

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РОССИИ (ИТОГИ 2022 г.)

Полухина А.Н.

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
Poluhinaan@volgatech.net

Аннотация: В работе рассматривается современная ситуация в сфере туризма и гостеприимства в России, обусловленная введением санкций. В методологическом обзоре представлены точки зрения исследователей сферы туризма, которые в своих работах, изданных в 2022 г., так или иначе обращаются к изучению данной проблемы. В статье сделан вывод, что введение санкций привело к двум основным последствиям: значительному снижению выездному туризму и росту внутреннего туризма.

Ключевые слова: инновации в сфере туризма и гостеприимства, региональный туризм, экономические и политические санкции

РОССИЯДА ТУРИЗМ СЕРАСЫН ӨНҮКТҮРҮҮГӨ ИННОВАЦИЯЛЫК МАМИЛЕЛЕР (2022ж. жыйынтыктары)

Полухина А.Н.

«Волга мамлекеттик технологиялык университети» ЖББФМБОЖ, Poluhinaan@volgatech.net

Аннотация: Гезит санкциялардын киргизилишинен улам Орусиядагы туризм жана меймандостук тармагындагы учурдагы абалды иликтейт. Методологиялык сереп 2022-жылы жарык көргөн эмгектеринде тигил же бул көйгөйдү изилдөөгө бурулган туризм тармагындагы изилдөөчүлөрдүн көз карашын камтыйт. Макалада санкциялардын киргизилиши эки негизги кесепетке алып келгени: сыртка чыгуу туризмдин олуттуу азайышы жана ички туризмдин көбөйүшү деп жыйынтыкталган.

Ачык сөздөр: туризм жана меймандостуктагы инновациялар, аймактык туризм, экономикалык жана саясий санкциялар

INNOVATIVE APPROACHES TO TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIA (RESULTS OF 2022)

Polukhina A.N.

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Volga State Technological University", Poluhinaan@volgatech.net

Annotation: The paper examines the current situation in the field of tourism and hospitality in Russia, due to the imposition of sanctions. The methodological review presents the points of view of researchers in the field of tourism, who, in their works published in 2022, one way or another turn to the study of this problem. The article concludes that the imposition of sanctions has led to two main consequences: a significant decrease in outbound tourism and an increase in domestic tourism.

Key words: innovations in tourism and hospitality, regional tourism, economic and political sanctions

Введение.

События 2022 года в политической и экономической сфере жизни российского общества принято охарактеризовать как период ранее непрогнозируемых санкций. В данной работе не предполагается изучать причинно-следственный механизм возникновения санкций. Хотелось бы сфокусироваться на проблемах и перспективах функционирования сферы туризма и гостеприимства в регионах России в текущей ситуации с точки зрения инновационных подходов. Но события февраля 2022 г. заставили вновь задуматься об изменении прогнозов, поэтому в завершении 2022 г. Также следует отметить, что, как и в период Ковида, продолжается государственная поддержка развития внутреннего туризма в России. Например, в марте 2022 г. Государственной Думой РФ были приняты поправки в Налоговый Кодекс, согласно которым с 01.07.2022 по 30.06.2027 гг. вводится нулевая ставка НДС для по предоставлению услуги размещения в гостиницах и иных средствах размещения, введенных в эксплуатацию до 1 июля 2022 г. [4].

Целью статьи можно определить анализ современного состояния сферы туризма и гостеприимства в регионах России и определение перспектив ее развития в условиях санкционного давления.

Методология работы.

По заявленной нами теме был проанализирован достаточно большой спектр различных работ, публикаций, отчетов и статистических данных, но только одна работа (уточним, из присутствующих в открытых источниках) посвящена непосредственно теме исследования. Речь идет о статье профессора Финансового университета в г.Москве Т.П.Розановой «Антикризисные меры по снижению последствий влияния санкций на сферу туризма России» [9]. Автор указывает ряд важнейших последствий влияния санкций на сферу туризма и гостеприимства в России:

- Угроза для развития въездного и выездного туризма
- Падение экспорта о продажи туруслуг
- Остановка деятельности российских компаний, действовавших на международном рынке
- Разрыв партнерских связей
- Финансовые убытки всех, кто был причастен к международному туризму в России

Разделяем точку зрения Т.П.Розановой, что введение санкций носит не только негативный характер, но одновременно создаются условия для нового развития.

