

СТУДЕНТ ЖАШТАРДЫН АРХИТЕКТУРАЛЫК МЕЙКИНДИКТИ КАБЫЛ АЛУУСУ

Якубова Я.А.

"Архитектуралык Дизайн" адистигинин 2-курсунун студенти, ЭОК КазГАСА
yanayakubova744@gmail.com

Аннотация: Макалада мейкиндикти кабылдоонун өзгөчөлүктөрү жана анын параметрлеринин коомдун коммуникативдик практикасында чагылдырылган ар кандай мейкиндиктердеги адамдардын жүрүм-турум жолдоруна таасири талданат.

Өзөктүү сөздөр: архитектуралык мейкиндик, архитектуралык объектилер, коом, адамдын физикалык абалы, адамдын эмоционалдык абалы, түсү, материалдар.

ВОСПРИЯТИЕ АРХИТЕКТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ

Якубова Я.А.

студентка 2 курса специальности / ОП «Архитектурный дизайн», МОК КазГАСА
yanayakubova744@gmail.com

Аннотация: В статье проведен анализ особенностей восприятия пространства и влияния его параметров на способы поведения человека в разных типах пространств, выражающегося в коммуникативных практиках социума.

Ключевые слова: архитектурное пространство, архитектурные объекты, социум, физическое состояние человека, эмоциональное состояние человека, цвет, материалы.

PERCEPTION OF ARCHITECTURAL SPACE BY STUDENT YOUTH

Yakubova Y.A.

2nd year student of the specialty / EP "Architectural Design", IOC KazGASA
yanayakubova744@gmail.com

Abstract: The article analyzes the peculiarities of the perception of space and the influence of its parameters on the ways of human behavior in different types of spaces, expressed in the communicative practices of society.

Key words: architectural space, architectural objects, society, physical state of a person, emotional state of a person, color, materials.

Введение. Окружающая среда с совокупностью всех составляющих его элементов оказывает сильное влияние не только на жизнедеятельность человека, но и на его психическое состояние. Совершенствуя организацию окружающей городской среды, общество стимулирует развитие личности, а более развитая личность улучшает

обстановку для своей жизни. Моделирование оптимальной городской среды - непростая задача, от правильного решения которой зависит дальнейшее развитие человека и совершенствования его личности.

Актуальность темы и постановка задач. Актуальность данной темы не вызывает сомнения. Влияние архитектуры на человека имеет большое значение. Исследования данной области имеют более глубокий подход к пониманию архитектуры и предлагают проектировать не только архитектурный объект, но и состояние человека, взаимодействующего с ним.[1]

Исследователи подчеркивают, что архитектор не может и не должен формировать социально-архитектурное знание, обречен получать всю необходимую социальную информацию в готовом виде от специалистов и заниматься лишь её архитектурным воплощением. Или архитектор может принимать участие в сборе социальной информации и разработке социальных программ проектирования, но лишь в составе междисциплинарной команды, под контролем социолога. Третья точка зрения заключается в оценке архитектора как ключевой, хотя фигуры в процедуре получения социального знания, разработки социальных программ проектирования, в чьи обязанности входит получение и осмысление социальных знаний для решения архитектурных задач, координация деятельности всех привлекаемых экспертов .

Анализ литературы показал, что при строительстве архитектурных объектов большое значение имеют строительные материалы. Так, есть опасные и безопасные материалы, которые оказывают влияние на физическое состояние. Например, стройматериал гранит содержит в себе радиоактивный газ радон. Он опасен для здоровья человека, вызывает различные заболевания, в том числе рак легких, бронхов и т. д. К сожалению, этот стройматериал составляет основу всех железобетонных сооружений (пено- и газоблоков). Сооружения из кирпича и дерева считаются безопасными [2] [3].

Изучение материалов по влиянию и восприятию архитектуры на эмоциональное состояние человека позволили выявить следующие тенденции:

- комбинации линий, углов и цвета зданий оказывают влияние на сознание человека, что формирует его социальное поведение;
- влияний линий в архитектуре: прямые линии ассоциируются с ясностью и умиротворением; изогнутые - с изяществом и легкостью; кривые и ломаные - с агрессией и резкостью; простые формы (квадрат, круг, овал) воспринимаются легче, чем сложные;[4]
- также важен материал облицовки, создающий эстетическую и тактильную стороны здания;

- многократно повторяющиеся элементы отрицательно влияют на восприятие человека [5].

