

УДК: 004.4

DOI: 10.33942/sit042214

## КООМДУК ТАМАКТАНУУ КОМПАНИЯСЫНЫН ВЕБ САЙТЫН ИШТЕП ЧЫГУУ

Садырова Максаткуль Рыспековна, Смайылбек кызы Чолпон, Чалбаева Лена  
Жамалбековна

(1) И. Арабаева атындагы КМУнун «Колдонмо информатика» кафедрасынын ага окутуучусу, [sadyrova.m.r@mail.ru](mailto:sadyrova.m.r@mail.ru)

(2) И. Арабаева атындагы КМУнун «Колдонмо информатика» кафедрасынын ага окутуучусу, [smayylbekova@mail.ru](mailto:smayylbekova@mail.ru)

(3) И. Арабаева атындагы КМУнун «Колдонмо информатика» кафедрасынын окутуучусу, [lena.chalbaeva@mail.ru](mailto:lena.chalbaeva@mail.ru)

**Аннотация:** Бул иштин алкагында CMS Joomla нын негизинде кардарлардын талаптарына толук жооп берген коомдук тамактануу компаниясынын веб-сайты иштелип чыкты. Сайттын иштешине функционалдык талаптар аныкталды, маалыматтарды сактоо структурасы иштелип чыкты жана ишке киргизилди.

**Баытаткы сөз:** Кейтеринг; веб-сайт; веб-баракча; CMS Joomla; интернет кызматтары; интернет жарнама; контент; маалымат системаларын проетирлөө; веб-сайтты иштеп чыгуу; веб-тиркеме.

## РАЗРАБОТКА ВЕБ САЙТА ДЛЯ КЕЙТЕРИНГОВОЙ КОМПАНИИ

Садырова Максаткуль Рыспековна<sup>1</sup>, Смайылбек кызы Чолпон<sup>2</sup>, Чалбаева Лена  
Жамалбековна<sup>3</sup>

(1) Старший преподаватель кафедры «Прикладная информатика» КГУ им. И.Арабаева, [sadyrova.m.r@mail.ru](mailto:sadyrova.m.r@mail.ru)

(2) Старший преподаватель кафедры «Прикладная информатика» КГУ им. И.Арабаева, [smayylbekova@mail.ru](mailto:smayylbekova@mail.ru)

(3) Преподаватель кафедры «Прикладная информатика» КГУ им. И.Арабаева, [lena.chalbaeva@mail.ru](mailto:lena.chalbaeva@mail.ru)

**Аннотация:** В рамках данной работы на основе CMS Joomla разработан веб-сайт кейтеринговой компании, полностью реализующий требования заказчика. Были определены функциональные требования к работе сайта, спроектирована и реализована структура хранения данных.

**Ключевые слова:** Кейтеринг; веб-сайт; веб-страница; CMS Joomla; интернет-услуги; интернет-реклама; контент; проектирование информационных систем; разработка сайтов; web-приложение.

## WEBSITE DEVELOPMENT FOR A CATERING COMPANY

Sadyrova Maksatkul Ryspekovna<sup>1</sup>, Smayilbek kyzy Cholpon<sup>2</sup>, Chalbaeva Lena Jamalbekovna<sup>3</sup>,

(1) senior lecturer of the Department of "Applied Informatics" of the KSU named after I. Arabaev, [sadyrova.m.r@mail.ru](mailto:sadyrova.m.r@mail.ru)

(2) senior lecturer of the Department of "Applied Informatics" of the KSU named after I. Arabaev, [smayylbekova@mail.ru](mailto:smayylbekova@mail.ru)

(3) lecturer of the Department of "Applied Informatics" of the KSU named after I. Arabaev, [lena.chalbaeva@mail.ru](mailto:lena.chalbaeva@mail.ru)

**Abstract:** *As part of this work, based on CMS Joomla, a website for a catering company was developed that fully meets the requirements of the customer. The functional requirements for the operation of the site were determined, the data storage structure was designed and implemented.*

**Keywords:** *Catering; website; web page; CMS Joomla; Internet services; Internet advertising; content; information systems design; website development; web application*

**Введение.** Достаточно актуальной в наше время становится реклама в системе Интернет, число пользователей которого постоянно увеличивается. По нашим оценкам правильно организованный и хороший сайт способен давать до 30-35% посетителей. Речь идет о продвижении брэнда и прямом предложении услуг в интернете. Это позволяет сфере общественного питания напрямую обращаться к миллионной аудитории сети. При грамотной рекламе можно получить возможность информировать тысячи потенциальных клиентов. Таким образом, позиционирование бизнеса в интернете может стать эффективнее любой оффлайновой рекламы при, куда меньших затратах.

