

АТААНДАШТЫККА ЖӨНДӨМДҮҮ АДИСТЕРДИ ДАЯРДООНУН БИР ШАРТЫ КАТАРЫ ЖУРНАЛИСТТИН КЕСИПТИК КОМПЕТЕНТТҮҮЛҮГҮН КАЛЫПТАНДЫРУУ

Абдикеримова Жибек Токтобаевна, к.п.н., мезгилдүү басма соз кафедрасынын доценттин милдетин аткаруучусу. Ж.Баласагын атындагы Кыргыз улуттук университети, Бишкек ш., Кыргызстан. jibeka80@mail.ru

Аннотация

Макала журналист кадрларын даярдоо койгойлоруно арналат, биринчиден аларга коомчулуктун койгон талаптары, экинчиден ММК редакцияларынын талаптары, журналисттердин кесипкөй компетенттүүлүгү аныкталган, ошондой эле окуу жайларында журналисттердин кесипкөй компетенттүүлүгүн студент кезинде калыптандыруу маселеси аныкталат. Чыныгы журналист кандай кесиптик компетенцияга ээ болушу тууралуу талдоо жүргүзүлөт. Журналистика бери коомдук институт катары, башка бир жагынан, бул суроо-ишке ашыруу. Журналистика социалдык институт катары, массалык маалымат каражаттарынан коомдун муктаждыктары менен күтүүлөрүнүн ортосундагы жогору же төмөн турган биргелештирүүнү караптырат, бир жагынан алганда, бул суроо-талаптарды ишке ашыруу үчүн журналисттин кесиптик даярдыгы. Журналисттерден ММКлардын ийгилиги да, ошондой эле коомдук пикир түзүлүп жаткан маалыматтык чөйрө да көз каранды болот. Маалекеттик жаңы муундун стандарттарында адисти баалоонун негизги критерийлери, билим берүүнүн пайдубалы катары бүтүрүүчүнүн белгилүү билим, жөндөм жана көндүмдөргө ээ болуусу зарыл жана социалдык жоопкерчилик принциби өзгөрүүсүз калууга тийиши.

Негизги сөздөр: кесиптик компетенттүүлүк; коомдук байланыш; медиа; эки тараптуу; квалификациялык белгилери; кесиптик иш-аракет; журналистиканын коомдук ролу.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ЖУРНАЛИСТА КАК УСЛОВИЕ ПОДГОТОВКИ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА

Абдикеримова Ж. Т., к.п.н., доцент кафедры периодической печати КНУ им. Ж.Баласагына jibeka80@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена проблемам подготовки журналистских кадров, требованиям, которые предъявляют им, с одной стороны, общественность, с другой - редакции СМИ, раскрывается понятие профессиональных компетенций журналиста и задачи образовательных организаций – формирование профессиональных компетенций журналистов еще на студенческой скамье. Проводится анализ, какие профессиональные компетенции должны быть присущи настоящему журналисту. Так как журналистика, как социальный институт, предполагает большую или меньшую координированность между потребностями и ожиданиями общества от СМИ, с одной стороны, и профессиональной готовностью журналиста к реализации этих запросов, с другой. От журналистов зависит как успех самих СМИ, так и информационная среда, в которой формируется общественное мнение. В стандартах нового поколения, основные критерии оценки специалиста, такие как фундаментальность образования, при котором выпускник должен обладать определенным набором знаний, умений и навыков, и принцип социальной ответственности, должны оставаться неизменными.

Ключевые слова: профессиональная компетенция; публичная коммуникация; медиа; журналист; квалификационные признаки; профессиональная деятельность; социальная роль журналистики.

FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF A JOURNALIST AS A CONDITION FOR TRAINING A COMPETITIVE SPECIALIST

Abdikerimova Zhibek Toktobaevna, Ph.D., Acting Associate Professor of the Department of Periodical Press KNU *named after* J. Balasagyn. jibeka80@mail.ru

Annotation

The article is devoted to the problems of training journalists, about the requirements that the public presents to them, on the one hand, the public, on the other - the editorial staff of the media, reveals the concept of professional journalism competencies and the tasks of educational organizations - the formation of professional competencies of journalists still on the bench. It analyzes what professional competencies a true journalist should possess. Since journalism, as a social institution, implies a greater or lesser coordination between the needs and expectations of society from the media, on the one hand, and the professional readiness of a journalist to implement these requests, on the other. Journalists depend on the success of the media themselves, and the information environment in which public opinion is shaped. In the standards of the new generation, the main criteria for evaluating a specialist, such as the fundamental nature of education, in which a graduate must possess a certain set of knowledge and skills, and the principle of social responsibility, must remain unchanged.

Key words: professional competence; public communication; media; journalist; qualification signs; professional activity; the social role of journalism.

