

О ЗНАЧЕНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ

Стефан Д.¹, Нурумбетов С.Б.²

¹Экономический университет(г.Катовица, Польша), д.э.н., профессор

²Российско-кыргызский институт автоматизации управления бизнеса Международного университета инновационных технологий, к.э.н., доцент

Аннотация: В данной статье авторы определяют и анализируют значение интеллектуального капитала в развитии мировой экономики и в управлении современными организациями. Были введены новые формы сотрудничества в области науки и экономики, которые дают возможность свободного перемещения людей, информации, финансов, культуры и технологии в глобальном мире, без границ и ограничений. В то же время эти изменения дали толчок к улучшению жизни людей во всех странах путем обмена знаниями, создания финансового, интеллектуального и человеческого капитала в национальной экономике, обеспечивая им конкурентоспособность и инновационность на мировом рынке и быстрый путь развития.

Ключевые слова: исследование, предприятие, управление, капитал, глобализация, интеллектуальный капитал, человеческий капитал, организация, знание, социально-экономическое состояние, информация, финансы, политика, богатство.

ЭКОНОМИКАЛЫК СУБЪЕКТТЕРДИН ӨНҮГҮҮ ШАРТЫНДА ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫК КАПИТАЛДЫН МААНИСИ ЖӨНҮНДӨ

Стефан Д.¹, Нурумбетов С.Б.²

¹Экономикалык университет(Катовица ш.,Польша), э.и.д., профессор

²Эл аралык инновациялык технологиялар университетинин Россия-Кыргыз бизнестини башкарууну автоматташтыруу институту, к.э.н., доцент.

Аннотация: Бул макалада авторлор дүйнөлүк экономиканы өнүктүрүүдө жана заманбап уюмдарды башкарууда интеллектуалдык капиталдын маанисин аныктап, талдап чыгышат. Илим жана экономика тармагындагы кызматташтыктын жаңы формалары киргизилди, алар чек арасыз жана чектөөсүз глобалдуу дүйнөдө адамдардын, маалыматтын, финансынын, маданияттын жана технологиянын эркин жүрүүсүнө шарт түздү. Ошол эле учурда бул өзгөртүүлөр билим алмашуу, улуттук экономикада каржылык, интеллектуалдык жана адамдык капиталды түзүү, аларды дүйнөлүк рынокто атаандаштыкка жана инновацияга жөндөмдүүлүк менен камсыз кылуу аркылуу бардык өлкөлөрдө адамдардын жашоосун жакшыртууга түрткү берди. тез өнүгүү жолу.

Негизги сөздөр: изилдөө, ишкана, менеджмент, капитал, ааламдашуу, интеллектуалдык капитал, адам капиталы, уюм, билим, социалдык-экономикалык абал, маалымат, каржы, саясат, байлык.

ON THE SIGNIFICANCE OF INTELLECTUAL CAPITAL IN THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC SUBJECTS

Stefan D.¹, Nurumbetov S.B.²

¹University of Economics (Kotowice, Poland), doctor of Economic Science., Professor

Annotation: *In this article, the authors define and analyze the importance of intellectual capital in the development of the world economy and in the management of modern organizations. New forms of cooperation in the field of science and economy have been introduced, which enable the free movement of people, information, finance, culture and technology in a global world, without borders and restrictions. At the same time, these changes have given impetus to improve the lives of people in all countries through the exchange of knowledge, the creation of financial, intellectual and human capital in the national economy, providing them with competitiveness and innovation in the world market and a fast development path.*

Key words: *research, enterprise, management, capital, globalization, intellectual capital, human capital, organization, knowledge, socio-economic condition, information, finance, politics, wealth.*

Преобразования в экономике любого государства, приоритетное развитие наукоемких отраслей, признаваемых основой экономического роста в XXI веке, выдвигают жесткие требования к экономической теории и влекут за собой необходимость понимания сути ряда новых категорий и явлений, в том числе — категории интеллектуального капитала. В понимании многих современных исследователей, интеллектуальный капитал является специфической областью прикладной экономики, представляющей собой частные методики оценки неосязаемых активов организации. Однако при исследовании интеллектуального капитала нельзя ограничиваться сферой микроэкономических явлений. Эта категория очень широка и занимает центральное место в анализе новых факторов экономического роста. Методы оценки интеллектуального капитала общества имеет смысл рассматривать как инструмент, способный дать четкие ориентиры для вывода экономики России на новый уровень развития [1]. Целью данной статьи является попытка упорядочить историю развития категории интеллектуального капитала, начиная от идей классиков и до последних исследований в области интеллектуального капитала общества. При этом, следует особо отметить расширение понятия интеллектуального капитала от уровня индивида до уровня общества. В этом, на наш взгляд, заключается специфика и сложность трактовки данной категории. В наиболее общем виде понятие «интеллектуальные ресурсы» можно определить как отдельные компоненты, формирующие интеллектуальный капитал, такие как, например, технологии, патенты, человеческие навыки. Интеллектуальный капитал, который часто называют богатством или сокровищницей организации, воспринимается как фактор, управляющий мировой экономикой XXI века. Эпоха знаний, называемая эпохой информации, полностью овладела миром. Она изменила суть понимания богатства организации с точки зрения ее использования и создания (строения) [2].

