

## ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПИРАМИДЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ, ПРЕДСТАВЛЕННАЯ Г. МАСЛОУ

Ягафарова Г.А.<sup>1</sup>, Кириллов К.О.<sup>2</sup>, Могучев И.В.<sup>2</sup>, Усманов И.С.<sup>2</sup>

<sup>(1)</sup> Г. Ягафарова ИХТИ ФГБОУ ВО УГНТУ филиал в г. Стерлитамаке. Россия. Стерлитамак, ученая степень – кандидат педагогических наук, доцент, [guzel\\_rf@mail.ru](mailto:guzel_rf@mail.ru)

<sup>(2)</sup> К. Кириллов ИХТИ ФГБОУ ВО УГНТУ филиал в г. Стерлитамаке. Россия. Стерлитамак, ученая степень – магистр, [kirillov.arsenal@gmail.com](mailto:kirillov.arsenal@gmail.com), [vanya.mogu4ev@yandex.ru](mailto:vanya.mogu4ev@yandex.ru), [ikromjonbk777@gmail.com](mailto:ikromjonbk777@gmail.com)

**Аннотация.** В современном мультикультурном обществе уровень жизни каждого человека разнообразен. Каждый человек имеет свой уровень достатка как материального, так и духовного. Для каждого гражданина существует своя грань потребностей, которые он может удовлетворять, но в тоже время потребности человека безграничны, однако, существуют те базы, которые и формируют индивида как человека и личность. Одной из таких баз является общение, дефицит которого, по мнению многих исследователей, сопоставим с голодом. Нужно понимать «голод» в физиологическом и духовном смысле. Общение, моральная поддержка являются немалыми основополагающими факторами на достижение заданной цели. Поддержка не дает конечный результат деятельности, но она мотивирует на достижение успеха.

Не удовлетворив базовые желания, т.е. физиологические потребности в пище и безопасности, сложно говорить о переходе индивида в личность, ему будет трудно думать о высших стремлениях.

**Ключевые слова:** потребность; общение; социализация; индивид; личность.

## Г.МАЛОВ БЕРГЕН АДАМ КЕРЕКТЕРИНИН ПИРАМИДАСЫНЫН ФУНКЦИЯСЫ

Ягафарова Г.А.<sup>1</sup>, Кириллов К.О.<sup>2</sup>, Могучев И.В.<sup>2</sup>, Усманов И.С.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Г. Ягафарова Стерлитамактагы ИХТИ ФГБОУ ВО УГНТУ филиалы. Орусия. Стерлитамак, илимий даражасы – педагогика илимдеринин кандидаты, доцент, [guzel\\_rf@mail.ru](mailto:guzel_rf@mail.ru)

<sup>2</sup>К. Кириллов атындагы Стерлитамактагы ИХТИ ФГБОУ ВО УГНТУ филиалы. Орусия. Стерлитамак, илимий даражасы – магистр, [kirillov.arsenal@gmail.com](mailto:kirillov.arsenal@gmail.com), [vanya.mogu4ev@yandex.ru](mailto:vanya.mogu4ev@yandex.ru), [ikromjonbk777@gmail.com](mailto:ikromjonbk777@gmail.com)

**Аннотация.** Азыркы көп маданияттуу коомдо ар бир адамдын жашоо деңгээли ар түрдүү. Ар бир адамдын материалдык да, рухий жактан да жыргалчылык деңгээли болот. Ар бир жаран канааттандыра ала турган өзүнүн керектөөлөрүнүн чегине ээ, бирок ошол эле учурда адамдын керектөөлөрү чексиз, бирок инсан жана инсан катары инсанды түзүүчү негиздер бар. Бул негиздердин бири байланыш болуп саналат, анын жоктугу, көптөгөн изилдөөчүлөрдүн айтымында, ачкачылык менен салыштырууга болот. Сиз "ачкачылыкты" физиологиялык жана руханий мааниде түшүнүшүңүз керек. Байланыш, моралдык колдоо бул максатка жетүү үчүн маанилүү фундаменталдуу факторлор болуп саналат. Колдоо иш-аракеттин акыркы натыйжасын бербейт, бирок ийгиликке жетүү үчүн түрткү берет.

Негизги каалоолорду канааттандырбоо, б.а. тамак-ашка жана коопсуздукка болгон физиологиялык муктаждыктар, инсандын адамга өтүшү жөнүндө айтуу кыйын, ага жогорку умтулуулар жөнүндө ойлонуу кыйын болот.