Введение. В настоящее время интенсивно обсуждаются проблемы подготовки компетентного специалиста, то есть специалиста, обладающего определенными компетенциями, способного выполнять профессиональные задачи соответствующие должностным требованиям и заданным стандартам.

Журналист-профессионал формируется еще на студенческой скамье в соответствии с объективными требованиями государственных образовательных стандартов. В связи с тем, что журналистская деятельность публичная, его профессионализм был всегда под пристальным вниманием как общественности, так и исследователей журналистики. Поэтому проблема подготовки специалиста-журналиста является актуальной. Чему учить? Какие навыки и умения актуальны для современного журналиста? Какими компетенциями должен обладать выпускник факультетов журналистики? – вот вопросы, которые волнуют, как педагогов, так и работодателей, и общественность. Не случайно первую сводку черт личности и правил поведения журналистов на заре российской журналистики сделал М.В. Ломоносов в знаменитом "Рассуждении об обязанностях журналистов при изложении или сочинений, предназначенных для поддержания свободы философии", опубликованном в 1755 г. В этой научной работе приводятся семь правил, которым должен руководствоваться журналист. Автор выделяет, что журналист не должен иметь предубеждений и предвзятости, спешить с осуждением гипотез, красть чужие мысли и суждения и

переоценивать свои возможности. [3] Правила, сформулированные Ломоносовым, предназначались для журналистов освещающих научную тематику, но, несмотря на это, данные правила универсальны для любой из специализаций журналистики.

Главная проблематика данной статьи заключается в том, что на протяжении многих лет, не прекращаются дискуссии по поводу того, какие профессиональные компетенции должны быть присущи настоящему журналисту.

Исследование. Как нами было отмечено, профессия журналиста публичная, публика к ней относится очень требовательно, так как общественность создает условия для осуществления этим специалистам своих профессиональных обязанностей: снабжать общество беспристрастной, объективной не ангажированной информацией. Поэтому данные ожидания общества можно рассматривать как заказ общества на компетентного профессионала. Этот заказ и составляет основу профессионально-квалификационных требований к журналисту, которые исследователи сгруппировали следующим образом:

- морально-этические (честность, отзывчивость, чуткость);
- психологические (особенности темперамента, характера, памяти, мышления, воображения);
- социально-гражданские (социальная ответственность, принципиальность, объективность в оценке, умении отстаивать истину);
- профессиональные (коммуникабельность, литературные способности, компетентность).

На наш взгляд, именно профессиональные качества, являются важнейшими из требований, предъявляемых журналисту. Проведя обзор существующих тенденций, можно выделить два основных направления термина «профессиональная компетенция».

Прежде всего, это умение специалиста действовать согласно заданным профессиональным стандартам, например, умение собирать информацию и оформлять ее в соответствии поставленным редакцией задачей, или же быть беспристрастным в подаче информации и т.д..

Следующая тенденция это, конечно же, личностная характеристика, позволяющие журналисту добиваться определенных результатов в своей профессиональной деятельности.

В науке, функциональный подход рассматривает то, как качественно и на каком уровне, сотрудник будет выполнять свои обязанности. Неважно, каким образом будет достигнут результат. Будет ли сотрудник обладать достаточным количеством знаний, опытом, способностями, либо, у него будет повышена мотивация. Главное - качественно выполненная работа.

При личностном же подходе, результат достигается, опираясь на принципы того, используя какие ресурсы, какие люди будут мотивированы хорошо выполнить свою работу. И главный вопрос «как?». В современных реалиях именно у функционального подхода увеличивается количество сторонников.

Исходя из этого, в современной практике термин "профессиональная компетенция" определяет способность субъекта профессиональной деятельности выполнять задачи с заданными стандартами [8].

Журналистская деятельность, как и любая другая, - это социальный процесс, на который оказывают влияние технологические и социальные условия [10]. Таким образом, профессиональные качества журналиста складываются из двух подходов: функционального, который основывается на описании задач и ожидаемых результатов; и личностного, т.е. подхода, когда личностные качества, такие, как мобильность, оперативность, креативность, коммуникабельность и другие личностные качества могут обеспечить ему успех в работе.

В итоге получается, что термин "профессиональная компетенция" ни что иное как способность работника выполнять работу в соответствии должности, а требования должности – задачи и стандарты их выполнения, принятые в организации или отрасли. [6]

К тому же, мы должны принимать во внимание и то, что деятельность журналиста в современных условиях в период активного вторжения в СМИ инновационных технологий приобретает новые грани. В этих условиях кроме навыков написания статей он должен еще обладать высокой общей культурой, которая помогает избегать ошибок и ограничить легковесность суждений, ведь доверие читателей и надежность СМИ обеспечиваются распространением точной, взвешенной, честной и не ангажированной информации [6]. В связи с тем, производимая журналистом информация направлена на аудиторию, то она должна быть грамотной, логичной и понятной – эта одна из важных компетенций журналиста, и не менее важным критерием оценки специалиста является принцип социальной ответственности. Журналист не должен забывать, что его главная задача – не «творить» что-то, интересное ему одному, а обслуживать интересы социума, в котором он вращается [7].