Человеческий капитал является частью нематериальной ценности организации, которой она не принадлежит. Член организации, покидая свое рабочее место, забирает

ее с собой. Человеческий капитал - это, в частности, знание членов организации, их навыки, восприимчивость к созданию и внедрению инноваций, независимо от места его происхождения[3,4].

Интеллектуальный капитал фирмы можно разделить на бессознательную часть, которая включает в себя организационный и социальный капитал, и сознательную часть (мыслящую), т.е. человеческих капитал[5,6,7].

В теории управления интеллектуальный капитал не определен однозначно. Интеллектуальный капитал означает знание, опыт, организационные технологии, отношения с клиентами и профессиональные навыки, благодаря которым фирма приобретает конкурентное преимущество.

Как показывают исследования в области влияния интеллектуальных факторов на эффективность организации, главное значение имеют составляющие интеллектуального капитала, которые дают возможность создавать новые ценности, поскольку современные предприятия должны характеризоваться относительными инновациями.

В нынешней экономике знаний это необходимая особенность, которая позволяет сохранять конкурентное преимущество, а управление знаниями становится стандартной деятельностью и значимой компетенцией фирмы. Важного значения начинают приобретать в частности технические, экономические, организационные знания, которые позволяют создавать новые технологии и продукты, а также умело управлять современной фирмой. На эффективность экономики и, следовательно, конкурентоспособность не только организаций, но и стран, все в меньшей степени оказывают влияние материальные составляющие производства. Развитие экономики зависит от эффективного генерирования, приобретения, распространения и использования знаний

Организация может получить конкурентное преимущество, благодаря особым компетенциям, которые возникают в результате создания новых идей в сфере бизнеса и трудностей в области их подражания конкурентами. Эта зависимость может быть определена как причинно-следственная связь между креативностью интеллектуальных активов и конкурентоспособностью фирмы. В условиях глобализации достижение долгосрочных конкурентных преимуществ, благодаря особым компетенциям возможно только за счет интеллектуальных активов, создаваемых людьми, связанными с предприятием. Обеспечение членом фирмы дружественной среды для творческой работы является проверенным способом для человеческого творчества и изобретений.

Интеллектуальные активы - это активы, основанные на имеющихся знаниях, которые являются собственностью предприятия, а в будущем - источником ее измеримой прибыли, а методы ее определения становятся полностью полезными тогда, когда фирма начинает рассматривать знания, как ценный ресурс. Преимущества

использования знаний могут быть достигнуты в условиях надлежащего функционирования внутреннего рынка знаний[8,9].

Некоторые авторы используют взаимозаменяемые термины: интеллектуальный капитал и человеческий капитал. Однако человеческий капитал, как уже упоминалось, является одним из компонентов интеллектуального капитала организации. Взаимозаменяемое использование таких понятий может быть связано с тем, что человеческий капитал считается важнейшим элементом интеллектуального капитала.

Анализируя составляющие интеллектуального капитала, можно однозначно утверждать, что структурный капитал и капитал внешних (социальный) отношений являются производными человеческого капитала. Между вышеупомянутыми капиталами существует тесная причинно-следственная связь, так как на основе человеческого капитала в фирме разрабатывается структурный капитал и капитал внешних связей.

В традиционной экономике конкурентное преимущество определялось классическими ресурсами организации, то есть материалами и сырьем, оборудованием и машинами, а также финансами и энергетикой. В нынешней мировой экономике помимо сырья, земли и дешевой рабочей силы важны также информация, знания, компетенции и идеи. Для их создания необходим фактор высококвалифицированной человеческой рабочей силы, поэтому умножение знаний и способность их использовать, являются в настоящее время вероятно одной из самых сложных задач, стоящих перед организацией и экономикой в целом.

