

## КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕШНОЙ РАЗРАБОТКИ КОРПОРАТИВНОГО САЙТА КАК ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТАМИ

**Садыков А.М.**

Магистрант МУИТ, Бишкек, Кыргызстан, [albertsadykov@gmail.com](mailto:albertsadykov@gmail.com)

***Аннотация:** Эта статья посвящена разработке корпоративного веб-сайта как эффективного инструмента для бизнеса. В статье рассматриваются ключевые факторы, обеспечивающие успешную разработку и эффективное использование корпоративного сайта в управлении бизнес-проектами. Примером служит реальная компания, которая успешно использует корпоративный сайт в своей работе.*

***Ключевые слова:** корпоративный сайт, продажа товаров через сайт, проектирование сайта, разработка сайта для бизнеса.*

## БИЗНЕС-ДОЛБООРЛОРДУ БАШКАРУУ КУРАЛЫ КАТАРЫ КОРПОРАТИВДИК ВЕБ-САЙТТЫ ИЙГИЛИКТҮҮ ИШТЕП ЧЫГУУНУН НЕГИЗГИ ФАКТОРЛОРУ

**Садыков А.М.**

ЭИТУ магистранты, Бишкек, Кыргызстан, [albertsadykov@gmail.com](mailto:albertsadykov@gmail.com)

***Аннотация:** Бул макала бизнес үчүн натыйжалуу курал катары корпоративдик веб-сайтты өнүктүрүүгө арналган. Макалада бизнес-долбоорду башкарууда корпоративдик веб-сайтты ийгиликтүү өнүктүрүүнү жана натыйжалуу пайдаланууну камсыз кылган негизги факторлор талкууланат. Мисал катары өз ишинде корпоративдик веб-сайтты ийгиликтүү колдонгон чыныгы компанияны айтсак болот.*

***Ачык сөздөр:** корпоративдик веб-сайт, веб-сайт аркылуу өнүмдөрдү сатуу, веб-сайтты иштеп чыгуу, бизнес үчүн веб-сайтты иштеп чыгуу.*

## KEY FACTORS OF SUCCESSFUL DEVELOPMENT OF A CORPORATE WEBSITE AS A TOOL FOR MANAGING BUSINESS PROJECTS

**Sadykov A.M.**

Undergraduate student intUIT, Bishkek, Kyrgyzstan, [albertsadykov@gmail.com](mailto:albertsadykov@gmail.com)

***Annotation:** This article is devoted to the development of a corporate website as an effective tool for business. The article discusses the key factors that ensure the successful development and effective use of a corporate website in the management of business projects. An example is a real company that successfully uses a corporate website in its work.*

***Keywords:** Corporate website, sale of goods through the website, website design, website development for business.*

## **Актуальность исследования**

В настоящее время разработка корпоративных сайтов является важным элементом бизнес-стратегии многих компаний. Корпоративный сайт позволяет компаниям представить свои продукты и услуги в Интернете, привлечь новых клиентов и улучшить отношения с текущими клиентами. Кроме того, корпоративный сайт может быть использован в качестве эффективного инструмента для управления бизнес-проектами.

Однако, разработка и использование корпоративного сайта может быть вызовом для компаний, особенно для небольших и средних бизнесов. Ключевыми факторами успеха являются эффективная разработка и использование корпоративного сайта в управлении бизнес-проектами. Поэтому исследование ключевых факторов, обеспечивающих успешную разработку и эффективное использование корпоративного сайта в управлении бизнес-проектами, является актуальным для бизнес-сообщества. Результаты исследования могут быть использованы компаниями для повышения эффективности своих корпоративных сайтов и улучшения результатов своих проектов.

**Цель:** Целью данной статьи является изучение ключевых факторов, которые обеспечивают успешную разработку и эффективное использование корпоративного сайта в управлении бизнес-проектами.