Безусловно, следует отметить работу исследователя Е.М.Редькиной «Импортозамещение в туристской индустрии России: проблемы и перспективы»,

которая в статье приводит обзор истории развития противосанкционных мер в отношении туристской сферы с 2014 г., анализирует как работу государственных органов, проводивших меры поддержки отрасли, так и работы исследователей, которые занимались данной проблематикой с 2015 г. Автор достаточно высоко оценивает своевременность принятия Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», реализация которого ускорилась ввиду введения санкций в 2022 г., как необходимость поддержки развития внутреннего туризма в регионах РФ [8, С. 57–60]. Данный проект можно отметить, что инновационный.

В целом, можно констатировать, что проблема влияния санкций 2022г. на функционирование сферы туризма в российских регионах является крайне актуальной, но серьезных глубоких исследований практически не имеется. Тем не менее, можно отметить применение инновационных подходов позволит нивелировать частично последствия санкций.

Исследование.

В качестве исследования в данной статье постараемся проанализировать имеющиеся на текущий момент статистические материалы в открытых источниках, характеризующие современное состояние сферы туризма в 2022 г. Ниже приведена таблица, содержащая данные Пограничной службы по выезду граждан России за рубеж с целью туризма в 2022 г. [6].

Таблица 1. - Выезд россиян за рубеж с целью туризма по данным Пограничной службы ФСБ РФ за 9 месяцев 2022 г. (тыс. поездок)

	Страна	2022	2021	2020	2019
1	Турция	2750,6	2891,4	960,1	4490,2
2	ОАЭ	548,6	276,2	252,3	457,7
3	Египет	490,5	214,5	3,2	9,2
4	Армения	199,2	63,5	31,4	124,8
5	Казахстан	87,5	4,2	13,6	53,8
6	Узбекистан	82,7	12,1	7,6	39,4
7	Мальдивы	66,3	103,6	14,9	32,9
8	Азербайджан	55,0	8,4	13,3	82,0
9	Киргизия	48,4	10,9	3,3	20,4
10	Сербия	31,9	38,3	13,2	53,5
11	Венгрия	28,0	9,1	2,6	96,0
12	Катар	27,9	12,6	37,0	73,9
13	Абхазия	25,2	11,5	2,8	36,3
14	Израиль	18,7	1,5	36,5	173,5
15	Таджикистан	17,1	1,6	1,2	8,0
16	Индия	9,9	0,5	57,0	73,1
17	Финляндия	5,3	2,6	37,6	187,1
	Всего выехало с целью туризма (млн)	4,7	4,620	3,071	14,2

Другой аспект, который хотелось бы обсудить, это итоги реализации первого года Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Итоги были представлены в ходе выступления Дмитрия Чернышенко в мае 2022г.[5] Ниже на рис.1 представлены отрасли российской экономики относительно их вклада в экономический рост.

