

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Дуйшеналиева А.Дж.¹, Аттокурова А.А.², Риферт К.П.³, Масирова С.К.⁴, Чжун Юн⁴

¹ К.пол.н., доцент кафедры «Менеджмент» КГТУ им. И.Раззакова, duishenaliyeva-a81@mail.ru

² Старший преподаватель Международной высшей школы логистики КГТУ им. И.Раззакова, attokurova.oya@mail.ru

³ Старший преподаватель кафедры «Менеджмент» КГТУ им. И.Раззакова, rifert.k@mail.ru

⁴ Магистрант группы СМУК-1-21 кафедры «Менеджмент» КГТУ им. И.Раззакова

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные проблемы реализации стратегического управления, выявлены основные проблемы, изложены основные первоочередные задачи стратегического управления, а также предложен ряд стратегий по эффективному развитию предприятия в будущем.

Ключевые слова: стратегическое управление, планирование, механизм реализации, стратегический план, проблемы стратегии.

СТРАТЕГИЯЛЫК БАШКАРУУНУ ИШКЕ АШЫРУУДА ЗАМАНБАП КӨЙГӨЙЛӨРҮ

Дуйшеналиева А.Дж.¹, Аттокурова А.А.², Риферт К.П.³, Масирова С.К.⁴, Чжун Юн⁴

¹ И.Раззаков атындагы КМТУнин «Менеджмент» кафедрасынын доценти, с.и.к., duishenaliyeva-a81@mail.ru

² И.Раззаков атындагы КМТУнин Эл аралык логистика жогорку мектебинин ага окутуучусу, attokurova.oya@mail.ru

³ И.Раззаков атындагы КМТУнин «Менеджмент» кафедрасынын ага окутуучусу, rifert.k@mail.ru

⁴ И.Раззаков атындагы КМТУнин «Менеджмент» кафедрасынын СМУК-1-21 тобунун магистранты

Аннотация. Бул макалада стратегиялык башкарууну ишке ашыруунун негизги көйгөйлөрү каралды, негизги көйгөйлөр аныкталды, стратегиялык башкаруунун негизги милдеттери баяндалган, ошондой эле келечекте ишканалары натыйжалуу өнүктүрүү боюнча бир катар стратегиялар сунушталды.

Ачкыч сөздөр: стратегиялык башкаруу, пландаштыруу, ишке ашыруу механизми, стратегиялык план, стратегиянын көйгөйлөрү.

MODERN PROBLEMS OF STRATEGIC MANAGEMENT IMPLEMENTATION

Duishenaliyeva A.Dj.¹, Attokurova A.A.², Rifert K.P.³, Masirova S.K.⁴, Zhong Yun⁴

¹ Ph.D, Associate Professor of the Department of Management, of KSTU I. Razzakova, duishenaliyeva-a81@mail.ru

² Senior lecturer School of Logistics of KSTU I. Razzakova, attokurova.oya@mail.ru

³ Senior lecturer Department of Management of KSTU I. Razzakova, rifert.k@mail.ru

⁴ Graduate student of the group SMUK-1-21 of the department "Management" of KSTU I. Razzakova

Annotation: *In this article, the main problems of strategic management implementation are considered, the main problems are identified, the main priority tasks of strategic management are outlined, and a number of strategies for the effective development of the enterprise in the future are proposed.*

Keywords: *strategic management, planning, implementation mechanism, strategic plan, strategy problems.*

В современных условиях ведения хозяйственной деятельности все более приоритетное значение приобретают проблемы формирования и выбора экономической стратегии для стабильного развития организаций.

В условиях усиления конкурентной борьбы для каждого предприятия на первый план выходит задача сохранения и повышения собственной конкурентоспособности. Все большее число предприятий ориентируется на достижение победы в конкуренции и добивается намеченных целей в результате постоянных усилий менеджмента в осуществлении эффективной конкурентной стратегии развития.

Стратегическое управление, по сути, это взгляд из возможного будущего состояния предприятия на его настоящее положение, который позволяет определить, что необходимо сделать для достижения поставленной цели в перспективе при возможных изменениях в окружающей среде и условиях существования организации.

