

ИШКАНАНЫН ИШИНДЕГИ СТРАТЕГИЯЛЫК БАШКАРУУНУН РОЛУ

Дуйшеналиева А.Дж., Курегенова Д.А., Узенов Н.К.

(1) *Н.Исанов атындагы КМКТАУнун «Менеджмент» кафедрасынын доценти, с.и.к., duishenaliyeva-a81@mail.ru;*

(2) *Н.Исанов атындагы КМКТАУнун «Менеджмент» кафедрасынын улук окутуучусу, kuregenovad@mail.ru;*

(3) *Н.Исанов атындагы КМКТАУнун «Менеджмент» кафедрасынын магистранты, nurtilek_uzenov@mail.ru.*

Аннотация. Макалада базар экономикасынын заманбап шарттарындагы ишкананы стратегиялык башкаруунун ролу изилденген. Ата мекендик өндүрүш бүгүнкү күндө анын натыйжалуулугун жогорулатууну, структурасын өркүндөтүүнү, өндүрүштү башкаруунун заманбап технологияларын жана заманбап методдорун киргизүүнү камсыз кылган башкаруу факторлорун толук пайдалануу менен мүнөздөлөт. Ишканада ыкчам башкарууну жана стратегиялык башкарууну, ошондой эле алардын негизги мүнөздөмөлөрүн салыштырууга өзгөчө көңүл бурулат.

Өзөктүү сөздөр: стратегия, өнүгүү, стратегиялык башкаруу, ишкана, өндүрүш, базар экономикасы, ыкчам башкаруу, түзүм, талдоо.

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Дуйшеналиева А.Дж., Курегенова Д.А., Узенов Н.К.

(1) *доцент кафедры «Менеджмент» КГУСТА им. Н. Исанова, к.э.н., duishenaliyeva-a81@mail.ru;*

(2) *Старший преподаватель кафедры «Менеджмент» КГУСТА им. Н. Исанова, kuregenovad@mail.ru;*

(3) *Магистр кафедры «Менеджмент» КГУСТА им. Н. Исанова, nurtilek_uzenov@mail.ru.*

Аннотация. В статье рассматривается роль стратегического управления предприятия в современных условиях рыночной экономики. Отечественное производство сегодня характеризуется далеко не полным использованием факторов управления, которые обеспечивают повышение его эффективности, совершенствования структуры, внедрения новейшей технологии и современных методов управления производством. Отдельное внимание уделено сравнению оперативного управления на предприятии и стратегического управления, а также даны основные их характеристики.

Ключевые слова: стратегия, развитие, стратегическое управление, предприятие, производство, рыночная экономика, оперативное управление, структура, анализ.

ROLE OF STRATEGIC GOVERNANCE IN THE ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

Duishenaliyeva A.D., Kuregenova D.A., Uzenov N.K.

(1) Associate Professor of Management KSUCTA named after N. Isanov, Ph.D., [duishenaliyeva-81@mail.ru](mailto:duishenaliyeva81@mail.ru);

(2) Senior Lecturer of the Department of Management, KSUTA named after N. Isanova, kuregenovad@mail.ru;

(3) Master of the Department of Management KSUCTA named after N. Isanov, nurtilek_uzenov@mail.ru.

Annotation. *The article examines the role of strategic management of an enterprise in modern conditions of a market economy. Domestic production today is characterized by a far from full use of management factors, which ensure an increase in its efficiency, improvement of the structure, introduction of the latest technology and modern methods of production management. Special attention is paid to the comparison of operational management at the enterprise and strategic management, as well as their main characteristics.*

Keywords: *strategy, development, strategic management, enterprise, production, market economy, operational management, structure, analysis.*

Стратегическое управление базируется на изучении отношений, которые можно охарактеризовать с помощью системы «среда - организация». Большинство среди существующих сегодня концепций управления рассматривают организацию как открытую систему, которая постоянно взаимодействует с отдельными элементами внешней среды: другими организациями, банками, организациями, которые принадлежат к социально-политическим и экономическим институтам государства, местных органов, и тому подобное и дает возможность организациям поддерживать более-менее стойкое положение, выживать в условиях, которые постоянно изменяются. Концепции существования и развития организаций во внешней среде используют разные подходы и модели, сформированные на базе разных теорий управления.

Стратегическое управление базируется на изучении отношений, которые можно охарактеризовать с помощью системы «среда - организация». Большинство среди существующих сегодня концепций управления рассматривают организацию как открытую систему, которая постоянно взаимодействует с отдельными элементами внешней среды: другими организациями, банками, организациями, которые принадлежат к социально-политическим и экономическим институтам государства, местных органов, и тому подобное и дает возможность организациям поддерживать более-менее стойкое положение, выживать в условиях, которые постоянно изменяются. Концепции существования и развития организаций во внешней среде используют разные подходы и модели, сформированные на базе разных теорий управления.