### **Задачи:**

- Изучить основные принципы разработки корпоративного сайта.
- Определить ключевые факторы, обеспечивающие успешную разработку корпоративного сайта.
- Рассмотреть способы эффективного использования корпоративного сайта в управлении бизнес-проектами.
- Проанализировать пример реальной компании, успешно использующую корпоративный сайт в своей деятельности.

### **Объект исследования**

Объектом исследования данной научной статьи является корпоративный сайт [xcmgxd.com](http://xcmgxd.com), разработанный для компании, занимающейся продажей спецтехники для строительства.

Сайт был разработан на базе WooCommerce - популярной платформы для создания интернет-магазинов на базе WordPress. Он представляет собой комплексный информационный ресурс, содержащий информацию о продукции, ценах, услугах, контактах, а также позволяющий совершать покупки онлайн.

В рамках данной статьи будут рассмотрены различные аспекты разработки и использования данного корпоративного сайта в управлении бизнес-проектами. Будут проанализированы такие аспекты, как дизайн, содержание, технические

характеристики, функциональность, а также использование сайта в управлении продажами и маркетингом.

Основной целью создания сайта для компании было расширение рынка сбыта и увеличение продаж. Для достижения этой цели, мы сделали упор на создание функционального и интуитивно понятного сайта, который поможет клиентам быстро и легко найти нужную им технику, а также получить всю необходимую информацию о продукции и услугах компании.

В итоге исследования мы получим практические рекомендации по разработке и использованию корпоративного сайта в управлении бизнес-проектами на примере сайта [xcmgxd.com](http://xcmgxd.com) и анализа опыта других компаний в данной сфере.

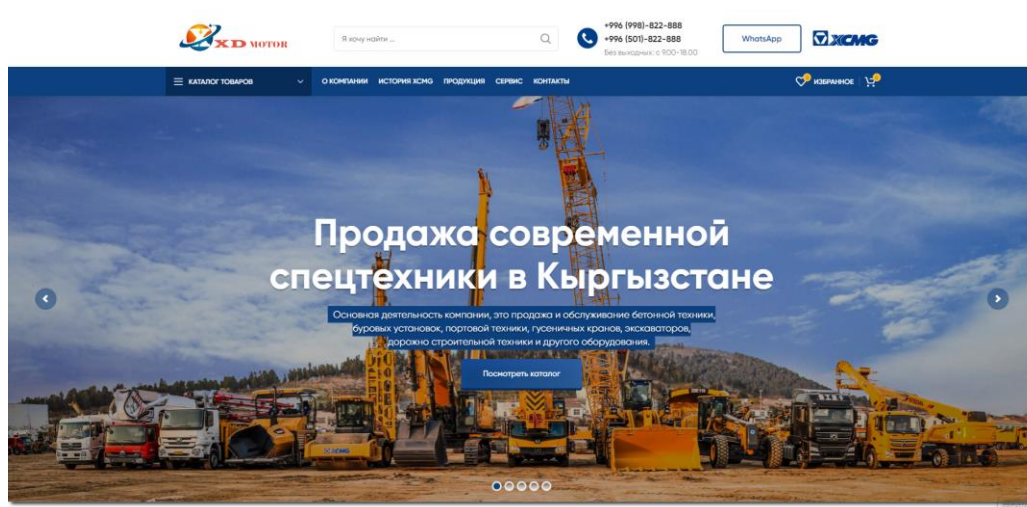


Рисунок 1 – Скриншот главной страницы корпоративного сайта для исследования.

## Выбор хостинг-провайдера для сайта

Важным аспектом разработки корпоративного сайта является выбор хостинга. Хостинг - это услуга предоставления места для размещения сайта на сервере и обеспечения его доступности в Интернете.

Для стабильной работы сайта [xcmgxd.com](http://xcmgxd.com) мы выбрали хостинг-провайдера **Timeweb**. Он предоставляет надежное и быстрое хостинг-решение, которое позволяет нашему сайту работать без сбоев и задержек.

Одним из преимуществ выбранного хостинг-провайдера является его высокий уровень безопасности. Timeweb предоставляет защиту от вирусов, хакерских атак и DDoS-атак, что обеспечивает надежность и безопасность работы сайта.

