

ИШКАНАДАГЫ САРПТООЛОРДО СТРАТЕГИЯЛЫК БАШКАРУУ

Хубиева С.А.¹, Иманбеков У.Э.²

(1) Кыргызстан эл аралык университетин «Менеджмент жана экономика» кафедрасынын ага окутуучусу, aminovna1986@mail.ru

(2) Кыргызстан эл аралык университетин 2 курсунун магистранты

Кыскача мазмуну. Бул макалада ишкананын чыгымдардын башкаруу каралат. Ишкананын ишмердүүлүгүнүн жогорку натыйжаларга жетишүү, максималдуу пайда жана өндүрүштүн натыйжалуулугун жогорулатуу ишкананын чыгымдарын натыйжалуу башкаруу жок жетүү мүмкүн эмес. Ишкананын ишинин негизги финансылык натыйжасы болуп андан ары өнүктүрүү үчүн анын негизи жана каражаттарынын булагы катары кызмат кылган пайда эсептелет. Кирешесин жогорулатуу өндүрүштүн көлөмүн же өндүрүлгөн азыктарына бааларды жогорулатуу мүмкүн, бирок бул дайыма эле мүмкүн жана максатка ылайыктуу эмес. Ошондуктан, ишкана пайдасын көбөйтүүнүн негизги шарты продукцияны өндүрүүнүн жана сатуунун чыгымдарын, атап айтканда чыгарылуучу продукциянын өздүк наркын төмөндөтүүнү, ошондуктан чыгымдарды уюштуруу жана башкаруу ишкана үчүн артыкчылыктуу милдеттерден болуп саналат.

Негизги сөздөр: Чыгымдар, стратегиясы, ишкана, өндүрүү, киреше, каржылык натыйжасы.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Хубиева С.А.¹, Иманбеков У.Э.²

(1) Старший преподаватель кафедры менеджмента и экономики Международного университета Кыргызстана, aminovna1986@mail.ru

(2) Магистр 2-го курса Международного Университета Кыргызстана.

Аннотация. В данной статье рассматриваются управление затратами на предприятии. Достижение высоких результатов деятельности предприятия, максимизация прибыли и повышение эффективности производства невозможно достичь без эффективного управления затратами на предприятии. Основным финансовым результатом деятельности предприятия является прибыль, которая служит основой и источником средств для его дальнейшего развития. Повысить прибыль можно увеличивая объёмы производства или цены на выпускаемую продукцию, но это не всегда возможно и целесообразно. Поэтому основным условием увеличения прибыли предприятия является снижение издержек производства и сбыта продукции, в частности снижение себестоимости выпускаемой продукции, поэтому организация и управление затратами являются приоритетной задачей для предприятия.

Ключевые слова: Затраты, стратегия, предприятие, производство, прибыль, финансовый результат.

STRATEGIC COST MANAGEMENT IN THE ENTERPRISE

Hubieva S.A.¹, Imanbekov U.E.²

(1) Senior Lecturer, Department of Management and Economics, International University of Kyrgyzstan, aminovna1986@mail.ru

(2) 2nd year Master's degree from the International University of Kyrgyzstan.

Annotation. This article discusses cost management in the enterprise. Achieving high results of the enterprise, maximizing profits and improving production efficiency cannot be achieved without effective cost management at the enterprise. The main financial result of the company's activity is profit, which serves as the basis and source of funds for its further development. You can increase profits by increasing production volumes or prices for products, but this is not always possible and appropriate. Therefore, the main condition for increasing the company's profit is to reduce the costs of production and sales of products, in particular, to reduce the cost of production, so the organization and management of costs are a priority for the company.

Keywords: Costs, strategy, enterprise, production, profit, financial result.