Кейтеринг (англ. catering - общественное питание) - это оказание подрядных услуг по организации питания сотрудников предприятий и организаций; ресторанное обслуживание вне стационарных помещений, устройство выездных мероприятий общественного питания.

Сайт кейтеринговой компании дает возможность оперативного размещения новой либо корректировки уже имеющейся информации. Наличие обратной связи со своими клиентами, позволяющей проводить опросы о качестве обслуживания выездного ресторана, его достоинствах и недостатках, пожеланиях и предложениях посетителей. С помощью сайта можно приобрести новых клиентов и ознакомить их со всеми услугами, приблизительной стоимостью работы и так далее.

Цель данного исследования является разработка функционального и современного сайта для кейтеринговой компании «Момпосье», который даст возможность получить значительное конкурентное преимущество.

Задачами исследования являются:

- определение целей создания сайта и целевой аудитории, сбор и анализ необходимой информации;
- проектирование структуры сайта, создание карты сайта, макетов будущих web-страниц, осуществление навигации по сайту;
- разработка концепции сайта, создание графических шаблонов, обработка элементов графики (изображений, иконок и др.), проектирование фотогалереи;
- тестирование функциональности и надежности сайта, проверка корректности работы в различных браузерах, устранение обнаруженных неполадок.

Для разработки сайта использовано CMS Joomla, поскольку, таким образом, возможно, создать полноценный сайт при незначительных затратах времени. CMS Joomla обеспечивает полный набор функций, необходимых для открытия и продвижения бизнеса в Интернете, причем некоторые из этих возможностей отсутствуют даже в дорогих коммерческих решениях, не говоря уже о предлагаемых по бросовым ценам готовых модулях. Программа позволяет реализовать эффективные маркетинговые программы и даже перевести в Сеть взаимоотношения с дилерами, внедрив гибкую систему скидок. Благодаря шаблонной концепции дизайна, можно без особого труда изменять структуру сайта.

Основными задачами созданного нами веб-сайта кейтеринговой компании «Момпосье»:

- разместить меню, рассказать о кухне и стиле оформления помещения;
- предложить клиентам онлайн-сервисы, например, возможность сделать заказ через интернет;
- наладить обратную связь с клиентом;
- организовывать продажу дополнительных услуг;
- организовать системы доставки.

#### **Описание и функциональность веб сайта**

Первоначальным этапом разработки шаблона сайта является создание макета страницы. Это позволит избежать ошибок в постановке композиции. Проанализировав цели и задачи сайта было решено, что макет сайта должен представлять собой сочетание следующих элементов:

- «шапка» страницы;
- верхняя горизонтальная навигация (главное меню );
- левая часть (новости);
- основная часть (контент страницы);
- правая навигация (обратная форма связи, контакт);
- «футер» страницы.