Кроме того, Timeweb предоставляет широкий спектр возможностей для управления хостингом и оптимизации работы сайта. Это позволяет нам быстро реагировать на изменения в работе сайта и делать необходимые настройки для его эффективной работы.

Таким образом, выбор надежного и профессионального хостинг-провайдера является ключевым фактором для стабильной работы корпоративного сайта. Мы выбрали Timeweb, чтобы обеспечить надежность и безопасность работы сайта [xcmgxd.com](http://xcmgxd.com), а также для получения широких возможностей управления и оптимизации его работы.

Для нашего сайта xcmgxd.com мы выбрали тариф Optimo+ от Timeweb. Он включает в себя выделенный сервер с достаточным объемом памяти и процессорной мощности для обеспечения быстрой работы сайта даже в периоды повышенной нагрузки.

Также, мы учли технические требования нашего сайта при выборе хостинг-провайдера. Наш сайт основан на CMS WordPress, с плагином WooCommerce, которая требует определенных системных требований для эффективной работы. Timeweb предоставляет все необходимые условия для работы WooCommerce и обеспечивает его стабильную работу.

Кроме того, Timeweb предоставляет бесперебойное электропитание, резервное копирование данных и множество других услуг, которые позволяют нам быть уверенными в надежности и безопасности хранения данных.

Таким образом, выбор тарифа Optimo+ от Timeweb позволил нам получить высокий уровень производительности и надежности хостинга, а также обеспечить эффективную работу сайта, соответствующую требованиям CMS WordPress.

После установки нашего CMS на хостинг-провайдера, мы можем в консоли (административная панель) посмотреть характеристики нашего сервера, на котором расположим наш будущий сайт.

Server Environment	
Operating System:	Linux
Software:	Apache/2.4.29
MySQL version:	Percona Server (GPL), Release '38', Revision '3692a61' v5.7.35-38
PHP Version:	7.4.33
PHP Memory Limit:	1024M
PHP Max Input Vars:	3000
PHP Max Post Size:	5000M
GD Installed:	Yes
ZIP Installed:	Yes
Write Permissions:	All right
Elementor Library:	Connected

*Рисунок 2 – характеристики сервера сайта.*

## **Внешний вид сайта**

Один из ключевых аспектов разработки корпоративного сайта - это его дизайн. Дизайн сайта играет важную роль в создании первого впечатления о компании и ее продукции. Он должен быть удобным для пользователя, интуитивно понятным и привлекательным.

Для сайта [xcmgxd.com](http://xcmgxd.com) был выбран дизайн, соответствующий сфере деятельности компании и ее целевой аудитории. Сайт имеет светлый и понятный интерфейс, который позволяет пользователям легко ориентироваться на сайте и находить необходимую информацию.

Одним из главных принципов дизайна сайта является его адаптивность. То есть сайт должен отображаться корректно на различных устройствах, включая компьютеры, планшеты и мобильные телефоны. Это особенно важно для сайта, который используется для продажи товаров или услуг, так как потенциальные клиенты могут посещать сайт с различных устройств.

Кроме того, при разработке дизайна сайта важно учитывать такие аспекты, как цветовая гамма, шрифты, графика и визуальные элементы. Все эти аспекты должны быть согласованы между собой и соответствовать общей стилистике сайта и компании.

Таким образом, дизайн корпоративного сайта является важным элементом успешной разработки сайта и его эффективного использования в управлении бизнес-проектами. Он должен быть интуитивно понятным и привлекательным для целевой аудитории, а также адаптированным для различных устройств.

Мы внимательно изучили пожелания нашего клиента, компании, занимающейся продажей спецтехники для строительства, и провели анализ сайтов-конкурентов и примеров, предоставленных им.

На основе полученных данных мы разработали прототип главной страницы сайта, который сочетает в себе профессиональный дизайн, удобство использования и функциональность.