**Өзөктүү сөздөр:** муктаждык; коммуникация; социализация; инсан; инсан.

# THE FUNCTION OF THE PYRAMID OF HUMAN NEEDS GIVEN BY G. MALOV

Yagafarova G.A.<sup>1</sup>, Kirillov K.O.<sup>2</sup>, Moguchev I.V.<sup>2</sup>, Usmanov I.S.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>G. Yagafarova IHTI FGBOU VO UGNTU branch in Sterlitamak. Russia. Sterlitamak, academic degree, candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, [guzel\\_rf@mail.ru](mailto:guzel_rf@mail.ru)

<sup>2</sup> K. Kirillov Branch of IHTI FGBOU VO UGNTU in Sterlitamak. Russia. Sterlitamak, scientific degree – master, [kirillov.arsenal@gmail.com](mailto:kirillov.arsenal@gmail.com), [vanya.mogu4ev@yandex.ru](mailto:vanya.mogu4ev@yandex.ru), [ikromjonbk777@gmail.com](mailto:ikromjonbk777@gmail.com)

**Abstract.** *In today's multicultural society, everyone's standard of living is different. Each person has a level of well-being, both material and spiritual. Each citizen has a limit to his needs that can be satisfied, but at the same time, human needs are unlimited, but there are foundations that make up a person as a person and as a person. One of these foundations is communication, the lack of which, according to many researchers, can be compared to starvation. You must understand "hunger" in a physiological and spiritual sense. Communication and moral support are important fundamental factors to achieve this goal. Support does not provide the final result of the action, but it provides the motivation for success.*

*Failure to satisfy basic desires, ie. physiological needs for food and safety, it is difficult to talk about the transition from person to person, it is difficult to think about higher aspirations.*

**Keywords:** *need; communication; socialization; personality; personality.*

## Введение

Последние десятилетия показали, что потребительское отношение к окружающему миру не только наносит вред природе и экологии, но и пагубно влияет на сознание самих людей.

Человечество всегда характеризовалось как искатели лучшей доли, но XXI век сделал эту идею центральной в жизни большинства населения планеты.

Актуальность изучения проблемы целесообразности обращения к пирамиде Маслоу обусловлена появлением множества альтернативных делений потребностей человека. Кроме того, сама теория была сформулирована в XX веке и от части не соответствует современным реалиям, по мнению ряда ученых.

Однако, целью статьи является выяснение на сколько пирамида Маслоу соответствует современному общественному устройству.

Основными методами работы являются анализ и синтез научной информации по теме.

## Обсуждение

Рассматривая целесообразность применения пирамиды Маслоу, можно опираться на теорию о разделении общества на группы, в соответствие с теми нуждами и желаниями, которые ими реализуются.

Исследователи, такие как Самарина А.А., Азаренко Н.А., Веселов В.В. и др. сходятся во мнении, что современный человек, стремясь реализовать свои потребности готов на многое. В то время как, для полноценной жизни и развития среднестатистическому человеческому индивиду, нужно не много [1].

Если обратиться к теории американского психолога Маслоу, то выстраивается следующая пирамида потребностей:

- базовыми, лежащими в основе жизни любого человека, считаются естественные нужды, такие как необходимость есть, спать, дышать и т.д. Реализация этих потребностей подчеркивает, что человек – живое существо, которое нуждается в энергии, ее переработке и усвоении. И важно отметить, что существует категория людей, которые и останавливаются на этой базе, однако, их сложно причислить к цивилизованным людям и признать их дееспособность [2];

- следующая ступень, которая так же может считаться базой, является нужда в ощущении безопасности. Каждый человек нуждается в доме, вере в благополучную жизнь, уверенности в завтрашнем дне. Безусловно, есть представители человеческого рода, которые живут «одним днем», однако, даже они стремятся обезопасить своих родных и близких. Эта потребность дает человеку возможность реализовать первую ступень и толкает человека к сближению с другими людьми, тем самым соприкасаясь и с первой, и с третьей ступенями пирамиды [3];

- потребность в общении. Данная ступень подчеркивает, что человек, с самого своего рождения и до последних дней нуждается в окружении. Общаясь люди социализируются, узнают нормы той группы, частью которой являются. Именно общение делает нас более сложными, с психологической точки зрения, организмами, чем другие обитатели планеты [4]. Но, так же верно и то, что общение стандартизирует общество, определяя стремление войти в коллектив (сперва, в детском саду, потом в школе, затем в других общественных институтах). Т.е. потребность в общении – это потребность в социализации [5].

Нужно отметить, что три первых ступени пирамиды Маслоу – это основные потребности, которые реализуют все люди, но также верно и то, что более 70% населения страны останавливается на этом, создав свою зону комфорта, окружив себя нужными вещами, безопасным и приятным обществом и организовав свою жизнь таким образом, что вся деятельность будет направлена на простую и скромную жизнь. Это соответствует теории о том, что все люди делятся на три категории: рабочие, философы и управленцы. Естественно, что первые служат на благо остальных [6].

