

ИННОВАЦИЯ РЫНКА В МЕДИЦИНЕ И ЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Тинасилов М.Д.¹, Уркумбаева А.Р.²

¹академик, д.э.н., профессор КРМУ

²Алматинский Технологический Университет к.э.н., доцент, Республика Казахстан

***Аннотация:** Авторы исследуя, об особенностях формирования рынка в сфере здравоохранения, должен обеспечивать динамическое равновесие между спросом и предложением между пациентами и медицинскими организациями. Рынок в данном случае действует как саморегулирующаяся система, эффективный механизм взаимодействия спроса, предложения и конкуренции по формированию цен, объемов производства и продаж, а также уровня потребления медицинских товаров и услуг. Кроме того, он обеспечивает повышение эффективности производства, качества продукции медицинских товаров. В связи с этим, авторы рекомендуют, что рынок в данном случае должен действовать как саморегулирующаяся система, и эффективный механизм взаимодействия спроса, предложения и конкуренции по формированию цен, объемов производства и продаж, а также уровня потребления товаров и услуг.*

***Ключевые слова:** рынок, спрос, предложения, эффективность, экономика здравоохранения, качество, медицинские технологии, медперсонал, цена, услуги.*

MARKET INNOVATION IN MEDICINE AND ITS LEGISLATION IN HEALTH ECONOMY

Tinasilov M.D.¹, Urkumbaeva A.R.²

***Abstract:** The authors are investigating the peculiarities of the formation of the market in the field of healthcare, which should ensure a dynamic balance between supply and demand between patients and medical organizations. In this case, the market acts as a self-regulating system, an effective mechanism for the interaction of demand, supply and competition for the formation of prices, production and sales volumes, as well as the level of consumption of medical goods and services. In addition, it provides an increase in the efficiency of production, the quality of medical products. In this regard, the authors recommend that the market in this case should act as a self-regulating system, and an effective mechanism for the interaction of demand, supply and competition for the formation of prices, production and sales volumes, as well as the level of consumption of goods and services.*

***Keywords:** market, demand, supply, efficiency, healthcare economics, quality, medical technology, medical staff, price, services.*

Введение

Медицинская наука сегодня медицина завтрашнего дня. Современные технологии создают предпосылки для увеличения продолжительности жизни на 30 лет. Смена социально-экономического и технологического укладов общества ключевые этапы развития медицинской науки в экономике здравоохранения страны. Место медицинской науки в системе научных дисциплин и механизмы ее развития в мире и выработка единых государственных приоритетов, целей развития и независимой

экспертизы. Обеспечение опережающего развития медицинской науки и инновационной медицины на междисциплинарной основе например, Германия и США. Концентрация ресурсов и создание непрерывной инновационной цепочки. Создание условий для формирования рынка и развития механизмов государственно-частного партнерства. Динамика затрат на исследования и разработки в сфере медицины и здравоохранения в условиях инновации рынка в сфере экономики здравоохранения.

В связи с чем, рынок медицинских товаров и услуг – сегмент рынка, предоставляющий медицинские товары и услуги для сохранения и улучшения здоровья населения. Он дает возможность получать и оказывать медицинские услуги, гарантирует их необходимый объем и соответствующий уровень качества .

В современных условиях здравоохранения, инновация рынка в здравоохранении включает в себя целую систему взаимосвязанных рынков: медицинских услуг, лекарственных препаратов, труда медицинского персонала, научных разработок, медицинских технологий, медицинского оборудования и др .

Различают следующие основные понятия рынка в здравоохранении: спрос; предложение; услуга; цена; конкуренция и маркетинг .

Спрос (потребность) – это количество медицинских товаров и услуг, которое желает и может приобрести общество (отдельные пациенты) в данный период времени по определенной цене. Различают следующие виды спроса на рынке медицинских товаров и услуг:

Отрицательный спрос: на прививки, прием к врачам отдельных специальностей, болезненные, дорогостоящие процедуры и др .

Скрытый спрос: отдельные пациенты могут испытывать потребность, которую невозможно удовлетворить с помощью имеющихся на рынке медицинских товаров и услуг, например, услуги семейного врача, одноразовые изделия медицинского назначения, сервисные услуги, индивидуальное питание в стационаре и др .

