

УДК 651.016(151)

DOI: 10.33942/sit042213

АЙДООЧУЛАРДЫН МАДАНИЯТ ДЕНГЭЭЛИН ЖОГОРУЛАТУУ

Осумбекова Наргиза Райымкуловна

Инновациялык технологиялар жана экономика колледжинин мугалими, Бишкек шаары, Анкара көчөсү 1/17, Раззаков атындагы Кыргыз мамлекеттик технологиялар университетинин аспиранты. Osumbekova85@mail.ru

***Аннотация.** Макалада Кыргызстанда жол коопсуздугун камсыз кылуунун көйгөйлүү маселелери каралат. Макалада агрессивдүү айдоо себептери аталат, мындай айдоо субъекттерин мүнөздөйт. Бул макалада айдоо маданиятын, унаанын маданиятын жана маанисин, жол кыймылынын коопсуздугун камсыздоо жаатындагы изилдөөлөрдүн негизги көрсөткүчтөрү болгон менталдык мамилелерди изилдөө, ошондой эле адамдардын кырсыктарга катышуусун изилдөө жана изилдөө баяндалат. Макаланын максаты – унааны кантип маданияттуу айдоо, жол кырсыгынан жаракат алуу, өлүм сыяктуу социалдык көйгөйлөрдү чечүүгө салым кошуу.*

***Ачкыч сөздөр.** Жол коопсуздугу, транспорт, айдоочу, кооптуу айдоо, маданияттуу айдоо, жол эрежеси*

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ КУЛЬТУРЫ ВОДИТЕЛЕЙ

Осумбекова Наргиза Райымкуловна

преподаватель Колледжа инновационных технологий экономики, г. Бишкек, ул., Анкара 1/17, аспирант, Кыргызского государственного технического университета им. И. Раззакова, Osumbekova85@mail.ru

***Аннотация.** В статье рассматриваются проблемные вопросы обеспечения безопасности дорожного движения в Кыргызстане. В статье называются причины агрессивного вождения, характеризуются субъекты такого вождения. В этой статье описывается исследование культуры вождения, культура и значение автомобиля, психические подходы имеющие основные показатели в исследованиях в области безопасности дорожного движения, а также в исследованиях и участиях людей в авариях. Цель статьи состоит в том, чтобы описать как можно культурно водить автомобиль, способствовать решению социальных проблем, таких как дорожно-транспортный травматизм и смерть.*

***Ключевые слова.** Безопасность дорожного движения, транспорт, водитель, опасное вождение, культурное вождение, правило дорожного движения.*

INCREASING THE LEVER OF CULTURE OF DRIVERS

Osumbekova Nargiza Raiymkulovna

Lecturer College of Innovative Technologies and Economics, Bishkek, st., Ankara 1/17, postgraduate student, Kyrgyz State Technical University named after. I. Razzakova, osumbekova85@mail.ru

***Annotation.** The article deals with the problematic issues of ensuring road safety in Kyrgyzstan. The article names the causes of aggressive driving, characterizes the subjects of such driving. This article describes the study of the car, mental approaches that are the main indicators in research and participation of people in accidents. The purpose of the article is to describe how it is possible to drive a car culturally, to contribute to the solution of social problems such as road traffic injuries and death*

Keywords. Road safety, transports, driver, dangerous, driving, road traffic.

Введение.

Автомобильный транспорт является основным видом транспорта. С каждым годом в Кыргызстане увеличивается количество автомобильного транспорта. Влияние транспорта на окружающую среду – одна из самых актуальных проблем современности. И чтобы её решить, нужно вникнуть в суть воздействия и разработать меры, направленные на устранение негативных последствий. Отдельное внимание уделили культуре вождения и проблеме подготовки профессиональных водителей. Прежде всего, мы постоянно и последовательно должны рассказывать и объяснять будущему поколению основы правил безопасности на дороге, начиная с самого раннего возраста и заканчивая старшими классами школы, а после в рамках автошкол, можно изменить существующий уровень дорожной культуры в лучшую сторону, тем самым создавая примерную среду для последующего поколения.

