. Инновационные направления развития сферы туризма и гостеприимства в период коронакризиса // Инновационное развитие экономики. - 2021. – № 1. - С. 38-46
3. **Кромочкин А.** Как пандемия изменила туризм и что нас ждет в 2021 году. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/5fdca8079a794710499353c8>
4. Новый этап распродажи туров по РФ с кэшбэком стартует 18 марта // Интерфакс. 16.02.2021. – режим доступа: <https://www.interfax.ru/russia/756202>
5. Оперштаб разрешил с 1 апреля возобновить авиасообщение с шестью странами // Известия. 25.03.2021. – режим доступа: <https://iz.ru/1142327/2021-03-25/opershtab-razreshils-1-aprelia-vozobnovit-aviasoobshchenie-s-piatiu-stranami>
6. Туризм на 2021 год получил мрачные прогнозы от UNWTO. – Режим доступа: <https://www.tourprom.ru/news/49151/>
7. **Полухина А.Н., Биймырсаева Э.М.**Шеринг как инновационная модель устойчивого развития сферы туризма, Наука и инновационные технологии. №15/2020(15) – Бишкек, 2020, - С. 143-155
8. Постановление Совета федерации «О развитии внутреннего туризма в Российской Федерации» от 02 декабря 2020г.
9. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. N 941-р г. Москва
10. **Кусков А.С. Джаладян Ю.А.** Основы туризма. М.: Кнорус, 2011.392с.