Главная страница сайта была разработана с учетом всех пожеланий клиента и основных требований к сайту. Она содержит информацию о компании, ее основных преимуществах, каталог продукции, акции и новости.

Одним из главных требований клиента была удобная и понятная навигация на сайте, а также простота использования для пользователей. Поэтому на главной странице мы разместили наглядный каталог продукции с возможностью поиска товаров, что значительно упрощает поиск нужной техники для пользователей.

После того, как клиент утвердил дизайн главной страницы, мы перешли к работе над дизайном остальных страниц сайта. В процессе разработки мы придерживались принципов UX (User Experience) и UI (User Interface) дизайна, учитывая удобство

использования сайта для пользователей. Мы также обратили внимание на мобильную версию сайта, убедившись, что дизайн и структура сайта легко читаемы и наглядны на маленьких экранах устройств.

В процессе разработки дизайна мы учитывали основные пожелания клиента, а также изучили примеры сайтов, которые они предоставили нам для ознакомления. Мы создали прототипы всех страниц сайта, чтобы дать клиенту возможность предварительно оценить их дизайн и структуру. Мы также учитывали корпоративный стиль и брендинг клиента, чтобы убедиться, что дизайн сайта соответствует его целям и миссии.

### **Функциональность сайта**

При разработке корпоративного сайта [xcmgxd.com](http://xcmgxd.com), мы уделяли особое внимание функциональности сайта. Для начала, мы сверстали HTML+CSS+JS шаблон, который затем натянули на CMS WordPress. Это позволило нам создать сайт с уникальным дизайном и функционалом, а также обеспечить его простым администрированием и управлением. Далее, нам необходимо было создать удобный интерфейс для пользователей, который позволит им быстро и легко найти интересующую их спецтехнику для строительства. Для этого мы реализовали функцию фильтрации товаров по категориям, которая позволяет пользователю выбрать нужную категорию и отобразить только те товары, которые ему интересны. Это существенно упрощает процесс поиска и позволяет пользователям быстрее сделать выбор.

Кроме того, мы внедрили возможность покупки товара через WhatsApp, что значительно упрощает процесс заказа для клиентов. Для этого мы написали специальную функцию в файле `functions.php`, которая позволяет пользователям нажать на кнопку и автоматически открыть приложение WhatsApp с предзаполненным сообщением о том, что они хотят приобрести товар. Это позволяет клиентам не тратить время на заполнение формы заказа, а сразу связаться с компанией и получить нужную информацию.

PHP код для кнопки «Заказать через WhatsApp»:

```
<?php
add_action( 'woocommerce_single_product_summary', 'add_whatsapp_button',
30 );
function add_whatsapp_button() {
    global $product;
    $whatsapp_number = 'WHATSAPP_NUMBER'; // Тут номер WhatsApp на
который поступит заказ.
    $product_url = urlencode( get_permalink( $product->get_id() ) ); //
Получаем ссылку на страницу товара и кодируем ее.
```



```

    $whatsapp_message = 'Привет! Я хотел бы заказать ' . $product-
>get_name() . ' за ' . $product->get_price() . ' рублей. Вот ссылка на
товар: ' . $product_url;
    $whatsapp_link = 'https://api.whatsapp.com/send?phone=' .
$whatsapp_number . '&text=' . urlencode( $whatsapp_message );
    echo '<a href="' . $whatsapp_link . '" target="_blank" rel="nofollow
noopener" class="button alt">Заказать через WhatsApp</a>';
}
?>