Культура вождения – это уровень взаимоуважения между всеми участниками дорожного движения. Культура занимает центральное место не только в современной социальной науке, но и в исследованиях безопасности. В этой статье я задаю вопрос, существует ли культура безопасности в современных системах дорожного движения по всей стране Кыргызстана. Культура сама по себе является фактором безопасности и центром кристаллизации для разработки мер и политики безопасности. Культура также материальна по своей сути, она объясняет, как группы идентифицируют себя и взаимодействуют собой со своей средой путем разработки, создания и использования артефактов.

Дизайн автомобиля также отвечает фантазиям водителей о мощности, управляемости и скорости. Выбор вождения зависит от убеждений и ценности людей в отношении надлежащее использование транспортных средств и ресурсов, необходимых для их эксплуатации. За рулем люди понимают время и пространство. Автомобили как материальные объекты, а вождение как воплощенный опыт укрепляет нашу культурную самобытность. Также употребление алкоголя является одним из важных вопросов культуры дорожного движения, так как в состоянии опьянения возникают проблемы с превышением скорости, которое приводит к дорожно-транспортным происшествиям. «Рост числа ДТП во многом происходит по причине выезда водителей на встречную полосу движения и управления транспортом в состоянии алкогольного опьянения. При этом, 66% вождение в состоянии опьянения – это грубейшее нарушение ПДД (1 место в рейтинге нарушений), а 45% превышение скоростного режима на 40-80 км/ч. Превышение же на 20 км/ч грубым нарушением, хотя уже при таком превышении риск пешеходу погибнуть под колёсами автомобиля возрастает многократно.

С учетом повышения безопасности дорожного движения, был разработан проект «Умный город» - часть госпрограммы «Таза Коом», «Умный город» по задумке он позволят гражданам получать государственные услуги в электронном формате, а также повысит безопасность и комфорт Кыргызстанцев. Получение услуг через электронные платформы очень удобно для наших граждан, а также повышает эффективность. После установки систем видеофиксации нарушений уменьшилось а на дорогах повысилось культура поведения, только на тех участках, где имеются видео камеры.

Определение культуры многочисленны и разнообразны. Она заключается в том, что состоят из элементарных вещей, которыми люди пользуются в повседневной социальной жизни. Использование этого определения для понимания вождения культуры, мы можем привести пример, что люди могут снизить риск своим приемлемым поведением за рулем.

В силу незнания Правил дорожного движения (далее ПДД) а также агрессивное вождение, является высокой уровнем жертв на дорогах. ДТП часто происходят не только по причине несоблюдения водителями Правил дорожного движения, но и из-за пешеходов.

Это связано с тем, что пешеходы не в полной мере соблюдают ПДД, переходят дорогу не в установленном месте, отвлекаются на мобильные телефоны при переходе, высаживаются из общественного транспорта посреди дороги, а не в остановках.

Согласно статическим данным за 2022 год, за год в столице зарегистрировали 2,6 тысячи аварий. Тысячи человек получили травмы, 94 человека погибли.

Самые распространённые и создающие опасности, связанные с нарушением Правил дорожного движения:

- невыполнение при перестроении требования уступить дорогу транспортному средству, пользующемуся преимущественным правом движения;
- перестроение при интенсивном движении, когда все полосы движения заняты;
- несоблюдение безопасной дистанции до движущегося впереди транспортного средства;
- несоблюдение бокового интервала;
- необоснованное резкое торможение;
- препятствование обгону.

Человеческая жизнь бесценна. При перевозке пассажиров мы доверяем водителю свою жизнь. Качественное и эффективное обучение в автошколах также позволит избежать трагедий. В 2022 году Министерство образования и науки начала проверять все автошколы Республики.

В городе Бишкеке проверили 37 объектов, в Оше и Ошской области 51, в Иссык-Кульской области 21, в Чуйской 34, в Таласской 11, в Баткенской 24 и в Джалал-Абадской 29. По итогам проверки в 99 автошколах из 223 выявили недоработки и нарушения.

«К примеру, договоры просрочены по материально-технической части (по аренде зданий, автодромов и по другим объектам, обязательным для существования автошкол).