Еще в начале XX столетия в первых трудах по менеджменту отмечалось, что планирование является инструментом, который помогает в принятии управленческих решений. Его цель - обеспечения нововведений и изменений в достаточном объеме, чтобы адекватно реагировать на изменения во внешней среде. Планирование -

необходимая предпосылка успешной реализации любого делового начинания организации. Как общая функция управления, планирования, является процессом подготовки на перспективу решений о том, что, кем, как, когда должно быть сделано. Современное понимание развития экономики, предсказания будущего организации, можно охарактеризовать четырьмя основными этапами. В зависимости от развития рынка коммерческой деятельности фирм применяется определенная теория управления организацией.

В зависимости от условий коммерческой деятельности каждая фирма использует соответствующую теорию управления. Самой прогрессивной является теория стратегического управления. Мировая практика бизнеса показывает, что большинство организаций, которые достигли значительных результатов в бизнесе, благодаря именно внедрению системы стратегического управления.

Любая модель управления организацией базируется на соответствующей концепции. Концепция управления – это система идей, принципов, представлений, которые определяют цель функционирования организации, механизмы взаимодействия субъекта и объекта управления, характер взаимоотношений между отдельными звеньями его внутренней структуры, а также необходимая степень учета влияния внешней среды на развитие организации. Согласно концепции стратегического управления анализ внешней и внутренней среды - необходимый элемент определения миссии и целей организации. Стратегии в этом случае выступают как инструменты достижения целей, а для успешной реализации избранного стратегического набора необходимо, чтобы организация функционировала в соответствии с выбранной концепцией управления.

Стратегическое управление - это реализация концепции, в которой совмещаются целевой и интегральный подходы к деятельности организации, которая дает возможность устанавливать цели развития, сравнивать их с имеющимися возможностями (потенциалом) организации и приводить их в соответствие путем разработки и реализации системы стратегий («стратегического набора»). Концепция стратегического управления лежит в основе стратегического мышления и находит выражение в характерных чертах ее приложения.

Характерные черты системы стратегического управления определенной организации зависят от взаимодействия таких факторов:

- отраслевой принадлежности;
- размеров организации (в зависимости от отраслевых особенностей);
- типа производства, уровня специализации, концентрации, и кооперации;
- характерных черт производственного потенциала;
- наличие (отсутствию) научно-технического потенциала;

- уровня управления;
- уровня квалификации персонала и тому подобное.

Разные подходы к построению системы стратегического управления нуждаются в четком представлении о преимуществах этого явления в деятельности отдельных предприятий. Американский специалист И. Ансофф, например, рассматривает такие варианты построения стратегического управления: «управление с помощью выбора стратегических позиций», «управление с ранжированием стратегических задач», «управления, на основе учета «слабых сигналов», «управления, в условиях стратегических неожиданностей» [14].

Реализация концепции стратегического управления организацией возможна лишь тогда, когда организация является стратегически ориентированной. Стратегически ориентированная организация - это такая организация, в которой персонал имеет стратегическое мышление, применяется система стратегического планирования, которое дает возможность разрабатывать и использовать интегрированную систему стратегических планов, и текущая, повседневная деятельность, подчиненная достижению поставленных стратегических целей.

К преимуществам стратегически ориентированных организаций относят:

1. Уменьшение негативных последствий изменений, которые происходят, а также факторов «неопределенности будущего».

2. Возможность учитывать объективные (внешние и внутренние) факторы, которые формируют изменения, сосредоточиться на изучении этих факторов; сформировать соответствующие информационные банки.

3. Возможность получить необходимую базу для принятия стратегических и тактических решений.

4. Облегчить работу по обеспечению долго- и краткосрочной эффективности и прибыльности.

5. Возможность сделать организацию более управляемой, поскольку при наличии системы стратегических планов есть возможность сравнивать достигнутые результаты с поставленными целями, конкретизированными в виде плановых заданий.

6. Возможность установление системы стимулирования для развития гибкости и приспособленности организации и отдельных ее подсистем к изменениям.

7. Обеспечение динамических изменений через ускорение практических действий относительно реализации стратегических планов на основе соответствующей системы регуляции, контроля и анализа.

8. Создание производственного потенциала и системы внешних связей, которые являются восприимчивыми к изменениям и дают возможность достичь целей.

Реализация отмеченных принципов дает возможность построить обоснованную

последовательность действий относительно реализации концепции и формирования системы стратегического управления. Отечественным организациям последние несколько лет критическую ситуацию создают динамика рынка, который трудно прогнозируется, множество новых директивных решений и законодательных актов, нехватка внутренних ресурсов и рост агрессивности внешней среды, особенно в финансовой сфере.