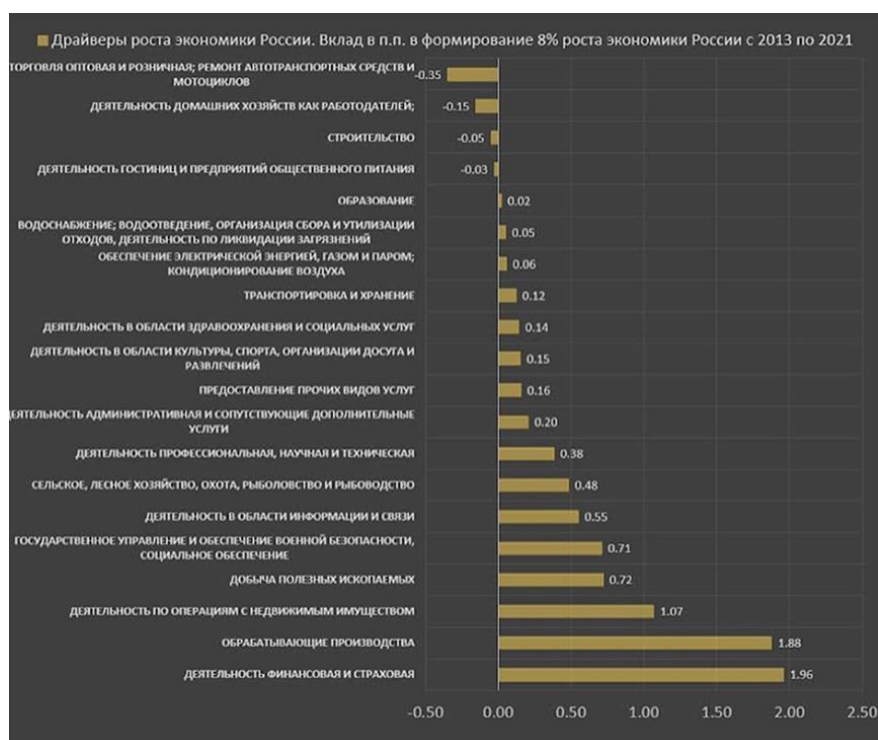


Рис. 1. Драйверы роста экономики России

Очевидно, что показатели деятельности средств размещения и предприятий общественного питания имеют отрицательные величины, что означает их крайне незначительный вклад в рост экономики. Напомним, что Нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства» ставит цели увеличить вклад отрасли в ВВП России с 3,7 трлн до 8,2 трлн руб. к 2030 г., привлечь в отрасль 600 млрд руб. частных инвестиций, более чем в 2 раза увеличить количество поездок по стране – с 65 млн до 140 млн в год, увеличить количество рабочих мест в отрасли – до 4,2 млн.

Обратимся к вопросу функционирования сферы туризма в 2022 г. На рис.2. представлены данные по количеству россиян, которые выезжали за границу на отдых или в деловую поездку в 2022 г.

Были ли Вы за границей в течение последних 12 месяцев?

в %% опрошенных

■ Были ■ Не были



*Сколько раз в течение последних 12 месяцев Вы были за границей?; Левада-центр, @levada_center, внесён в реестр иноагентов

Created with Datawrapper

Рис. 2. Количество российских граждан, которые выезжали в 2022г. за границу (данные опроса)

На основании представленных данных можно сделать вывод, что количество российских граждан, которые в 2022 г. выезжали за рубеж сравнимо с показателями 1996 г., когда большинство россиян не могли себе позволить выезд за рубеж.

На рис.3 представлены страны, куда российские граждане могли выехать в 2022г. без особых формальностей (по данным консульского департамента МИДа РФ).