В некоторых учреждениях не смогли представить график учебных занятий, нарушается процесс обучения, не в полном объеме выполняется программа практического вождения, не разработано расписание занятий. Всем выдали предупреждения. В ходе проверки не соответствующие нормам, автошколы были лишены лицензий с последующим внесением их в черный список. Также хотелось бы отметить, кроме проверки автошкол надо также усилить контроль сдачи экзаменов на водительские права. *Экзамен по вождению сдается по этапным карточкам, куда входит маневрирование, проезд по «змейке», торможение, заезд, выезд, остановка и так далее. Весь этот процесс записывается на видеорегистраторы, но эти записи проверяются ли после каждого экзамена?*

Многие автовладельцы не знают элементарных знаков дорожного движения. Ошибок или пробелов в знаниях дорога не прощает, чаще всего это приводит к мелким ДТП. И такие последствия бывают в лучшем случае. В худшем – безответственно может стоить чей-то жизни.

Низкий уровень культуры на дорогах участников дорожного движения приводит к неуважительному и недостаточно внимательному отношению между пешеходом и

водителем, которое в свою очередь ведет к опасным ситуациям, причем в данном случае речь может идти о низком уровне культуры на дорогах, как у пешеходов, так и у водителей.

Культурное поведение на дороге напрямую связано с безопасностью. Будь ты пешеходом или водителем соблюдай «Правила дорожного движения»!

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Законы физики ограничивают то, что насколько повышено ударопрочности транспортного средства может повысить безопасность. Точно также системы предупреждения транспортных средств могут влиять водителю компенсировать ограничениями. Таким образом поведение водителя в конечном итоге может оказать наибольшее влияние на безопасность дорожного движения. Культура обеспечивает правильное поведение водителей, формируя убеждение, ценности людям которые садятся за руль. В более широком масштабе культурные силы также дают к безопасности вождения, путем определения социальных норм в отношении приемлемого количество смертей. Изменение культуры вождения может быть самым эффективным средством повышения безопасности вождения. Но, к сожалению, это тема представляет серьезной проблемой, в немалой степени, потому что многие считают, что культура в Кыргызстане не может изменится. На этой статье предлагаю подумать больше о культурном вождении. Поднять безопасное вождение и обеспечить уменьшению ДТП в наших руках. Мы должны выступать за культурное вождение, которые охватывают важные аспекты взаимодействие между людьми и транспортными средствами, дорогами, правилами дорожного движения а также заинтересованными сторонами участвующие в продвижении безопасности дорожного движения. Хотя эти подходы самостоятельны, они имеют несколько общие черты и цели. Во-первых, каждый придерживается позиции, что культура — это процесс, а не сама собой развивающаяся категория, которая используется человеческим поведением. Во-вторых, каждый расширяет то, что понимает под культурой, с эффектом расширения нашего понимания, создается культура. В-третьих, каждый водитель отстаивает материалистический подход к построению и стабилизацию культуры. Окончательный подход, я как заинтересованная сторона в процессе безопасности дорожного движения, и вы как участник дорожного движения играем важную роль изменить культуру вождения и разработать эффективную политику безопасности.

Список Литературы.

1. Ахмадиева Р.Ш. Формирование компетенции безопасности жизнедеятельности на дорогах на основе принципа непрерывности // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2011. № 2. С. 44-47. <https://nsportal.ru/detskiy-sad/materialy-dlya-roditeley/2018/03/24/spisok-literatury-po-pdd>
2. Законодательство о нарушениях. Официальный сайт статьи КР. <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/111565>
3. АНО ДПО. Безопасность-К. Учебный центр. <http://bk-24.ru/avtoshkola/stati/259-kultura-povedeniya-na-doroge>
4. Charlotte Brace, Michelle Whelan, Belinda Clark and Jennie Oxley The relationship between crime and road safety / Monograph: Monash University no. 284, 2009, p. 76

[Электронный ресурс] / Интернет-сайт Университета Монаша URL: <http://www.monash.edu.au/miri/research/reports/muarc284.pdf>

5. . Стешич Е.С., Красненкова С.А. Криминальная predisпозиция как фактор дорожно-транспортного преступления // Вестник Академии Ген. прокуратуры РФ. 2014. № 2. С. 17—23 (*Электронные интернет-ресурсы*)

6. Организация дорожного движения в городах: Методическое пособие. -М.: транспорт, 1995. https://studbooks.net/1496712/bzhd/spisok_literatury

7. СНиП 2.05.02-85. Автомобильные дороги .-М.: Минстрой, 1997. https://studbooks.net/1496712/bzhd/spisok_literatury