Стратегическое управление в каждом случае определяет, чем организация должна заниматься сегодня, чтобы достичь поставленные цели в будущем, при этом учитывая тот факт, что внешняя среда имеет свойство изменяться и, следовательно, условия жизни организации также будут изменяться.

Определение и достижение целей стратегического управления обусловлено главным образом факторами управления – условиями, которые оказывают существенное, как позитивное, так и негативное, влияние на деятельность организации. Существуют различные 14 виды факторов: общие и частные, внешние и внутренние, объективные и субъективные, и т. д.

В процессе реализации разработанной стратегии многие компании сталкиваются с определенными трудностями. Компании обычно реализуют лишь около 60% потенциальной стоимости своих стратегий из-за дефектов и ошибок при их планировании и реализации. Одной из типичных проблем является то, что *стратегию компании могут внятно сформулировать лишь 3-4 сотрудника* (как правило, это руководители основных структурных подразделений). Подавляющее большинство сотрудников компании могут не иметь никакого представления о том, в каком направлении будет развиваться бизнес в ближайшие годы и что с ним будет через 3-5 лет. Вторая проблема может заключаться в том, что *сотрудники все-таки могут сформулировать суть стратегии своей компании*, но затрудняются описать свою роль в ее реализации [1, 3, 4].

Еще несколько распространенных проблем – *умышленное искажение либо ошибочная интерпретация стратегии*, а также несогласие сотрудников со стратегией, сформулированной руководством. Сопротивление сотрудников может быть связано, в том числе, и с тем, что они не были привлечены к процессу разработки стратегии, и с другими причинами. Следующая проблема – *отсутствие контроля над реализацией разработанных мероприятий и достижением стратегических целей*. Функция контроля – обязательная управленческая функция даже в тех компаниях, в которых руководство предпочитает «вдохновлять» свой персонал, а не проверять каждый его шаг и устраивать разносы. Кроме того, очень важно продумать вопрос мотивации и стимулирования персонала. В идеале, каждый сотрудник компании должен четко понимать, какой гонорар его ожидает, если компания сможет достичь своих стратегических целей.

В современных условиях, а также учитывая тот факт, что в режиме стратегического управления стратегия включает в себя два элемента:

1. Из запланированных, то есть заранее предусмотренных способов, а также действий адаптации к внешней среде;

2. Из реактивных действий на непредвиденные события во внешней среде, можно считать, что стратегия – это система установок и мер, направленных на долгосрочное укрепление конкурентной позиции организации в рамках установленной миссии. Естественно, стратегия не может гарантировать успеха, если не проведена граница между внутренними и внешними факторами предприятия, а также не обеспечено приобретение существенных конкурентных преимуществ и не улучшена деятельность организации.

К внешним ситуациям организация должна отнести: привлекательность отрасли, конкурентные условия, социальные, политические, общественные условия, а также возможности и опасности, которые могут произойти для компании.

К внутренним – сильные и слабые стороны компании, то есть конкурентная рыночная позиция, персональные амбиции, философия бизнеса, стоимость акций и культура компании. Осознав необходимость создания системы стратегического управления, предприятие сталкивается с такой важной проблемой, как отсутствие технологии разработки стратегии организации на основе результатов стратегического анализа. Начиная использовать методики стратегического анализа, менеджеры компании осознают, что, даже если они будут принимать все возможные методики, это вовсе не дает стопроцентной гарантии того, что они получат самую эффективную стратегию. Следовательно, нужно научиться, «вручную» формировать стратегию на основе результатов стратегического анализа. Такой психологический барьер зачастую становится тормозом для дальнейшего использования системы стратегического