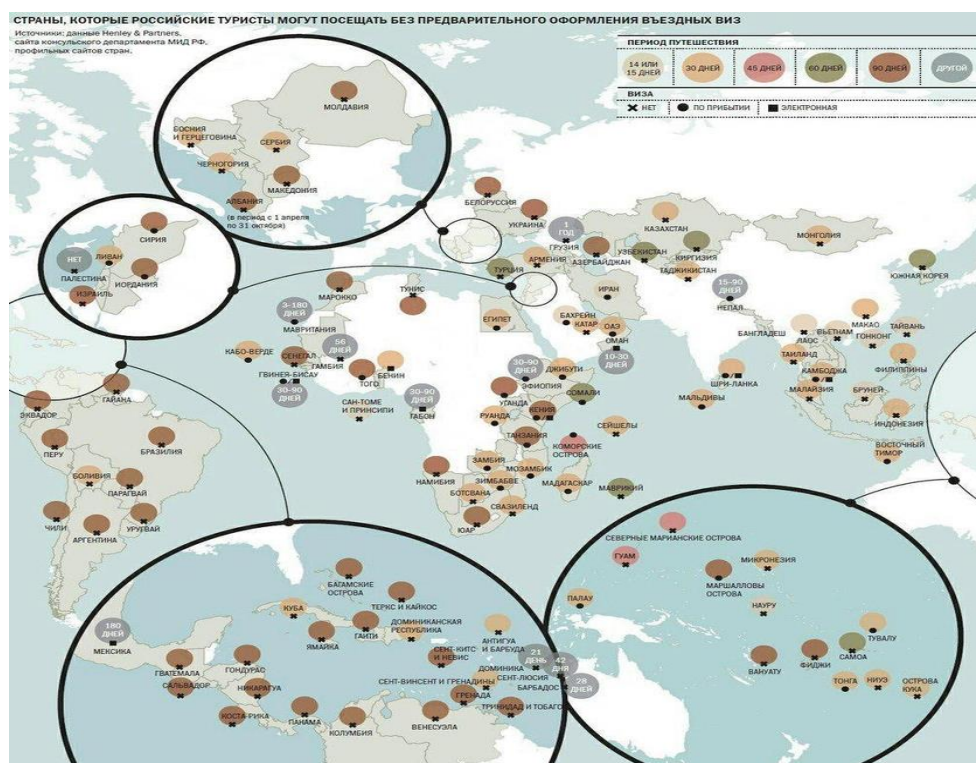


Рис. 3. Перечень стран, доступных для путешествий граждан РФ в 2022 г.

И на рис. 4 показаны страны-лидеры летнего отдыха российских граждан в 2022г.

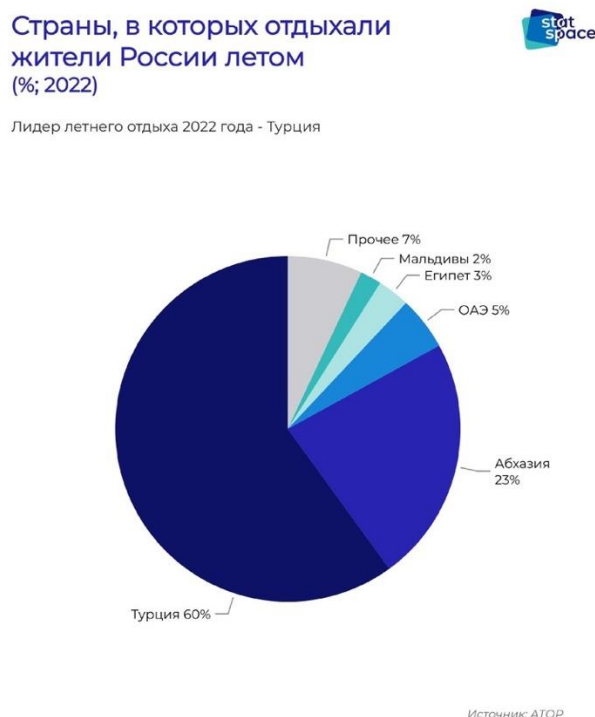


Рис. 4. Страны-лидеры отдыха россиян в 2022г.

Как следствие сложившейся ситуации с выездным туризмом, в России в 2022г. все исследователи отмечали рост внутреннего туризма. Любопытно, что данный факт отметило американское издание The Christian Science Monitor [10].

З.Догужова, Глава Ростуризма до его упразднения, в сентябре 2022 г. называла цифры туристического потока по России с мая по сентябрь 25 млн. чел. (больше, чем в 2021 г.). Ю.Барзыкин, вице-президент РСТ отметил: «В динамике очень хорошие показатели по развитию внутреннего туризма оказались у Северного Кавказа.

И, наконец, по бронированиям на зимний период среди россиян стали лидировать страны с теплым климатом, такие как Таиланд, Шри-Ланка, Индия, Мальдивы, Вьетнам, Малайзия, Филиппины, Сингапур, Камбоджа. Их статистика следующая: доля длительных поездок в азиатские страны за год выросла в 4.5 раза — с 6% до 27% от общего объема спроса на эти направления [11].

Предложения и Выводы.

Подведем итоги. Введенные в 2022 г. санкции против российской экономики, политики, против российского общества в целом, нанесли и продолжают наносить определённый вред, в том числе, сфере туризма и гостеприимства. Особенно пострадал международный въездной и выездной туризм, который немного стал расти в 2021 г. после антиковидных ограничений.

В России активно развиваются новые - инновационные тренды в туризме, например, экопутешествия. Отсюда начинается бум глэмпингов, поддержка строительства которых начата на государственном уровне. Хотя на законодательном уровне не решен вопрос с функционированием бизнеса на особо охраняемых природных территориях. Также пользуются спросом этнотуристические объекты, экскурсии выходного дня, туристские поезда.