8. Великанов Д. П Автомобильные транспортные средства. М., «Транспорт», 1977. <https://rrepetitor.ru/spisok-literatury-organizacija-dorozhnogo-dvizhenija/>

9. Куперман, А.И. Безопасное управление автомобилем / А.И. Куперман. – М. : Транспорт, 1989. – 157 с. <https://rrepetitor.ru/spisok-literatury-organizacija-dorozhnogo-dvizhenija/>

10. . Пенешко Г. И. Безопасность движения на автомобильном транспорте. М., «Транспорт», 1976 <https://rrepetitor.ru/spisok>

УДК: 004.4

DOI: 10.33942/sit042214

КООМДУК ТАМАКТАНУУ КОМПАНИЯСЫНЫН ВЕБ САЙТЫН ИШТЕП ЧЫГУУ
Садырова Максаткуль Рыспековна¹, Смайылбек кызы Чолпон², Чалбаева Лена
Жамалбековна³

(1) *И. Арабаева атындагы КМУнун «Колдонмо информатика» кафедрасынын ага окутуучусу, sadyrova.m.r@mail.ru*

(2) *И. Арабаева атындагы КМУнун «Колдонмо информатика» кафедрасынын ага окутуучусу, smayylbekova@mail.ru*

(3) *И. Арабаева атындагы КМУнун «Колдонмо информатика» кафедрасынын окутуучусу, lena.chalbaeva@mail.ru*

Аннотация: Бул иштин алкагында CMS Joomla нын негизинде кардарлардын талаптарына толук жооп берген коомдук тамактануу компаниясынын веб-сайты иштелип чыкты. Сайттын иштешине функционалдык талаптар аныкталды, маалыматтарды сактоо структурасы иштелип чыкты жана ишке киргизилди.

Бааштапкы сөз: Кейтеринг; веб-сайт; веб-баракча; CMS Joomla; интернет кызматтары; интернет жарнама; контент; маалымат системаларын проектирлөө; веб-сайтты иштеп чыгуу; веб-тиркеме.

РАЗРАБОТКА ВЕБ САЙТА ДЛЯ КЕЙТЕРИНГОВОЙ КОМПАНИИ

Садырова Максаткуль Рыспековна¹, Смайылбек кызы Чолпон², Чалбаева Лена
Жамалбековна³

(1) *Старший преподаватель кафедры «Прикладная информатика» КГУ им. И.Арабаева, sadyrova.m.r@mail.ru*

(2) *Старший преподаватель кафедры «Прикладная информатика» КГУ им. И.Арабаева, smayylbekova@mail.ru*

(3) *Преподаватель кафедры «Прикладная информатика» КГУ им. И.Арабаева, lena.chalbaeva@mail.ru*

Аннотация: В рамках данной работы на основе CMS Joomla разработан веб-сайт кейтеринговой компании, полностью реализующий требования заказчика. Были определены функциональные требования к работе сайта, спроектирована и реализована структура хранения данных.

Ключевые слова: Кейтеринг; веб-сайт; веб-страница; CMS Joomla; интернет-услуги; интернет-реклама; контент; проектирование информационных систем; разработка сайтов; web-приложение.

WEBSITE DEVELOPMENT FOR A CATERING COMPANY

Sadyrova Maksatkul Ryspekovna¹, Smayilbek kyzy Cholpon², Chalbaeva Lena Jamalbekovna³,

(1) *senior lecturer of the Department of "Applied Informatics" of the KSU named after I. Arabaev, sadyrova.m.r@mail.ru*

(2) *senior lecturer of the Department of "Applied Informatics" of the KSU named after I. Arabaev, smayylbekova@mail.ru*

(3) *lecturer of the Department of "Applied Informatics" of the KSU named after I. Arabaev, lena.chalbaeva@mail.ru*

Abstract: As part of this work, based on CMS Joomla, a website for a catering company was developed that fully meets the requirements of the customer. The functional requirements for the operation of the site were determined, the data storage structure was designed and implemented.

Keywords: Catering; website; web page; CMS Joomla; Internet services; Internet advertising; content; information systems design; website development; web application

Введение. Достаточно актуальной в наше время становится реклама в системе Интернет, число пользователей которого постоянно увеличивается. По нашим оценкам правильно организованный и хороший сайт способен давать до 30-35% посетителей. Речь идет о продвижении брэнда и прямом предложении услуг в интернете. Это позволяет сфере общественного питания напрямую обращаться к миллионной аудитории сети. При грамотной рекламе можно получить возможность информировать тысячи потенциальных клиентов. Таким образом, позиционирование бизнеса в интернете может стать эффективнее любой оффлайновой рекламы при, куда меньших затратах.