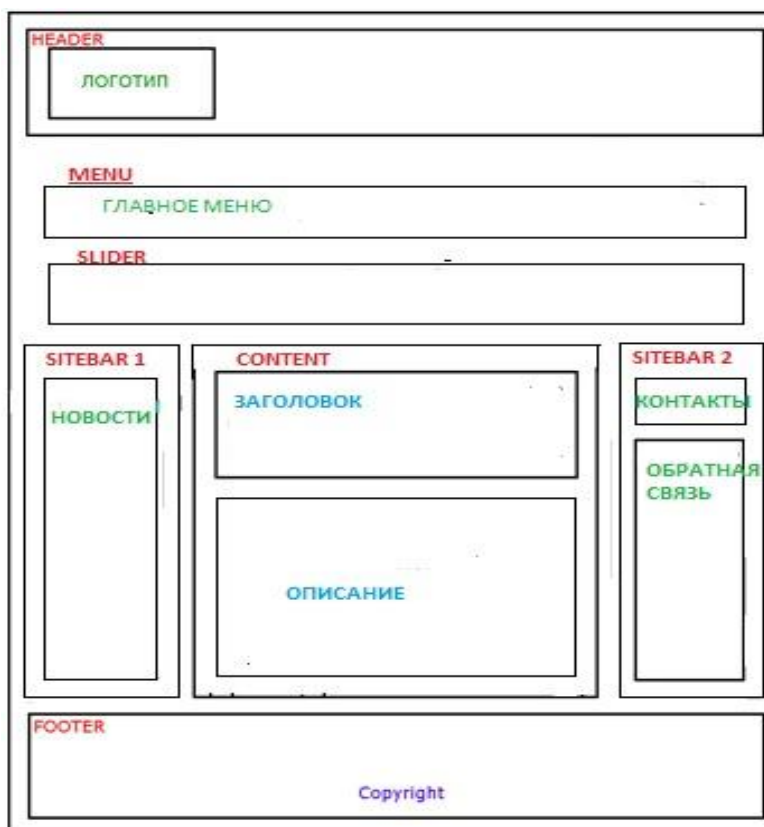


Рисунок 1. Внешняя структура сайта «Момпосье Кейтеринг»

В «шапке» страницы располагается логотип, отображающая работу компании. С помощью данного элемента передается строгая, но уютная атмосфера сайта.

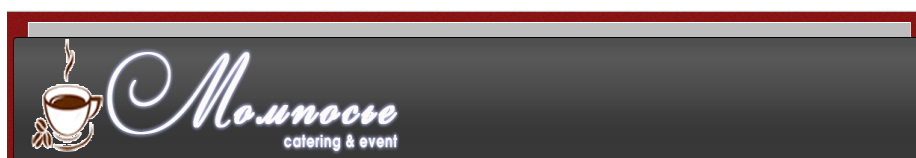


Рисунок 2. Шапка сайта «Момпосье Кейтеринг»

Верхняя горизонтальная навигация содержит основные ссылки главного меню для перехода по разделам сайта.



Рисунок 3. Главное меню сайта «Момпосье Кейтеринг»

В левой части содержатся, блок новостей, отображающий последние события в «Момпосье».

В правом блоке страницы расположен блок «Обратной связи». Он позволяет связаться клиента с администратором «Момпосье» а так же в правый блок содержит раздел Контакты. А так же имеется кнопки социальных сетей, через которые посетители могут быстро поделиться своими впечатлениями о ресторане и порекомендовать его другим. Такие, казалось бы, мелочи на самом деле эффективно работают. Так же клиенты получают возможность общаться с персоналом, поваром, или даже с владельцем ресторана.

Блок основного контента располагается в центральной зоне. В данном блоке будет расположена основная информация по тому или иному разделу.

Раздел «О нас» содержит графическую часть с логотипом «Момпосье» и элементами графического оформления, основную навигацию, а также контентную область для того, чтобы посетитель сайта с первой страницы мог ознакомиться с последними новостями и анонсами.

Раздел «Портфолио» в отличие от остальных страниц сайта содержит большее количество изображений, организованных в виде галереи.