С уходом IT-компаний с российского рынка ушли и популярные международные сервисы бронирования гостиниц и квартир, такие как Booking.com, Airbnb, Expedia. Зато у их российских аналогов – Суточно.ру, Ostrovok.ru, Bronevik.com, Multitur – появился шанс занять оставшуюся нишу. Появляются и новые российские IT-решения. К примеру, давно на рынке работает компания «Travelline», сейчас она получает наибольшие возможности для захвата рынка.

Заключение.

Таким образом, сложившаяся в 2022 г. ситуация, обусловленная введением санкций против России, повлияла на сферу туризма и гостеприимства. Отмечены две основные тенденции: падение выездного туризма и рост внутреннего туризма. В конечном счете, все это привело к развитию инновационных подходов в российской сфере туризма. Но тенденции имеют неравномерный характер проявления. К примеру, при общем падении выездного туризма российские граждане значительно увеличили количество посещений стран СНГ, что полагаем, было обусловлено решением ряда граждан покинуть страну и пересидеть бурную эпоху в более спокойном месте (но по данным пограничного контроля отмечен выезд с целью туризма). Среди направлений реального отдыха в лидерах вновь оказалась Турция. Активно продавался зимний отдых в азиатских странах. Тем не менее, санкции значительно затрудняют развитие выездного туризма в виду проблем с запретом полетов в некоторые страны, сложностью в получении виз, невозможностью использования карт российских банков за рубежом и проблемами с безопасностью.

В целом, можно констатировать, что сфера туризма в регионах России сохранилась, несмотря на текущую ситуацию, и на данный момент пытается выйти на новую траекторию развития.

ЛИТЕРАТУРА:

1. **Анисимова В.В.** Российский туризм в условиях санкций // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. Материалы X Международной научно-практической конференции. Краснодар, 2022. С. 226-230
2. В РСТ оценили влияние санкций на развитие внутреннего туризма // Известия. – Режим доступа: <https://iz.ru/1394287/2022-09-12/v-rst-otcenili-vliianie-sanktcii-na-razvitie-vnutrennego-turizma>. – 12.09.2022. Дата обращения: 04.12.2022
3. **Джанджугазова Е.А.** Большой исход международных брендов в сфере услуг гостеприимства: катастрофа или новые возможности? // *Российские регионы: взгляд в будущее*. 2022. Т. 9. № 1. С. 1-12
4. Нулевой НДС для гостиниц не распространяется на сопутствующие услуги: Гарант.ру. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/news/1548686/>. – Дата обращения: 04.12.2022
5. Основной турпоток в России генерируют чиновники, причем на бумаге // Турдом.ру. – Режим доступа: <https://www.tourdom.ru/hotline/obzory-i-analitika/osnovnoy-turpotok-v-rossii-generiruyut-chinovniki-prichem-na-bumage>. – 18.05.2022. Дата обращения: 04.12.2022
6. Официальные цифры по выездному турпотoku мало соответствуют реальности. – Режим доступа: https://ratanews.ru/news/news_7112022_1.stm. Дата обращения: 04.12.2022
7. **Панина Е.Е.** Меры государственной поддержки туризма в РФ // Российский экономический вестник. – 2022. – Т. 5. - № 4. – С. 217 – 220.
8. **Редькина Е.М.** Импортозамещение в туристской индустрии России: проблемы и перспективы // Общество: политика, экономика, право. 2022. № 10. С. 57–60
9. **Розанова Т.П.** Антикризисные меры по снижению последствий влияния санкций на сферу туризма России. Управленческие науки. 2022;12(2):45-54. <https://doi.org/10.26794/2304-022X-2022-12-2-45-54>
10. Санкции Запада стимулировали внутренний туризм в России // Лента. ру. – Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2022/09/12/sanctions>. Дата обращения: 04.12.2022
11. **Тихонова О.** В этом году спрос на долгосрочные поездки // Турпром.ру. – Режим доступа: <https://www.tourprom.ru/news/58027/03 Дек 22>. – Дата обращения: 04.12.2022