Кейтеринг (англ. catering - общественное питание) - это оказание подрядных услуг по организации питания сотрудников предприятий и организаций; ресторанное обслуживание вне стационарных помещений, устройство выездных мероприятий общественного питания.

Сайт кейтеринговой компании дает возможность оперативного размещения новой либо корректировки уже имеющейся информации. Наличие обратной связи со своими клиентами, позволяющей проводить опросы о качестве обслуживания выездного ресторана, его достоинствах и недостатках, пожеланиях и предложениях посетителей. С помощью сайта можно приобрести новых клиентов и ознакомить их со всеми услугами, приблизительной стоимостью работы и так далее.

Цель данного исследования является разработка функционального и современного сайта для кейтеринговой компании «Момпосье», который даст возможность получить значительное конкурентное преимущество.

Задачами исследования являются:

- определение целей создания сайта и целевой аудитории, сбор и анализ необходимой информации;
- проектирование структуры сайта, создание карты сайта, макетов будущих web-страниц, осуществление навигации по сайту;
- разработка концепции сайта, создание графических шаблонов, обработка элементов графики (изображений, иконок и др.), проектирование фотогалереи;
- тестирование функциональности и надежности сайта, проверка корректности работы в различных браузерах, устранение обнаруженных неполадок.

Для разработки сайта использовано CMS Joomla, поскольку, таким образом, возможно, создать полноценный сайт при незначительных затратах времени. CMS Joomla обеспечивает полный набор функций, необходимых для открытия и продвижения бизнеса в Интернете, причем некоторые из этих возможностей отсутствуют даже в дорогих

коммерческих решениях, не говоря уже о предлагаемых по бросовым ценам готовых модулях. Программа позволяет реализовать эффективные маркетинговые программы и даже перевести в Сеть взаимоотношения с дилерами, внедрив гибкую систему скидок. Благодаря шаблонной концепции дизайна, можно без особого труда изменять структуру сайта.

Основными задачами созданного нами веб-сайта кейтеринговой компании «Момпосье»:

- разместить меню, рассказать о кухне и стиле оформления помещения;
- предложить клиентам онлайн-сервисы, например, возможность сделать заказ через интернет;
- наладить обратную связь с клиентом;
- организовывать продажу дополнительных услуг;
- организовать системы доставки.

Описание и функциональность веб сайта

Первоначальным этапом разработки шаблона сайта является создание макета страницы. Это позволит избежать ошибок в постановке композиции. Проанализировав цели и задачи сайта было решено, что макет сайта должен представлять собой сочетание следующих элементов:

- «шапка» страницы;
- верхняя горизонтальная навигация (главное меню);
- левая часть (новости);
- основная часть (контент страницы);
- правая навигация (обратная форма связи, контакт);
- «футер» страницы.

