

COMPETITIVENESS OF DOMESTIC DAIRY PRODUCTS IN THE INTERNATIONAL MARKET

Birimkulova K.D., Atakulova Z. M., Zakirov K.A.

⁽¹⁾*Doctor of Economics, Professor, Director of the Institute of Economics and Management International University of Innovative Technologies Phone: +(996)551 510 351, e-mail: kbirimkulova@mail.ru*

⁽²⁾*EPC "International University of Kyrgyzstan", Doctoral student 2nd year PhD, direction "Economics" Phone: +(996) 706 831 212, e-mail: zamka_ata@inbox.ru*

⁽³⁾*Master student at MUIT*

Annotation: *The entry of the republic into the association has for Kyrgyzstan not only not only positive, but also negative, and it turned out to be not in a winning position. Russia and Kazakhstan very often refused to accept and buy goods from Kyrgyzstan: meat, milk, as well as dairy and meat products, citing the unfavorable epizootic situation in the country. Later, from time to time, food products from Kyrgyzstan cannot pass at the customs of Russia and Kazakhstan either - they were either returned or destroyed there.*

Keywords: *the need of the population, the regulation of the economy, the organization of production, the quality of raw materials.*

Формирование потенциальной возможности хозяйствующих субъектов к конкурентной борьбе и достижению эффективных результатов в современных условиях осложняется, в связи с необходимостью постоянного приспособления к изменяющимся условиям функционирования и развития предприятия, повышения его конкурентоспособности. На современном этапе в республике работает более 20 крупных молочных заводов. Кроме того, молочную продукцию выпускают небольшие частные предприятия, у которых не возникает проблем с поставкой сырого молока. Потребность населения страны на 2021-й год по прогнозам составлял 889,3 тысячи тонн молока и молочной продукции. Но за 10 месяцев 2021 год производство молока уже составляло 1,7 миллиона тонн.

Ежегодное собственное производство молока в Кыргызстане составляет примерно 1,6 млн тонн.

Большое количество ввозимой продукции поставляется из Казахстана, а Россия обеспечивает около 30% всех импортных поставок в Кыргызстан.

Объемы экспорта и импорта молока и молочной продукции Кыргызстана за последние 5 лет характеризовались превышением объема экспорта над объемом импорта в среднем в 3 раза.

Географическое распределение экспорта молока и молочной продукции показывает, что основной страной-импортером является Казахстан, в который стабильно направляется 98% экспорта кыргызского молока.



Во внешнеторговом обороте Кыргызстана объёмы экспорта и импорта молока и молочной продукции незначительны и занимают менее 1%. Кыргызстан вошел в состав ЕАЭС, при котором увеличился импорт, по сравнению экспортом. Не будем брать Беларусь и Армению, но даже в соседний Казахстан, Кыргызстан не смог наладить поставку товаров. До вступления в ЕАЭС в 2013 году Кыргызстан экспортировал в соседнюю страну товаров на 377 млн долларов, а с 2015 году – будучи в составе ЕАЭС – только на 237 млн долларов. Тогда как Казахстан в 2013 году продал Кыргызстану товаров на 558 млн долларов, а в 2015 году данный показатель увеличился до 553 млн долларов. А за период с января по март 2019 года соседняя страна экспортировала в КР товаров на 125 млн долларов.

Вступление республики в объединение имеет для Кыргызстана не только не только положительные, но и отрицательные и оказался не в выигрышной позиции. Россия и Казахстан очень часто отказывались принимать и покупать товары из Кыргызстана: мясо, молоко, а также молочные и мясные продукты, мотивируя это тем, что в стране неблагоприятная эпизоотическая ситуация. Позже периодически на таможне России и Казахстана также не могут пройти продукты питания из Кыргызстана – их либо возвращали, либо уничтожали там же. Происходят изменения и условия применения ставок ЕТТ ЕАЭС. Со всеми ставками можно ознакомиться в прикрепленном ниже документе.