Введение. Любой процесс производства или реализации продукции / услуг предполагает наличие издержек и получение финансового результата. Поэтому важнейшей задачей управления затратами является управление прибылью предприятия. За размером затрат на предприятии отвечают руководители различных служб и подразделений. Рыночная экономика предполагает, что цена продукции регулируется множеством факторов и не может быть выше или ниже по желанию покупателя или производителя. Затраты на производство и реализацию продукции – издержки производства и процесс реализации – могут меняться под воздействием различных факторов: объема производства, качества и цены потребляемых материальных ресурсов, качества работы, оплаты труда, технического уровня, организации производства, менеджмента, маркетинга, стратегии производства и др.

Стоимость затрат определяется как денежная оценка затраченных усилий, материалов, ресурсов, времени, риска и возможностей, упущенных при производстве, поставке товара или услуги.

Актуальность темы и постановка задач. Управление затратами включает в себя различные способы учета затрат, которые направлены на повышение эффективности затрат производства, за счет снижения затрат или, по крайней мере, принятия мер по ограничению роста. [1,2,3,4]

Разработка стратегии управления затратами на предприятии имеет чрезвычайно важное значение, с помощью которых общая стоимость производства может контролироваться и поддерживаться в требуемых пределах.

Стратегия производства - новые технологии помогают оптимизировать выпуск продукции, получить хорошее качество, меньшее потребление времени при более

высокой производительности и не увеличивая при этом количество сотрудников. Все это положительно отражается на общей стоимости товара.

Результаты исследования и рекомендации. *Стратегия управления временем*, тот кто владеет бизнесом, определенно знает цену времени для своего товара или услуги. Очень важно, чтобы сотрудники понимали ценность времени и как быть эффективным, чтобы сделать больше работы в тот же промежуток времени. Это один из методов, который поможет повысить производительность труда без увеличения затрат на рабочую силу. Рассмотрим государственное предприятие «Кыргызкомур» официально основанное в 2012 году путем объединения предприятий «Комур» и «Кара-Кече». Одним из основных направлений функционирования предприятия ГП «Кыргызкомур» является добыча угля и обеспечение большей части севера республики. Предприятие ГП «Кыргызкомур» создано в целях реализации государственной политики в угледобывающей отрасли, координации производственно-хозяйственной деятельности угледобывающих предприятий, обеспечения внутреннего рынка отечественным углем Правительством Кыргызской Республики. За последние 5 месяцев предприятия по добыче угля произвели 568,95 тыс. тонн угля.

Рассмотрим структуру затрат предприятия ГП «Кыргызкомур»: материальные затраты, заработная плата, социальные отчисления, амортизационные и прочие затраты (рисунок 1).

По итогам 2020 года существенное превышение фактического уровня затрат над плановым связано с незапланированным ростом стоимости ресурсов, нужных для производства продукции, а также затрат на оплату труда.



Рисунок 1.- Затраты по элементам по ГП "Кыргызкомур" за 2020 г., тыс.сом

При рассмотрении структуры затрат по элементам видно, что наибольшая доля затрат приходится на затраты на оплату труд (47%), материальные затраты (23%).



Рисунок 2 Динамика численности персонала по ГП «Кыргызкомур» за 2018-2020 гг.

При этом из рисунка видно, что максимальный рост численности персонала произошел в 2020 году. В структуре фонда оплаты труда наибольшую долю занимают расходы на оплату труда производственного персонала - 71,12% (2018 г.) - 53,89% (2020 г.).

Сокращение части производственного персонала во совокупном Фонде оплаты работы привело к увеличению удельных частью долей согласно другим категориям персонала. Рост части во совокупном Фонде оплаты труда согласно другим категориям персонала в осматриваемом периоде не слишком велика.



Рисунок 3 Структура затрат на оплату труда по ГП "Кыргызкомур" за 2018-2020 гг. %. Максимальный рост во сопоставлении с основанием осматриваемого этапа достигнут согласно последующим категориям:

- главы (со 16,26 вплоть до 29,29 %); -эксперты (со 4,47 до 8,53 %).