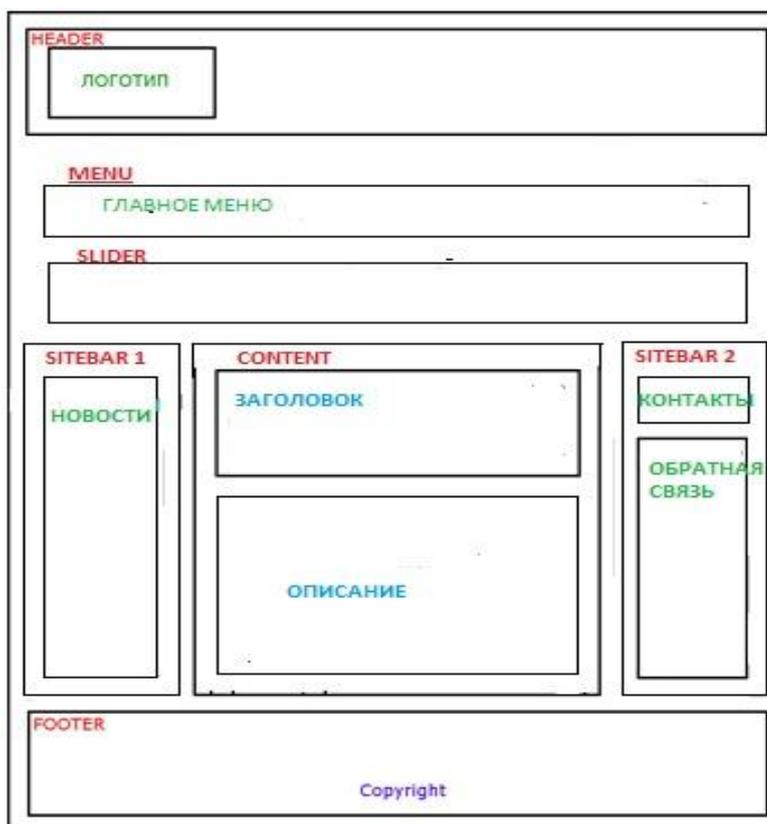


Рисунок 1. Внешняя структура сайта «Момпосье Кейтеринг»

В «шапке» страницы располагается логотип, отображающая работу компании. С помощью данного элемента передается строгая, но уютная атмосфера сайта.

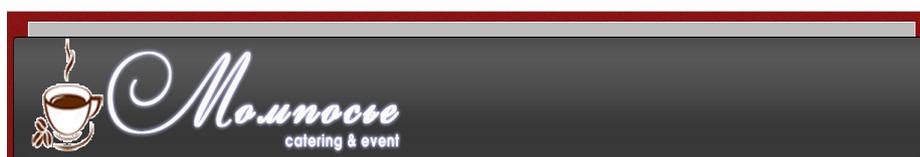


Рисунок 2. Шапка сайта «Момпосье Кейтеринг»

Верхняя горизонтальная навигация содержит основные ссылки главного меню для перехода по разделам сайта.



Рисунок 3. Главное меню сайта «Момпосье Кейтеринг»

В левой части содержатся, блок новостей, отображающий последние события в «Момпосье».

В правом блоке страницы расположен блок «Обратной связи». Он позволяет связаться клиента с администратором «Момпосье» а так же в правый блок содержит раздел Контакты. А так же имеется кнопки социальных сетей, через которые посетители могут быстро поделиться своими впечатлениями о ресторане и порекомендовать его другим. Такие, казалось бы, мелочи на самом деле эффективно работают. Так же клиенты получают возможность общаться с персоналом, поваром, или даже с владельцем ресторана.

Блок основного контента располагается в центральной зоне. В данном блоке будет расположена основная информация по тому или иному разделу.

Раздел «О нас» содержит графическую часть с логотипом «Момпосье» и элементами графического оформления, основную навигацию, а также контентную область для того, чтобы посетитель сайта с первой страницы мог ознакомиться с последними новостями и анонсами.

Раздел «Портфолио» в отличие от остальных страниц сайта содержит большее количество изображений, организованных в виде галереи.