управления. Поэтому менеджерам следует научиться принимать стратегические решения и делать это наиболее эффективно, с последующим выигрышным результатом. И, наконец, самая основная проблема определяется отсутствием механизма реализации стратегии. Предприятия, решившие предыдущие две проблемы и начинающие быстро использовать технологии стратегического управления, вдруг понимают, что, оказывается, даже очень хорошая стратегия вовсе не гарантирует того, что она будет реализована. Ведь нужно выстроить еще и систему (механизм) развития, которая позволит реализовывать разработанную стратегию. Чтобы предприятие не столкнулось с вышеуказанными проблемами и могло достичь поставленных целей в будущем, а также определить для своего предприятия ряд стратегий и тактик в перспективе, ему следует придерживаться определенного плана. Изначально следует определить сферу деятельности организации, то есть «Что, для Кого и Как мы производим?». Затем определяем долгосрочные (3-5 лет и более) и краткосрочные (1-2 года) цели организации. Далее экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами необходимо определиться с точной формулировкой стратегии и составить стратегический план, главное не забывать, что задача усовершенствования стратегии бесконечна. Цели предприятия должны быть конкретными и измеримыми, достижимыми и гибкими. В заключительном этапе должна быть выполнена реализация стратегии, оценка ее эффективности и корректировка предыдущих этапов [5, 7, 8, 10]. Подводя итог вышесказанному можно сделать следующий вывод, что для успешной реализации стратегии компании в целом и ее структурным подразделениям нужна простая и понятная система целей, задач/мероприятий, способствующих их достижению, и показателей, оценивающих степень приближения к желанному результату, связанная с системами отчетности и стимулирования персонала. Так же, что процесс стратегического управления можно представить в виде непрерывной восходящей вверх спирали. Предприятие также должно осознать в полной мере необходимость внедрения и использования стратегического управления, помимо этого оно должно четко формулировать свои стратегии на будущее и уметь выстраивать систему развития, которая позволит реализовывать разработанные стратегии, чтобы избежать главных распространенных проблем, рассмотренных выше.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Дуйшеналиева, А. Д. Сущность и значение кадровой политики организации предприятия / А. Д. Дуйшеналиева, Д. А. Курегенова, Н. А. Дыйканбаева // Наука и инновационные технологии. – 2021. – № 2(19). – С. 62-68. – DOI 10.33942/sit1846. – EDN KZNTRD.*
2. *Дуйшеналиева, А. Д. Роль стратегического управления в деятельности предприятия / А. Д. Дуйшеналиева, Д. А. Курегенова, Н. К. Узенов // Наука и инновационные технологии. – 2021. – № 2(19). – С. 69-74. – DOI 10.33942/sit1847. – EDN EIPHQQ.*
3. *Алмазова, А. Международный опыт взаимодействия органов власти и бизнеса в строительной отрасли / А. Алмазова, А. Д. Дуйшеналиева // Наука и инновационные технологии. – 2019. – № 2(11). – С. 148-153. – DOI 10.33942/sit11.40. – EDN DFPONO.*
4. *Дуйшеналиева, А. Д. Современное состояние корпоративного управления в КР / А. Д. Дуйшеналиева // . – 2016. – № 2(18). – С. 7-10. – EDN ZYEOIQ.*
5. **Виханский О.С.** Стратегическое управление. – М.: МГУ, 2011.
6. **Ансофф И.** Стратегическое управление. – М.: Экономика, 2008.
7. **Коротков Э.М.** Концепция менеджмента. – М.: ДеКА, 2009.
8. **Фатхутдинов Р. А.** Стратегический менеджмент: учебник. Москва: Дело, 2005.
9. **Фурсов С.В.** Стратегическое управление промышленным предприятием // Основы экономики, управления и права. 2012. № 6 (6). С. 9497.
10. **Жемчугов А.М., Жемчугов М.К.** Цели организации, конечные результаты и показатели деятельности // Проблемы экономики и менеджмента. 2012. № 11 (15). С. 312
11. **Корнилов Д.А.** Стратегическое планирование и экономическое прогнозирование / монография. Нижний Новгород, 2006
12. **Зайцев Д.А.** Инновационные методы прогнозирования / Д.А. Зайцев, Ф.Ф. Юрлов, С.А. Борисов // Экономика, финансы и управление в современных условиях. Межвузовский сборник научных статей. Вып. 3(5)– Самара, 2011. С. 3039.
13. **Катькало, В.** Эволюция теории стратегического управления / В. Катькало. – СПб. : ИД СПбГУ, 2006.
14. **Бригхэм, Юджин Ф.** Энциклопедия финансового менеджмента / Юджин Ф. Бригхэм. – М. : РАГС; ОАО «Экономика», 1998. – 823 с

Рецензент: Сасыкулов Болот Бейшенович, доцент кафедры «Менеджмент» КГТУ им. И.Раззакова, bolot661@rambler.ru