Падающий спрос: например, в последнее время упал спрос на шприцы, системы переливания крови многократного использования, гипотензивные препараты отечественного производства, поэтому рынок отреагировал повышенным предложением на шприцы и системы переливания крови одноразового использования, импортные лекарственные препараты .

Нерегулярный спрос обусловлен сезонными временными колебаниями, например, спрос на санаторно-курортное лечение выше в весенне-летний период, чем в осенне-зимний .

Обращения к отдельным врачам-специалистам зависят от сезонности некоторых заболеваний (грипп, язвенная болезнь, вирусный гепатит и др.) .

Чрезмерный спрос: чрезмерный спрос на медицинскую помощь в праздничные и после праздничные дни, когда больные, страдающие хроническими заболеваниями, нарушают диету, режим, злоупотребляют алкоголем; возрастает уровень травматизма .

Предложение – количество медицинских товаров и услуг, которое производители могут оказать за определенный период времени населению. Предложение, при прочих равных условиях, также меняется в зависимости от изменения цены: по мере роста цен производители (продавцы) предлагают пациентам большее количество товаров и услуг. При падении цены их заинтересованность уменьшается и, соответственно, уменьшается объем производимых ими товаров и услуг. Приоритетные направления развития медицинской науки и инновационного развития рынка здравоохранения в государстве, Управление, экспертиза и формирование приоритетов инновационного развития рынка здравоохранения должны осуществляться на основе сформированных медицинских научных платформ на основании Стратегия развития рынка здравоохранения в медицинской науке например, в Казахстане на период до 2025 года,

Проблемы инновации в экономике здравоохранении и их задачи совершенствование

Проблемой, в условиях модернизации системы в экономике здравоохранении, одним из важных показателя, является внедрение качество медицинской услуги ЛПО. Задача современной медицинской деятельности – это составление программы и их реализации мероприятие или комплекс, которые должны быть направленных на экономическую эффективности: профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, а также медицинскую реабилитацию, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость и оказываемых работниками, имеющими высшее или среднее медицинское образование;

По условиям и месту оказания медицинские услуги можно разделить на на дому, в амбулаторно-поликлинических, больничных, санаторно-курортных и других учреждениях здравоохранения. Медицинская услуга может быть простой и комплексной. Под простой медицинской услугой понимается неделимая услуга, например, диагностическая манипуляция, осмотр врача и др .

Комплексная услуга может быть представлена как совокупность простых услуг, отражающих сложившийся в каждом конкретном учреждении технологический процесс оказания медицинской помощи при данной болезни. Кроме того, различают стандартные и индивидуальные медицинские услуги .Стандартные медицинские услуги в основном оказываются по унифицированной технологии для подавляющего большинства пациентов и имеют относительно устойчивое ценообразование .Индивидуальные медицинские услуги обладают широким спектром манипуляций

диагностических, лечебных процедур, большим набором лекарственных средств и изделий медицинского назначения. Они имеют дифференцированные прецеденты цен, максимально учитывающие индивидуальность затрат при их выполнении .

Специфическими особенностями медицинских услуг являются: неосвязаемость; вариабельность качества; неоднозначность в оценке результата.

Медицинская услуга – это продукт не только производителя (медицинского работника), но и потребителя (пациента). Медицинскую услугу невозможно увидеть, услышать, потрогать, осязать до момента ее потребления. Ни одному пациенту никогда не удастся заранее узнать абсолютно все о потребительских свойствах оказываемых ему услуг. Любая информация об этом, даже исходящая от лечащего врача, всегда будет иметь вероятностный характер. Оценка потребительских свойств медицинских услуг проводится, как правило, на уровне субъективного восприятия их результативности (полезного эффекта и побочных действий), ощущений и эмоциональных переживаний пациентов .

Предлагаемое вами решение и его теоретическое обоснование

В современных условиях модернизации и циферизации системы рынка в экономике здравоохранении, необходимо провести внедрение принципов трансляционной медицины на основе оказания медицинской помощи. В рамках клинической апробации в новых методах внедрение профилактики, диагностики, лечения и реабилитации согласно Закона «О внесении изменений в Государственный закон «Об основах охраны здоровья граждан» по вопросам организации медицинской помощи, оказываемой в рамках клинической апробации методов профилактики, диагностики, лечения и реабилитации».