В завершении анализа рассмотрим соотношение затрат к выручке и чистой прибыли



на рисунке 4.

Рисунок 4 Соотношение затрат с выручкой и чистой прибылью ГП "Кыргызкомур" за 2018-2020 гг.,%

Данное свидетельствует о том, что организация ведет работу согласно уменьшению сумм расходов и также увеличению выручки и чистой прибыли. Но, невзирая на позитивную динамику, часть расходов в сумме выручки и чистой прибыли все еще без исключения значительны (85,89 также 6,89 % в соответствии), что и требует последующей работы согласно улучшению существующих на конец осматриваемого периода показателей.

Результаты исследования и рекомендации. В ГП «Кыргызкомур» эффективное управление затратами напрямую зависит от эффективности использования метода учета затрат. При этом управление должно осуществляться в рамках замкнутой стратегии. Поэтому правильные решения - залог точной информации об объектах учета, в том числе о стоимости. [5,6,7,8,9,10]. В целом, исходя из результатов анализа деятельности ГП "Кыргызкомур" и затрат предприятия, можно сделать следующие выводы:

- ✓ большая часть активов компании-текущие активы. При этом все текущие активы, а также часть долгосрочных активов компании формируются за счет заемных средств, преимущественно краткосрочных;
- ✓ прибыль по итогам деятельности предприятия была получена только в конце 2018-2020 годов;
- ✓ показатели рентабельности активов имеют низкие показатели, а показатели рентабельности деятельности-высокие;
- ✓ наибольший удельный вес в структуре затрат занимают затраты на рабочую силу и материальные затраты. Доля прочих статей затрат колеблется от 6 до 12 %;
- ✓ в структуре затрат труда наибольшие удельный вес составляют затраты труда производственного персонала и руководителей; в структуре материальных затрат наибольшие доли занимают вспомогательные материалы, а также топливо и горючее и тд.

Использование экономических методов в системе стратегического управленческого учета в ГП "Кыргызкомур" позволит организовать эффективное управление затрат и обеспечит основу для роста рентабельности в рамках единой стратегии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. **Бухалков, М. И.** Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности: Учебник / М.И. Бухалков. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019
2. **Никитина Е.Б., Жуковская С.Л.** Управление затратами и контроллинг: Учебное пособие/ Е.Б. Никитина, С. Л. Жуковская Пермь 2019 г.
3. **Савкина, Р. В.** Экономика предприятия: Учебник для бакалавров / Р. В. Савкина. — М.: Дашков и К, 2018
4. <http://gkpen.kg/index.php/2017-12-21-10-41-23>[Электронный ресурс]. Режим доступа (дата обращения 10.04.2021)
5. <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/93264> [Электронный ресурс]. Режим доступа (дата обращения 14.04.2021)
6. **Биймырсаева Э.М.,**Некоторые вопросы контроля и анализа деятельности предприятия в системе контроллинга//Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии, № 2- (25) Бишкек, 2019-С. 46
7. **Биймырсаева Э.М., Рустамова Б., Утуров А.Э.,** Формирование финансовых результатов //Наука и инновационные технологии. №15/2020(15) – Бишкек, 2020
8. **Биймырсаева Э.М., Рысалиева Б. Б.** Некоторые вопросы автоматизации управленческого учета эффективности деятельности предприятия в условиях рыночной экономики //Инновационное развитие экономики,№1(61), 2021г.
9. **Суйналиева Н.К.** О моделировании системы управленческого учета в экономических субъектах Киргизии//Актуальные научные исследования в современном мире, № 9(41) часть 1 Переяслав –Хмельницкий,2018– С. 124-127.
10. **Биймырсаева Э.М., Суйналиева Н.К** Разработка организационных аспектов стратегического управленческого учета инновации//Итоги науки в теории и практике 2020, 70я Международная научная конференция,№12(70),Москва 2020 - С.221-223