```

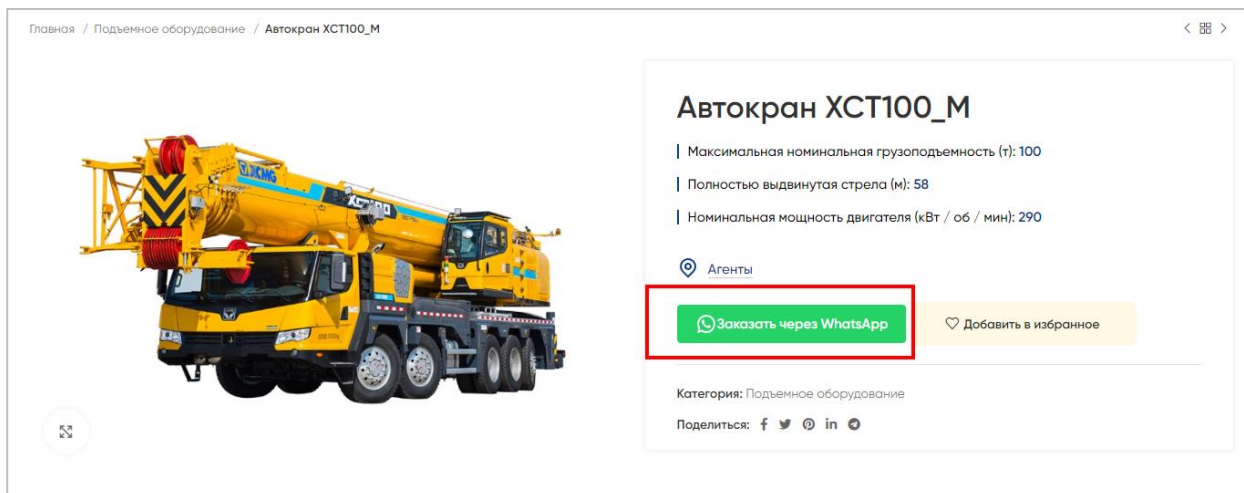


Рисунок 3 – Вывод кнопки «Заказать через WhatsApp» на сайте товара.

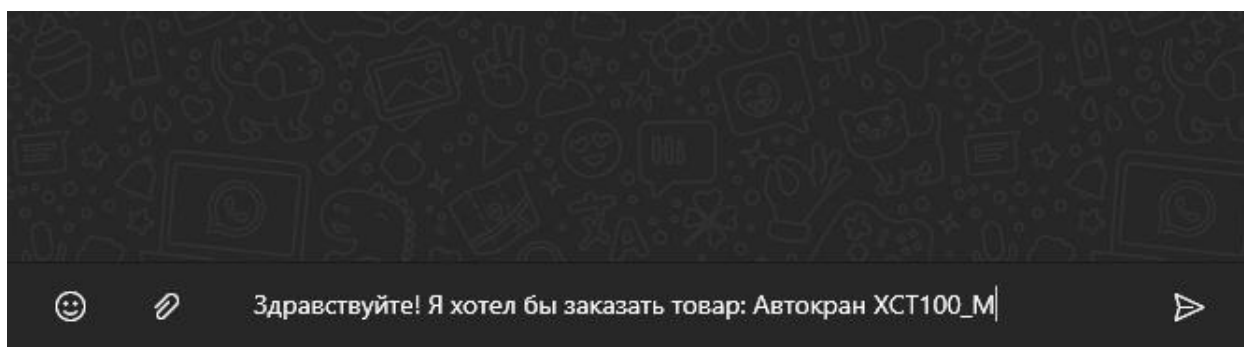


Рисунок 4 – Кнопка перенаправляет на мессенджер WhatsApp и автоматически вставляет сообщение с названием товара.

### SEO настройка сайта

SEO (*Search Engine Optimization*) — это процесс оптимизации сайта для улучшения его видимости в поисковых системах, таких как Google и Яндекс. Это важный аспект разработки корпоративного сайта, поскольку хорошая видимость в поисковых системах может привести к увеличению трафика на сайт и повышению конверсии.

Для нашего сайта мы выбрали плагин RankMath для SEO-оптимизации, который позволяет легко оптимизировать содержимое страниц для улучшения их ранжирования в поисковых системах. Мы прописали ключевые слова для каждой страницы и настроили метаданные, чтобы улучшить восприятие страниц поисковыми системами.

Кроме того, мы зарегистрировали сайт на Google Search Console и Яндекс.Метрике, чтобы получать информацию о том, как сайт производится в поисковых системах. Это позволяет нам оптимизировать наш контент для поисковых запросов, увеличивать конверсию и улучшать пользовательский опыт.