В целях повышение доступности и качества медицинской помощи для широких слоев населения на основе повышения эффективности использования ресурсов на рынке и возрождения профилактической направленности в здравоохранении.

Государственное задание на научные исследования и разработки рынка медицинских услуг:

1. Государственное задание на оказание медицинской помощи, в рамках клинической апробации новых условиях рынка в ЛПО;
2. Платные оказания медицинской помощи в условиях рынка
3. Проверка идеи разработки рынка в медицине,
4. Доказательство безопасности метода медицинских услуг в условиях рынке;
5. Применение зарегистрированных на рынке здравоохранении медицинских изделий и товаров, лекарственных средств, и их доказательство эффективности качества и их экономически выгодных методов и т.д

Неоднозначность в оценке результата. Медицинскую услугу не всегда можно оценить только положительно. Например, при ампутации ноги пациенту мы получим положительный медицинский эффект: больной остался жив и сможет выполнять какую-либо работу в специально созданных условиях, но он стал инвалидом — это отрицательный социальный эффект .

Медицинская услуга – это продукт не только производителя (медицинского работника), но и потребителя (пациента). Качество медицинской услуги формируется в результате согласованных действий медицинского работника и желания пациента получить пользу. Результат лечения будет во многом зависеть от того, насколько точно больной выполняет рекомендации и назначения. Несвоевременное обращение за медицинской помощью также может стать причиной неблагоприятного исхода, что не зависит ни от уровня квалификации медицинского персонала, ни от характера его действий .

Цена – это та сумма денег, за которую «покупатель» может купить, а «продавец» готов продать этот товар или медицинскую услугу .

Цены представляют собой мощный и в то же время гибкий рычаг управления экономикой .С учетом того, что цена органично связана с предложением и со спросом, выделяют следующие понятия: цена спроса; цена предложения; цена равновесия .

Цена спроса – такая рыночная цена при таком состоянии спроса и предложения, когда складывается рынок покупателя. По этой цене «покупатель» способен купить медицинскую услугу или товар. Выше этого предела цена подняться не может, так как у пациентов не будет возможности ее приобрести .

Цена предложения – рыночная цена при таком состоянии спроса и предложения, когда складывается так называемый рынок продавца. Это цена, по которой «продавец» предлагает свою услугу или товар. При этом цена предложения должна окупить затраты на производство медицинского товара и услуги .

Практическое исследование и выводы

При равенстве спроса и предложения на рынке устанавливается так называемая цена равновесия. При снижении цены спрос увеличивается, так как люди хотят приобрести больше товаров или услуг, и, наоборот, при увеличении цены спрос может пойти на спад . В рамках государственной целевой программы планируется создать новые научно-исследовательские центры, привлечь в медицину бизнес и увеличить долю отечественных медицинских товаров и препаратов на нашем рынке Казахстана

Целью программы является переход фармацевтической и медицинской промышленности на инновационную модель развития. Достижение цели будет обеспечиваться решением следующих основных задач:

- технологическое перевооружение производственных мощностей отечественной фармацевтической и медицинской промышленности до экспортно-способного уровня;
- выпуск отечественной промышленностью стратегически значимых лекарственных препаратов, жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, а также медицинские техники и изделий медицинского назначения с целью импортного замещения;
- вывод на рынок инновационной продукции, выпускаемой отечественной фармацевтической и медицинской промышленностью;
- увеличение экспортного потенциала отечественной фармацевтической и медицинской промышленности в 8 раз по сравнению с прошлых лет;
- кадровое обеспечение отечественной фармацевтической и медицинской промышленности.