Анализ информации о восприятии цвета и света сооружений на молодежь, показал следующие тенденции:

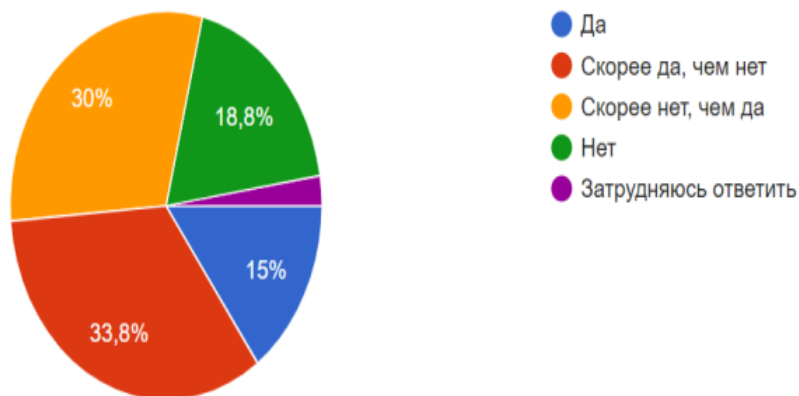
- красный / желтый / оранжевый цвета увеличивают производительность труда, оказывают возбуждающее влияние;
- черный - создается ощущение замкнутости пространства и отсутствие воздуха;
- белый - ассоциируется с простотой, утонченностью и чистотой, создает ощущение простора;
- зеленый, индиго, фиолетовый цвета способствуют длительном умственному труду [6].

Мы проверили данные гипотезы научной литературы, проведя анкетирование среди студенческой молодежи Республики Казахстан и Республики Узбекистан с февраля по март 2021 года. Было опрошено 80 респондентов.

Диаграмма 1. Отношение студенческой молодежи к архитектуре их родного города

Нравится ли Вам архитектура Вашего города?

80 ответов

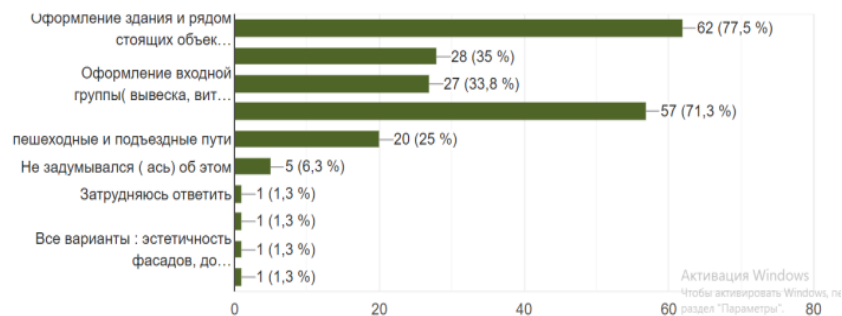


Данная диаграмма нам указывает на то, 50% опрошенных респондентов удовлетворяет архитектура родного города. Но практически равное количество 47,4% респондентов не устраивает архитектура и архитектурные объекты их города.

Диаграмма 2. Влияние внешнего вида на мнение респондентов

Что влияет на Вашу оценку внешнего вида, мест досуга (выбрать не более 3-х вариантов)

80 ответов



В диаграмме 2 мы видим, что на восприятие и оценку мест времяпровождения влияет оформление зданий и рядом стоящих объектов. Так ответило большинство респондентов - 77,6%

Диаграмма 3. Влияние яркой архитектуры на эмоциональное и физическое состояние респондентов.

Взгляните на пример яркой архитектуры, приведен ней ниже. Представьте, что подобное сооружение расположено около Вашего дома. Ваше отношение к нему

80 ответов

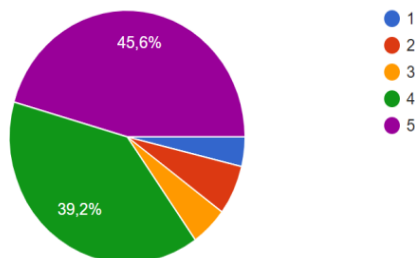


Мы подробно рассмотрели влияние яркой, пестрой, пафосной архитектуры на современную молодежь. Мнение разделилось на 4 основных спектра:

- 26,3% - на данных респондентов подобные здания не оказывают воздействия, они относятся к ним нейтрально;
- 25% - яркая окраска здания произвела восторг и удивление, оказала положительное влияние на психику. Данная категория молодых людей согласилась бы проживать вблизи таких объектов.
- 23,7% испытывали эмоциональный дискомфорт и напряжение, постоянное влияние таких объектов привело бы к депрессивному состоянию;
- 17,1% испытали отвращение.