Мы также убедились, что сайт имеет правильную структуру URL, чтобы обеспечить лучшую понятность для пользователей и поисковых систем. Кроме того, мы убедились, что наши изображения имеют оптимальный размер и соответствующие теги, чтобы ускорить загрузку страницы и улучшить ее ранжирование в поисковых системах.

В целом, мы провели полный цикл SEO-оптимизации для нашего сайта, чтобы обеспечить лучшую видимость и конверсию в поисковых системах.

### **Выводы**

В результате разработки корпоративного сайта для компании, занимающейся продажей спецтехники для строительства, была создана удобная и интуитивно понятная платформа для покупки и заказа товаров. Мы учли все пожелания клиента и разработали дизайн главной страницы и остальных страниц, учитывая основные рекомендации по UX и UI дизайну, а также удобство для мобильных версий.

Были внедрены такие функции как фильтрация товаров по категориям и возможность покупки товара через WhatsApp, для удобства пользователей. Также мы настроили SEO оптимизацию сайта с помощью плагина RankMath и зарегистрировали сайт в Google Search и Яндекс Метрике

После окончания разработки, мы предоставили заказчику подробную видеоинструкцию для администрирования сайта и сейчас заказчики сами наполняют сайт товарами. Мы гарантируем стабильную работу сайта на выбранном нами хостинге Timeweb, что обеспечивает быструю загрузку страниц и минимальное количество сбоев.

Таким образом, наша работа позволила создать удобный и эффективный инструмент для бизнеса, который поможет компании продавать свою продукцию и привлекать новых клиентов.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. "Разработка корпоративного сайта: ключевые моменты" (<https://www.intervolgaru.com/blog/razrabotka-korporativnogo-sajta-klyuchevye-momenty/>)
2. "Как разработать корпоративный сайт" (<https://www.artrange.com/blog/kak-razrabotat-korporativnyy-sajt/>)
3. "Как разработать корпоративный сайт: полный гайд для начинающих" (<https://merchlab.ru/blog/kak-razrabotat-korporativnyj-sajt/>)
4. "Как разработать корпоративный сайт с нуля" (<https://kmu.today/business/kak-razrabotat-korporativnyj-sajt-s-nulya/>)
5. "Основные этапы разработки корпоративного сайта" (<https://smmagazine.ru/osnovnye-etapy-razrabotki-korporativnogo-sajta/>)
6. "Как создать корпоративный сайт: этапы разработки" (<https://pr-cy.ru/blog/kak-sozdat-korporativnyy-sajt-etapy-razrabotki/>)
7. "Как создать корпоративный сайт: этапы разработки" (<https://www.advgid.ru/develop/kak-sozdat-korporativnyj-sajt.html>)
8. "Разработка корпоративного сайта: с чего начать?" (<https://navistom.ru/blog/razrabotka-korporativnogo-sajta-s-chego-nachat/>)
9. "Как разработать корпоративный сайт самостоятельно" (<https://uawebstudio.com.ua/kak-razrabotat-korporativnyj-sajt-samostoyatelno>)
10. "Как создать корпоративный сайт: путь к успеху" (<https://ru.horizzons.com/blog/kak-sozdat-korporativnyj-sajt-put-k-uspehu/>)
11. **Жамалова В.Ж.** Информационные системы управления персоналом. Наука и инновационные технологии. № 2/2022 (23). С. 48-53.
12. **Жамалова В.Ж., Абзалов Ф.С., Синельников В.Ю., Бакасов Т.А.** Анализ конструкторов по созданию сайта. Наука и инновационные технологии. 2021. № 2 (19). С. 11-15.
13. **Жамалова В.Ж., Каримбаев Т.Т., Раймжанова Ф.Р., Сатаров Э.С.** Программа тестирования с мультимедийными компонентами на основе WPF. Наука и инновационные технологии. 2020. № 1 (14). С. 55-60.