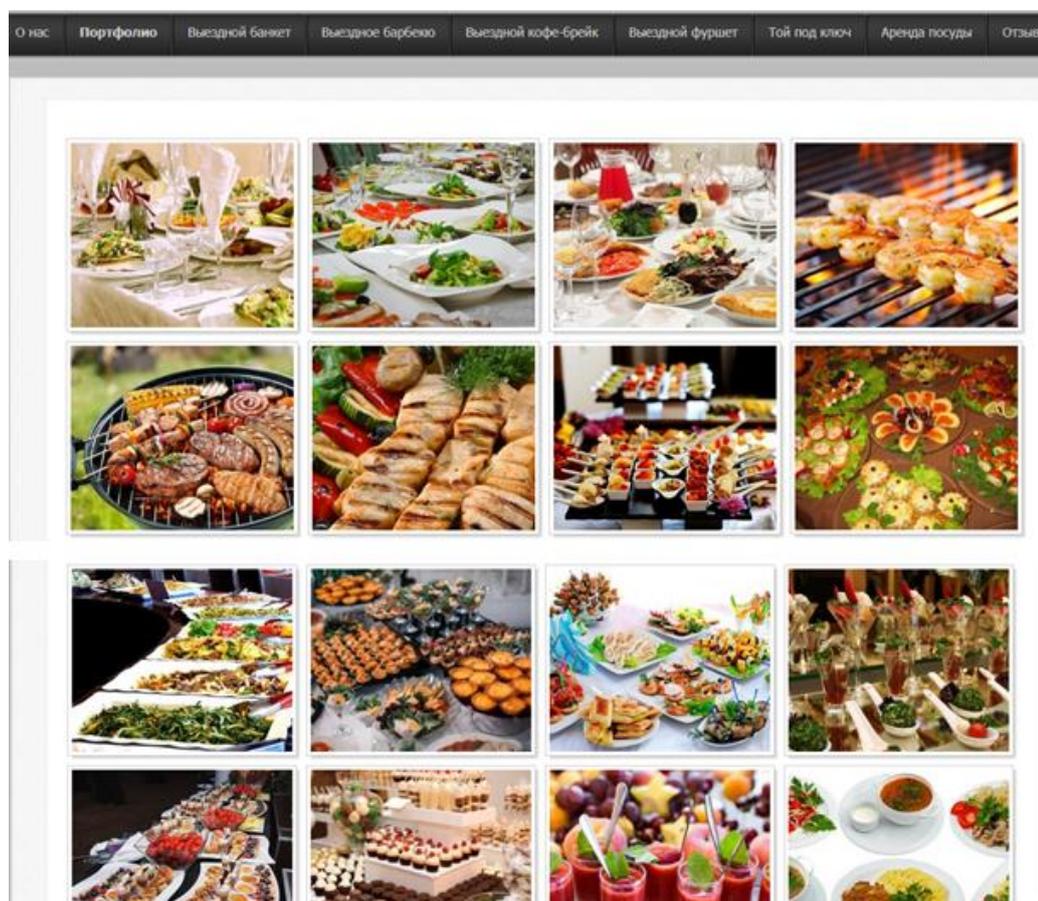


Рисунок 4. Раздел Портфолио



ВЫЕЗДНОЕ БАРБЕКЮ

Что может быть лучше летнего корпоратива на природе? Сочетание свежего воздуха с невероятными ароматами мяса, овощей и других изысканных блюд поможет поднять настроение и расположить к раскрепощенному общению. Но организация барбекю – это достаточно сложный процесс, требующий тщательной продуманности действий.



Как заказать выездное барбекю?

Получить любые консультации и оформить заказ на организацию банкета вы можете по телефону +0551 137 107; 0777 355 627 или через специальную форму на нашем сайте.



Рисунок 5. Раздел Выездной барбекю

Разделы выездной фуршет, банкет, кофе-брейк, барбекю содержат подробную информацию для клиентов, с возможностью полноценного оформления заказа, с всевозможными картинками, содержат 3 вида меню: «эконом», «стандарт», «премиум».

Заключение. В результате выполнения работы был создан функциональный сайт, содержащий подробную информацию о выездном ресторане. В дальнейшем его можно использовать в качестве визитной карточки кейтеринговой компании «Момпосье». Последующее использование сайта сможет привести к получению максимального эффекта от эксплуатации ресурса. Целью дальнейшей работы с сайтом будет являться грамотное предоставление сайта потенциальным клиентам. Оно включает дальнейшее расширение сайта и его функциональное продвижение, регулярное обновление и актуализацию содержимого.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Алексеев А.П., Введение в Web-дизайн: учебное пособие. - М.: СОЛОН-ПРЕСС.- 2008.
2. Григорьев. Построения учебного веб-сайта // "Информационные технологии в образовании ИТО-2001". Сборник трудов конференции. М.: МИФИ, 2001.

3. Колисниченко Д. Движок для вашего сайта. CMS Joomla!, Slaed, PHP - Nuke. - Петербург: БХВ, 2008. 368с.
4. Разработка веб сайта для дошкольного образовательного учреждения (на примере ДООУ "алтын уя") / К. Ч. Смайылбек, К. С. Ачекеев, М. Р. Садырова, У. Т. Керимов // Наука и инновационные технологии. – 2021. – № 2(19). – С. 150-155. – DOI 10.33942/sit1810. – EDN SLGQFI.
5. Садырова М.Р. «HTML и CSS на примерах». Учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений. – Б.: «Кут-Бер», 2015. 112 с.
6. Тринитатская О.Г., Бочаров С.В. Формирование позитивного имиджа образовательной организации в условиях конкурентной среды // Интернет-журнал «Мир науки» 2017, Том 5, номер 4