Диаграмма 4 . Восприятие сложных архитектурных форм респондентами

79 ответов

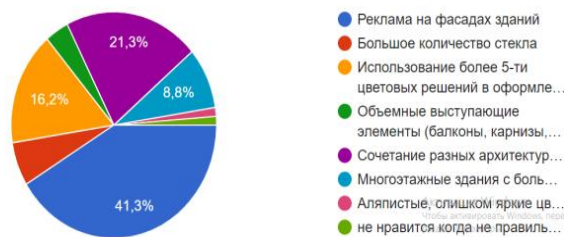


Данной диаграммой мы опровергаем гипотезу об отрицательном восприятии архитектурных форм. Данное сооружение (" Проект компании Murad Building ", г.Ташкент (ЖК)) большинством респондентов , в точности 55,4% , был оценен по пятибалльной шкале положительно. Несмотря на то, что здание имеет ломаную структуру. Остальная четверть опрошиваемых респондентов - 27% оценили данную архитектуру на балл ниже. 17,6% отрицательно отнеслись к данному сооружению.

Диаграмма 5 . Восприятие визуальных элементов зданий респондентами

.Какие визуальные элементы в оформлении зданий города Вас раздражают? (выбрать не более 3-х вариантов)

80 ответов



Анализ данной диаграммы показывает, что для 40,8% молодежи, из объектов оформления зданий реклама на фасадах является раздражающим фактором. На этапе анализа литературы мы предполагали, что большинство выберет третий сектор - " Использование более пяти цветовых решений в оформлении одного здания ", но исходя их результатов Диаграммы 1, которая показывает, что молодежь не пугают яркие цвета, в данном вопросе, ответ был иной - за данный сектор проголосовали лишь 17,1% респондентов . Таким образом, реклама не пугает своей яркостью, но раздражает своим количеством, отвлекает внимание.

Вывод. Таким образом, в результате проведенного исследования мы выявили, что внешние факторы архитектурного пространства влияют на субъект через цветовое решение, естественное и искусственное освещение, строительные материалы и архитектурные формы.

Большое значение имеют ценность эстетического восприятия. Архитектурное

пространство может увеличить или снизить работоспособность, активность людей, оказать влияние на физическое состояние, уменьшить депрессивное и стрессовое состояния, увеличить мотивацию.

Подводя итог, выделим основные аспекты решения проблем, указанных в данном исследовании.

- сложные сооружений, ломаных форм должны окрашиваться в светлые оттенки и основываться на приемах стиля хай-тек, дабы улучшить визуальное восприятие социумом.
- Ввести в эксплуатацию больше построек из кирпича и дерева - данные материалы экологически чистые.
- В цветовом решении использовать не более 3-х цветов и их оттенков.
- Если использовано больше 3-х цветов в окраске здания, то большая часть из них должна быть приглушенными оттенками основного цвета.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. **Капков С.А.** Трансформация городских общественных пространств (социально-философские аспекты)-Д 850.007.11 на базе ГАОУ ВО МГПУ Департамента образования и науки г. Москвы,-2020-198 с.- испол.-23 с. Текст диссертации:[https://www.mgpu.ru/wp-content/uploads/2020/06/Капков-С.А_dissertatsiya .pdf](https://www.mgpu.ru/wp-content/uploads/2020/06/Капков-С.А_dissertatsiya.pdf)
2. **Токарева Н.** Чем красна изба...// «Экология и жизнь», №3, 2005.
3. **SRBU.RU** стройка / ремонт/быт / уют. Из чего лучше строить дом - плюсы и минусы материалов <https://srbu.ru/stroitelnye-materialy/178-iz-cheho-luchshe-stroit-dom.html#h3-keramoblok-prochnyj-i-sovremennyj-material>
4. **Мартынова Ю.А.** Влияние архитектурной среды на психологическое состояние человека. Уральская государственная художественная академия г. Екатеринбург,2010.-8 с. - испол.-4 с.
5. <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-arhitekturnoy-sredy-na-psihologicheskoe-sostoyanie-cheloveka>
6. **Степанов А. В.** Архитектура и психология / А. В. Степанов, Г. И. Иванова, Н. Н. Нечаев. — М.: Строй — издат — 1993.
7. **Рац А.П.** Основы цветоведения и колористики. Цвет в живописи, архитектуре и дизайне: курс лекций. М: Московский государственный строительный университет, 2014. -128 с.
8. **Шилин, В. В.** Архитектура и психология. Краткий конспект лекций / В. В. Шилин – Нижн. Новгород : Изд-во Нижегород. гос. архит. - стрит. ун.та, 2011. – 66 с.
9. **Шубенков, М. В.** Структурные закономерности архитектурного формообразования: учеб. пособие /М. В. Шубенков. – М. : Архитектура-С, 2006.
10. **Вильковский М.** Социология архитектуры. – М.: Фонд «Русский авангард», 2010. – 592 с., ил.ISBN 978-5-91566-021-1
11. **Андреа де Пайва, Ричард Джедон**Краткосрочное и долгосрочное влияние архитектуры на мозг: к теоретической формализации. Границы архитектурных исследований - Том 8, Выпуск 4 , - 2019-571 с.