Таким образом, журналист может и должен постоянно развивать свои личностные и профессиональные компетенции, не смотря на требования редакционной политики и собственного авторского «я» [9].

Сегодня студентам-журналистам очень важно научиться действовать локально и думать глобально. В Декларации принципов Всемирного совета по журналистскому образованию (WJEC), принятой в Сингапуре написано: "Журналистика – это глобальная деятельность.

Студенты-журналисты должны понять, что, несмотря на политические и культурные различия они разделяют общие профессиональные ценности и цели с коллегами из других стран. Поэтому журналистское образование должно предоставить студентам знание из первых рук о том, какова практика журналистики в других странах". [1]. Члены Европейской ассоциации преподавателей журналистики (ЕЖТА), которая состоит из 60 образовательных учреждений из 25 стран Европы, понимают, что нужно определиться с тем, что такое журналистика в этом неустойчивом и изменчивом мире. Также они понимают, что нужно установить общие подходы, чтобы студентам было легче применить право на свободное передвижение и наднациональный подход профессионализму. Кроме всего этого, школы журналистики стремятся построить мосты между практикой и теорией. Если признать в журналистском образовании общие стандарты, то это поможет защитить учебные планы от чересчур прагматичных запросов со стороны медиаиндустрии, и чересчур теоретических требований академического сообщества [5].

В 2006 году в городе Тарту (Эстония) факультеты журналистики и европейские школы подписали Декларацию, которая описывает 10 основных компетенций журналиста. Как известно, компетенции это совокупность знаний, навыков, и умений, которая обеспечивает будущего специалиста необходимыми качествами для осуществления его профессиональной деятельности. Каждая компетенция состоит из пяти характеристик, которые студент-журналист должен понимать, знать и уметь продемонстрировать после окончания обучения.

Руководствуясь этими компетенциями, мы провели опрос редакций местных СМИ относительно профессиональных квалификационных характеристик журналиста. Основная задача опроса состояла в том, чтобы выявить, какие компетенции будут более востребованы при формировании программ журналистского образования [1].

Быть надежным работником - 5%; умение отбирать проверенную информацию - 15%; обладание хорошими знаниями общего характера - 12%; продемонстрировать инициативу и отдачу работе - 6%; работать в условиях постоянной нехватки времени - 4%; умение разделять основные и второстепенные факты - 13%; умение объяснить, интерпретировать выбранную информацию - 12%; знание текущих событий - 8%; готовность воспринимать критику - 5%; способность нести ответственность за свои материалы - 20%.

Как показал опрос, важность таких базовых профессиональных квалификаций как ответственность перед публикой, стремление к достоверности информации, обладание аналитическими навыками, подчеркнули интервьюируемые редакции СМИ.

Заключение. Таким образом, мы можем констатировать, что профессия журналиста объединяет в себе несколько ключевых общепрофессиональных, инструментальных и специальных компетенций. А журналистика, как социальный институт, предполагает большую или меньшую координированность между потребностями и ожиданиями общества от СМИ с одной стороны, и профессиональной готовностью журналиста к реализации этих запросов, с другой. Соответственно, фундаментальное образование, сочетающееся с основательной и современной практической подготовкой, способствует формированию у студентов-журналистов профессиональных компетенций, необходимых для их дальнейшей активной и плодотворной деятельности.

Литература

1. Декларация принципов Всемирного совета по журналистскому образованию (WJEC), 2008.
2. Абдикеримова Ж.Т. Деятельность журналиста как политика в условиях глобализации информационного пространства. // КНПУ им.Абая “Вестник”.- Алматы.2015. - №2. –С.154-158
3. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: Учебник для студентов вузов. 2-е изд. / С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2007.
4. Ломоносов, М.В. Рассуждения об обязанностях журналистов при изложении или сочинений, предназначенных для поддержания свободы философии, 1755.
5. Свитич, Л.Г. Профессия: журналист. / Л.Г. Свитич. – М.: Аспект Пресс, 2010.
6. Абдикеримова Ж.Т. О социальной ответственности журналиста. Межд.научн.конференция//Современные технологии и управление качеством в образовании, науке и производстве: опыт адаптация и внедрение. - Часть IV. - Бишкек, 2001. – С. 249-253
7. Абдикеримова Ж.Т. К проблеме подготовки современных журналистов. // Наука, образование, техника.- Ош, 2009.№ 1.- С.163-165
8. <http://ruj.ru/>
9. Абдикеримова Ж.Т. Компетентностный подход в профессиональной подготовке журналиста. // Вестник БГУ им. К. Карасаева.- Бишкек, 2009.№ 2. -С. 197-199
10. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Питер,2004.-272 с.: ил. – (Серия «Краткий курс»).