- элитарная потребность определяется как стремление человека достичь высот и получить желаемое любыми способами. Данная ступень достигается людьми, которые хотят власти, денег и самореализации, последняя является ключевым драйвером, так как деньги и власть, это только сопутствующие самореализации факторы. По мнению Маслоу, и западноевропейского общества в целом, если человек достигает успеха в своем деле, то, во-первых, это подчеркивает, что он нашел свое предназначение в жизни, а во-вторых, он сможет получить все что только возможно. Т.е. в данном ключе,

важно идти к своей цели и тогда можно будет занять достойное место в обществе. Конечно же речь не идет о простых желаниях, таких как приобретение какой-либо вещи, элитарная потребность толкает человека к совершенно новым критериям оценки окружения и своих возможностей [7];

- духовная потребность – это сложное явление. С одной стороны, каждый человек в той или иной степени, но верит во что-то, даже если просто в себя, но вера присутствует, а это говорит о том, что в каждом заложена духовность. И все же данная ступень достигается единицами, что выражается в стремлении к просветлению и поверхностному отношению ко всем предыдущим ступеням пирамиды. Духовная потребность сближает человека с миром и вселенной, а это предполагает некую аскетичность жизни [8].

### **Заключение**

Таким образом, на сегодняшний день пирамида Маслоу все еще действует и определяет те стороны жизни человека, которые сами люди не стремятся разбирать. Собственно, последнее объясняется тем, что обыватели итак удовлетворены своим образом жизни и будут продолжать его стабилизировать, управленцы не намерены тратить время на выяснение причинно-следственных связей, вызвавших те или иные цели в их деятельности. А философы совершенно не заинтересованы в знакомстве с какими-то отдельными трактовками их стремлений и нужд.

Следовательно, с одной стороны, пирамида Маслоу актуальна для исследователей, которые видят своей целью необходимость выяснить причины поведения тех или иных групп лиц, связанное с их потребностями. С другой стороны, именно причинно-следственные связи, определяющие поведение индивидов, дают нам возможность говорить о том, что пирамида Маслоу действует в экономике, маркетинге и прочих направлениях современного мира бизнеса, а это еще раз говорит о ее значимости как таковой.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. **Азаренко Н.А.** *Пирамида потребностей Маслоу* // <https://www.unisender.com/ru/glossary/piramida-maslou/>
2. **Веселов В.В.** *Потребности человека по пирамиде Маслоу: как использовать иерархию в жизни, маркетинге и менеджменте* // <https://sendpulse.com/ru/blog/maslows-hierarchy-of-needs/>
3. **Головлева Е. Л.** *Основы межкультурной коммуникации* / Е. Л. Головлева. - М.: Изд-во: Феникс, 2018. - 224 с. - ISBN 978-5-222-12473/
4. **Григорьев Б. В.** *Intercultural Communication / Межкультурные коммуникации* / Б. В. Григорьев, В.И. Чумакова. -М.: Издательство: Петрополис, 2018. - 404 с. - ISBN 978-5-9676-0159-7/

5. **Губачев М.Н., Ягафарова Г.А., Батталов А.А., Собиров А.Л.** МЕМЛЕКЕТТИК-ЖЕКЕ МЕНШІК СЕРİKТЕСТİK АЗАМАТТЫҚ ҚОҒАМДЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ// <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43779757>
6. **Самарина А.А.** Пирамида потребностей Маслоу: суть и практическое применение в бизнесе и в жизни//<https://timeweb.com/ru/community/articles/piramida-potrebnostey-maslou-sut-i-prakticheskoe-primenenie-v-biznese-i-v-zhizni/>
7. **Ягафарова Г.А., Домаркас А.Р., Сагадиева З.А., Шугаенов И.Р., Кичигин И.А.** ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО ЭТИКЕТА// <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38519978>
8. **Ягафарова Г.А., Светлакова К.И.** КУЛЬТУРА И ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО СПОРА// <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38566916>
9. **Ягафарова Г.А., Шагимов Т.Р.** КУЛЬТУРА РЕЧИ КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ // <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32719130/>
10. **Ягафарова Г.А., Юрасов А.О.** ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНОГО КОНФЛИКТА// <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44023830>

**Рецензент: Сабекия Раушана Бейсеновна; профессор, доктор философских наук; Уфимский университет науки и технологий Стерлитамакский филиал (СФ УУНиТ); r.b.sabekiya@struust.ru**