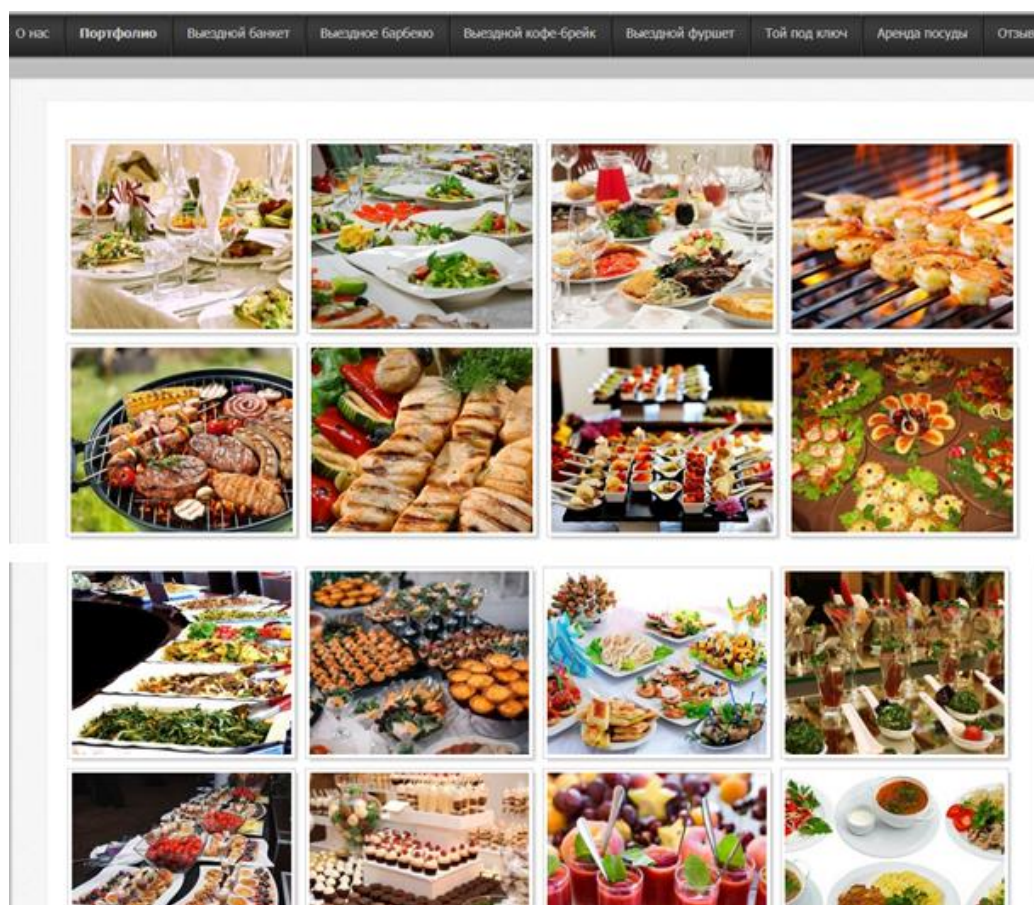


Рисунок 4. Раздел Портфолио



### ВЫЕЗДНОЕ БАРБЕКЮ

Что может быть лучше летнего корпоратива на природе? Сочетание свежего воздуха с невероятными ароматами мяса, овощей и других изысканных блюд поможет поднять настроение и расположить к раскрепощенному общению. Но организация барбекю – это достаточно сложный процесс, требующий тщательной продуманности действий.



**Как заказать выездное барбекю?**

Получить любые консультации и оформить заказ на организацию банкета вы можете по телефону +0551 137 107; 0777 355 627 или через специальную форму на нашем сайте.



барбекю  
**"Эконом"**



барбекю  
**"Стандарт"**



барбекю  
**"Премиум"**

*Рисунок 5. Раздел Выездной барбекю*

Разделы выездной фуршет, банкет, кофе-брейк, барбекю содержат подробную информацию для клиентов, с возможностью полноценного оформления заказа, с всевозможными картинками, содержат 3 вида меню: «эконом», «стандарт», «премиум».

**Заключение.** В результате выполнения работы был создан функциональный сайт, содержащий подробную информацию о выездном ресторане. В дальнейшем его можно использовать в качестве визитной карточки кейтеринговой компании «Момпосье». Последующее использование сайта сможет привести к получению максимального эффекта от эксплуатации ресурса. Целью дальнейшей работы с сайтом будет являться грамотное предоставление сайта потенциальным клиентам. Оно включает дальнейшее расширение сайта и его функциональное продвижение, регулярное обновление и актуализацию содержимого.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Алексеев А.П., Введение в Web-дизайн: учебное пособие. - М.: СОЛОН-ПРЕСС.- 2008.
2. Григорьев. Построения учебного веб-сайта // "Информационные технологии в образовании ИТО-2001". Сборник трудов конференции. М.: МИФИ, 2001.

3. Колисниченко Д. Движок для вашего сайта. CMS Joomla!, Slaed, PHP - Nuke. - Петербург: БХВ, 2008. 368с.
4. Разработка веб сайта для дошкольного образовательного учреждения (на примере ДООУ "алтын уя") / К. Ч. Смайылбек, К. С. Ачекеев, М. Р. Садырова, У. Т. Керимов // Наука и инновационные технологии. – 2021. – № 2(19). – С. 150-155. – DOI 10.33942/sit1810. – EDN SLGQFI.
5. Садырова М.Р. «HTML и CSS на примерах». Учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений. – Б.: «Кут-Бер», 2015. 112 с.
6. Тринитатская О.Г., Бочаров С.В. Формирование позитивного имиджа образовательной организации в условиях конкурентной среды // Интернет-журнал «Мир науки» 2017, Том 5, номер 4