Стратегическое управление необходимо рассматривать как активную совокупность пяти взаимосвязанных управленческих процессов. Эти процессы по логике вещей следуют один из другого. Не стоит забывать, что существует стабильная обратная взаимосвязь и непосредственно противоположное влияние каждого процесса на остальные и на весь их комплекс. В этом заключена значимая особенность структуры стратегического управления.

Схематически структура стратегического управления изображена на рис. 1.

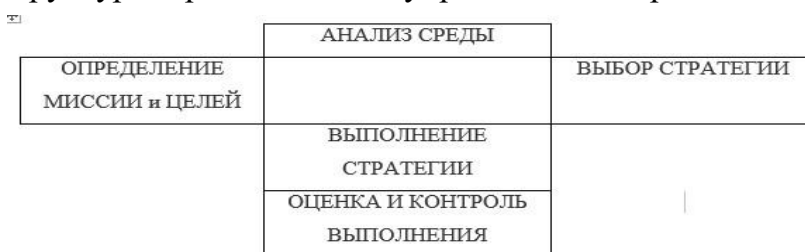


Рис. 1 – Структура стратегического управления

Для того чтобы предоставить детальное определение стратегического управления, сравним его с оперативным то есть обычным управлением на предприятиях, преимущественно применяющимся в предпринимательстве более 20 лет назад. Непосредственное сравнение проведем по основным характеристикам управления организацией, предложенной О.С. Виханским.

Таблица 1. - Сравнение оперативного и стратегического управления

Характеристика	Оперативное управление	Стратегическое управление
1. Миссия, предназначение	Производство товаров и услуг с целью получения дохода от их реализации	Выживание организации (предприятия) в долголетней перспективе с помощью установления активного баланса с внешним окружением, позволяющего решать проблемы и задания, заинтересованных в деятельности организации управленцев
2. Объект концентрации внимания менеджмента	Взгляд внутрь организации, поиск путей более эффективного использования ресурсов	Взгляд вне организации, поиск новых возможностей в конкурентной борьбе, отслеживание и приспособление к изменениям в окружении
3. Учет фактора времени	Ориентация на краткосрочную и среднесрочную перспективу	Ориентация на долголетнюю перспективу

4. Основа построения системы управления	Функции и организационные структуры, процедуры, техника и технология	Люди, системы информационного обеспечения, рынок
5. Подход к управлению персоналом	Взгляд на работников как на ресурс организации, как на исполнителей отдельных работ или функций	Взгляд на работников как на основу организации, ее главную ценность, перспективу и источник ее благополучия
6. Критерий эффективности управления	Прибыльность и рациональность использования производственного потенциала	Своевременность и точность реакции организации на новые запросы рынка и изменения в зависимости от изменения внешнего окружения

Подводя итоги рассмотренных особенностей стратегического управления и приведенных определений, можно выразить стратегическое управление следующим определением.

Стратегическое управление – это некое управление предприятием (организацией), которое основывается на человеческие возможности и ресурсы как на основу организации, направляет производственную и сбытовую деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует и отражает своевременные изменения в организации, которые непосредственно отвечают вызову со стороны окружающей среды и позволяют достигать конкурентных преимуществ, что в комплексе делает возможным организации выживать в долгосрочной перспективе и достигать при этом поставленных целей и намеченных планов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. **Ансофф И.** - *Стратегическое управление.* М.: Экономика, 1989
2. **Басовский Л.Е.** *Менеджмент: учебное пособие для вузов / Л.Е. Басовский.* - М.: ИНФРА-М, 2000. - 215с.
3. **Винокуров В. А.** *Организация стратегического управления на предприятии.* М.: Центр экономики и маркетинга, 2003.
4. **Виханский О.С., Наумов А.И.** *Менеджмент: Учебник. 3-е изд.* М.: Гардарики, 2001
5. **Гапоненко А. Л.** *Стратегическое управление: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент» / А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин.* - М.: Омега-Л, 2004. – 465с.
6. **Ефремов В.С.** *Стратегическое управление в контексте организационного развития / В.С. Ефремов // Менеджмент в России и за рубежом.* - 1999. - №1.-С.3-13.
7. **Котлер Ф.** *Маркетинг Менеджмент,* - СПб: Издательство Питер, 2001.
8. **Лапин А. Н.** *Стратегическое управление современной организацией. Глава 1. А. Н. Лапин - Управление персоналом.* - 2004. - N 14. - С. 39-46.
9. **Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф.** *Основы менеджмента: Пер. с англ.* М.: Дело, 2001
10. **Панов А. И.** *Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации»/ А. И. Панов, И. О. Коробейников.* - М.: ЮНИТИ, 2004. - 285 с.