По прогнозным оценкам, реализация предусмотренных программой мероприятий позволит обеспечить к 2025 г достижение следующих результатов:

- увеличить объем производства в рамках программы лекарственных препаратов;
- доля лекарственных препаратов казахстанского производства в денежном выражении составит 50% всех реализуемых лекарственных препаратов;
- доля медицинской техники и изделий медицинского назначения отечественного производства составит в денежном выражении 40% всех реализуемых изделий медицинского назначения и медицинской техники;
- будет проведено технологическое перевооружение производства на всех предприятиях фармацевтической промышленности и предприятиях медицинской промышленности;
- будут увеличены научно-исследовательских центров мирового уровня по разработке лекарственных препаратов, в том числе в формирующихся профильных инновационных кластерах;
- также будут сформированы 7 научно-исследовательских центров мирового уровня по разработке медицинской техники и изделий медицинского назначения;
- число специалистов, прошедших подготовку и переподготовку, достигнет 5 тыс. человек;
- в фармацевтической и медицинской промышленности произойдет формирование новых рабочих мест и повысится спрос на квалифицированные кадры, включая научно-технических работников высшей квалификации.

Важным эффектом от реализации программы станет вовлечение квалифицированных специалистов в сферу наукоемкого бизнеса: к 2020 г при непосредственном влиянии программы будет создано более 500 новых малых и

средних высокотехнологичных предприятий фармацевтической и медицинской промышленности.

Таким образом, рыночный механизм обеспечивает динамическое равновесие между спросом и предложением. Рынок в данном случае действует как саморегулирующаяся система, эффективный механизм взаимодействия спроса, предложения и конкуренции по формированию цен, объемов производства и продаж, а также уровня потребления товаров и услуг. Кроме того, он обеспечивает повышение эффективности производства, качества продукции. Однако рыночное саморегулирование не имеет всеобщего характера и должно дополняться механизмами государственного регулирования, что является основополагающей идеей совершенствования рыночных механизмов в социально значимых областях экономики. Особенно это актуально для рынка товаров и услуг в здравоохранении.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Тинасилов М.Д.** Модернизация медицинской науки в глобальном здравоохранении (выступление на онлайн-конференции) *Proceeding of the International Symposium On Innovative development of science December 10, 2020, Dushanbe, Tajikistan* Стр.281
2. **Тинасилов М.Д.** Фундаментальные исследования в условиях инновационной экономики *Proceeding of the International Symposium On Innovative development of science December 10, 2020, Dushanbe, Tajikistan* Стр.281
3. **Джайнакбаев Н.Т., Тинасилов М.Д.** Глобальные проблемы в сфере охраны здоровья населения *Актуальные проблемы теоретической и клинической медицины Журнал КРМУ №3 /29/ 2020. Стр. 5*
4. *Влияние COVID-19 на экономику Казахстана МНПК: «Финансовый сектор как драйвер модернизации социально - экономических процессов в условиях влияния пандемии COVID-19» . КазАТИСО. Алматы, 2020 С.282*
5. **Тинасилов М.Д., Уркумбаева А,Р** Процессы формирования социально-экономического и политического развития образование в Казахстане. *Научный и информационный журнал «Наука и инновационные технологии» №4/2017(4), г.Бишкек, Кыргызская Республика С.5-8.*
6. **Тинасилов М.Д., Уркумбаева А,Р** Цифровая экономика к развитию инновации новейшей технологии Республики Казахстан IX Международная научно-практическая конференция «Современная экономика: концепции и модели инновационного развития» РЭУ им.Г.В.Плеханова, г.Москва-2018
7. **Тинасилов М.Д., Оракбай Л.Ж., Рахметова К.У.О** рыночной экономике в системе здравоохранения *Актуальные проблемы теоретической и клинической медицины. КРМУ №1 (23), 2019г., 25-28 с.*
8. **Тинасилов М.Д., Уркумбаева А,Р** Цифровая экономика Казахстана дополнительный импульс и технологической модернизации производства. VI МНПК «Инновационные технологии и передовые решения», МУИТ, г.Бишкек, КР №4/2018г., Стр.157-160с.
9. **Тинасилов М.Д., Уркумбаева А,Р** Экономика и финансирования здравоохранения Учебное пособие. ИП «Изд. АҚНҰР» г. Караганда 2019 ул. Мустафина ½
10. **Тинасилов М.Д.,** Экономика медицинского страхования Учебное пособие. ИП «Изд. АҚНҰР» г. Караганда 2018.