№ группы	Наименование группы	Средняя ставка ввозной таможенной пошлины ЕТТ ТС (в процентах от таможенной стоимости либо в евро, либо в долларах США)	Средняя ставка ввозной таможенной пошлины Таможенного тарифа КР до вступления в ЕАЭС
01	Живые животные	5	0
02	Мясо и пищевые мясные субпродукты	15	10
03	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	5,3 -11,5	10
04	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	10-18,3	10
05	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	5-11	10

Таможенные тарифы — инструмент таможенной политики в области таможенного регулирования экономики страны, использующийся для реализации целей торговой политики и представляющий собой свод ставок таможенных пошлин облагаемых товаров, систематизированных в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности. Разделяют импортный и экспортный таможенные тарифы.

Молочные продукты экспортируются в Казахстан, в 2020 году поставлено продукции на 24,1 млн. долларов, что составляет более 52 процентов в общем объеме экспорта этой продукции, а также Россия (на 21,0 млн. долларов, или около 46 процентов). Также молочная продукция поставляется в такие страны, как Узбекистан (на 705 тыс. долларов США) и Таджикистан (на 217 тыс. долларов США).

Для повышения конкурентоспособности отечественной продукции необходимо увеличить качество молочных продуктов за счет принятия ряда конкретных мер:

1. Повышение технического уровня производства. Это внедрение новой, прогрессивной техники, автоматизация и применения новых технологий производственных процессов; улучшение использования и применения новых видов сырья; изменение дизайна и технических характеристик изделия; другие факторы, повышающие технический уровень производства.

2. Совершенствование организации производства и труда. Сокращение затрат и увеличение прибыли предприятия может происходить в результате изменения организации производства, форм и методов работы при развитии специализации производства; улучшение управления производством и снижение затрат; улучшение

использования основных средств; улучшение материально-технического обеспечения; снижение транспортных расходов; другие факторы, повышающие уровень организации производства.

3. Изменение и введение новых ассортиментов продукции.

При этом учитываются: изменение состава и качества сырья, что важно для работы с натуральными материалами; способы обработки сырья; изменение других природных условий. Ключевым моментом в завоевании позиций на международном рынке относительно многочисленных конкурентов является своевременное обновление производимых товаров, подготовка и организация производства новых видов продукции. В современном мире создание и производство новых товаров имеют решающее значение для процветания предприятия и государства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. **Андреева Е.Л.** Организационные структуры фирмы в условиях глобализации: Учебное пособие. – Екатеринбург: Изд-во Уральского гос. экон. ун-та, 2016.
2. **Гришина Ю.В.** Влияние качества на конкурентоспособность продукции сельского хозяйства / Ю.В. Гришина // Молодежь и наука. 2016. № 4. С. 136.
3. **Елизаров, Ю.Ф.** Экономика организаций (предприятий): Учебник для вузов /Ю.Ф. Елизаров. - 3-е изд., испр. - М.: Изд.: «Экзамен», 2015.- 494 с. (Серия «Учебник для вузов»).
4. **Каткова Т.В.** Конкурентоспособность, как фактор взаимодействия предприятия с внешней средой / Т.В. Каткова // Актуальные вопросы управления, экономики и права. Современное образование и его роль в жизни общества: материалы международной научно-практической конференции. – Новосибирск. — 2018 – С. 55-59.
5. Обзор агропродовольственной торговой политики в постсоветских странах 2017-2018. ФАО. 2020. Рим. <https://doi.org/10.4060/ca7674ru>
6. **Дооранов А.П.** К вопросу о причинах устойчивого экономического и экспортноориентированного развития Китая известия ВУЗов Кыргызстана. 2021. № 1. С. 71-75.
7. **Биримкулова К.Д.: Атакулова З.М.** Цифровизация в таможни и его влияние на экономику государства Наука и инновационные технологии. 2021. № 4(21). С.140-146.
8. **Исагалиева А.К.,** Сельское хозяйство в условиях пандемии в КР Актуальные вопросы образования и науки №2 (72) 2021г
9. **Середина, Н. А.** Производственно кредитование физических лиц Н. А. Середина; Красноярский филиал Академии труда и социальных отношений, Кафедра финансы и кредит. – Красноярск 2016.
10. **Джениш, Н.** «Развитие МСП, ориентированного на экспорт, в Кыргызстане.» Бишкек(2018).
11. <http://www.stat.kg>.

Рецензент: к.э.н., доцент
А.К.
21.05.2022г.

Исагалиева