Инновационный подход к управлению работниками в организации в новой конвенции вдохновил теорию человеческого капитала, его адаптацию к методам обучения и практикам управления. В литературе представлены различные определения человеческого капитала [10,11]. Обычно цитируется определение, согласно которому «человеческий капитал является источником знаний, навыков, здоровья и жизненной энергии, содержащихся в каждом человеке и в обществе в целом, определяя способность работать, адаптироваться к изменениям в окружающей среде и создавать новые решения». Это определение подчеркивает роль человеческого капитала в динамично развивающейся и изменяющейся среде в области креативности и инновационности.

Люди, как отдельные лица или команды, являются важным элементом организации – являются их содержанием и формой. В руках членов предприятия находится «быть» или «не быть» организации, так как работники создают, изменяют и даже уничтожают свои организации.

Интеллектуальный капитал человека характеризуется двумя очень важными качествами, наряду с частым использованием появляется возможность его развития, а некоторые его элементы (знания, опыт, навыки, отношения), которые не используются ежедневно, подвержены постепенной деградации и могут в конечном итоге полностью

исчезнуть. Инвестиции в человека имеют два основных направления. Они специально нацелены на создание организационного процесса обучения и привлечения в него работников и поддержания состояния и здоровья человека[12,13].

Подводя итоги, интеллектуальный капитал и знания являются основными ценностями современной организации и в то же время являются ключевым элементом в построении потенциала организации в глобальной рыночной системе. Сегодняшние экономические системы являются инструментом для конкуренции на свободном рынке. В эпоху глобализации знания и интеллектуальный капитал становятся международным фактором и так же, как финансовый капитал, часто не имеют государственности, создаются как наднациональная ценность. Сегодня являются они рыночной стоимостью организации и корпораций и оцениваются как нематериальная ценность. Основные источники деятельности в области управления знаниями и интеллектуальным капиталом в организации следует искать в построении человеческого капитала организации, как важного фактора для повышения конкурентоспособности и инновационности на глобальном свободном рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. **М. Годлевска**, *Основы и методы управления. Избранные понятия*, (в:) Э. Вайс (ред.), *Wizja Press & IT, Варшава 2008*
2. **М. Жемигала**, *Качество в системе управления предприятием*, *Издательство PLACED, Варшава 2009*
3. **В. Котарба** (ред.), *Защита знаний и интеллектуальный капитал организации*, *PWE, Варшава 2006*
4. **Малара**, *Предприятие в глобальной экономике. Проблемы современности*, *Научное издательство PWN, Варшава 2006*
5. **М. Мрозевски**, *Интеллектуальный капитал современного предприятия. Концепции, методы оценки и условия его развития*, *DIFIN, Варшава 2008*
6. **Э. Оконь-Хородыньска, Р. Висла** (ред.), *Интеллектуальный капитал и его защита*, *Институт знаний и инноваций, Варшава 2009*
7. **А. Почтовски**, *Управление человеческими ресурсами. Стратегии – процессы - методы*, *PWE, Варшава 2007*
8. **А. Ситко-Лютек** (ред.), *Польские фирмы в отношении к глобализации*, *Научное издательство PWN, Варшава 2007*
9. *Creation of an Optimization Mechanism to Increase the Economic Potential of an Enterprise [Текст] / [Э. М. Биймырсаева, М. Р. Шамсутдинова, Е.А. Астраханцева и др.] // Lecture Notes in Networks and Systems 2021-12-22 volume = {245}, pages = {869 -878} DOI: 10.1007/978-3-030-77000-6_103 EID: 2-s2.0-85120909736 Part of ISSN: 23673389 23673370. <https://www.elibrary.ru/emgghj>*
10. *Теория, методология и эволюция понятий инновационного развития рыночной экономики [Текст] / Э. М. Биймырсаева, Н. К. Суйналиева, Э. Ю. Хусаинова // Экономика и управления, проблемы и решения. – 2020. - №10 том 5 (106). – С. 3 - 6.*
11. *Электронная отчетность в инновационной экономике КР [Текст] / Э. М. Биймырсаева, Н. А. Курбонбеков, Н. М. Сетеков // Наука и инновационные технологии. – 2021. - № (18). – С. 41- 47.*
12. [http://sit.net.kg/release-archive/1/2021\(18\)](http://sit.net.kg/release-archive/1/2021(18))
13. *Современные тенденции развития систем автоматизированного бухгалтерского учета. Наука и инновационные технологии №2/2020(15) – Бишкек, 2020, - С. 242-248, Суйналиева Н.К., Эркинбеков А.Э.*