

## МАРЖИНАЛЬНЫЙ ПОДХОД КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПРИ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

Биримкулова К.Д.<sup>1</sup>, Качканбаева А.С.<sup>2</sup>, Жылдызбекова А.Ж.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Д.э.н., профессор Международного университета инновационных технологий  
[kbirimkulova@mail.ru](mailto:kbirimkulova@mail.ru)

<sup>2</sup>Преподаватель Международного университета инновационных технологий  
[akachkanbaeva@mail.ru](mailto:akachkanbaeva@mail.ru)

<sup>3</sup>Магистрант Международного университета инновационных технологий

**Аннотация.** В условиях современной рыночной системы главной задачей фирмы является достижение максимальной прибыли, в данном исследовании рассмотрена проблема, связанная с определением оптимальных путей увеличения эффективности фирмы в условиях ограниченных ресурсов. При этом авторы акцентирует внимание на преимущество маржинального подхода при решении данной проблемы. Работа направлена на формирование навыков оценки экономического потенциала фирмы, основываясь на анализе безубыточности фирмы, осуществляющегося для определения оптимального объема производства.

**Ключевые слова:** маржинальный подход, максимизация прибыли, управленческие решения, микроэкономика.

## MARGIN APPROACH AS A TOOL FOR MANAGEMENT DECISION- MAKING UNDER SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Birimkulova K.D.<sup>1</sup>, Kachkanbayeva A.S.<sup>2</sup>, Zhyldyzbekova A.Zh.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Doctor of Economics, Professor International University of Innovative Technologies  
[kbirimkulova@mail.ru](mailto:kbirimkulova@mail.ru)

<sup>2</sup>Teacher International University of Innovative Technologies [akachkanbaeva@mail.ru](mailto:akachkanbaeva@mail.ru)

<sup>3</sup>Undergraduate International University of Innovative Technologies

**Annotation.** In the conditions of the modern market system, the main task of the company is to achieve maximum profit, this study considers the problem associated with determining the best ways to increase the efficiency of the company in conditions of limited resources.

At the same time, the authors focus on the advantage of the marginal approach in solving this problem. The work is aimed at developing the skills to assess the economic potential of the company, based on the analysis of the break-even of the company, carried out to determine the optimal volume of production.

**Key words:** marginal approach, profit maximization, managerial decisions, microeconomics.

Фирмы осуществляют учет хозяйственной деятельности, составляют индивидуальные планы развития, фиксируют и анализируют каждое принимаемое решение. Для успешного ведения бизнеса, необходимо четкое представление о планировании на каждом этапе развития фирмы, поэтому актуальными остаются исследования, освещающие тему принятия управленческих решений в организациях. Маржинальный подход предполагает принятиерациональных решений посредством

определения объема финансовых ресурсов и их инвестиционных возможностей, которые должны подготавливаться и распределяться на необходимые расходы предприятия, и использоваться в качестве ресурса компании. Маржинальный подход необходим не только для развития тактического рационализма, эффективной стратегии и решения соответствующих задач, но и для оценивания связи, соединяющую в себе прибыль и различные факторы, непосредственно сопряженные с данным предприятием.

Предприятиям, которые хотят достигнуть высоких результатов в ведении хозяйственной деятельности, стоит разработать действенный метод планирования, подразумевающий использование маржинального подхода как инструмента для анализа безубыточности производства, автором графика безубыточности, подробно описанного в отечественной литературе в 1971 г. Н.Г. Чумаченко, стал Уолтер Раунтенштрах. Анализ безубыточности производства изучает взаимосвязь расходов и доходов; продаж и убытков, влияющих на прямое значение уровня затрат. Кроме того, он предназначен для того, чтобы выявить возможные изменения производственной активности в финансовой сфере предприятия и достичь максимального уровня прибыли.

Так как управленческие решения принимаются в различных сферах по-разному они адаптивны и уникальны, потому в стратегии принятия решений нет строгих правил. Неизменный остается единственный базовый принцип методики - цикл принятия управленческих решений, в состав которого входят: выявление необходимых задач и правильная постановка целей; поиск возможных, вероятных решений; выбор и реализация необходимых действий, для осуществления деятельности предприятия; сравнительный анализ между плановым и фактическим результатом, а также исправление появившихся расхождений.

Основными инструментами маржинального анализа или CVP-анализа (Cost—Volume — Profit) является наличие производственного рычага, порога рентабельности, финансового обеспечения. В состав главной стратегии совершенствования и развития предприятия входят: увеличение производственных мощностей; дополнительные заказы по цене, которые существенно ниже ее себестоимости; выбор качественного оборудования; приобретение деталей для осуществления деятельности; выбор оптимальной технологии производства; обоснованный выпуск реализованного товара; учет ограниченных ресурсов.

Для увеличения точности и эффективности применяемого варианта маржинального подхода используют несколько методов, затрагивающих анализ безубыточности производства. Графический способ расчета прибыли производства затрагивает некоторые факторы, где точка безубыточности располагается на

пересечении линий выручки и совокупных затрат. В подобном исходе прибыль равна нулю (равна общим издержкам) и уровень рентабельности также склонен к нулю. В данном случае зона прибыли отвечает за графическую передачу роста или снижения, полученной выручки от продажи товара, в то время как зона убытков показывает рост или снижение товаров неучтенных или имеющих повреждения, а также расходов предприятия.

МД – маржинальный доход по совокупности продукции; ВР – выручка от продаж. После всех расчетов необходимо учесть некоторые допущения, которые должны соответствовать процессу «Затраты – Объем – Прибыль»: поведение переменных и постоянных затрат может быть измерено сточностью; выручка и затраты зависят от объема производства; во время периода планирования цены не меняются; приблизительное сходство имеют объем продаж и объем производства.

Для соблюдения всех этих допущений финансисты проходят несколько этапов денежного оборота, задавая некоторые вопросы, помогающие составить нужные данные и не ошибиться в собственных выводах: 1 этап: Каким образом можно мобилизовать наличные средства, идущие в капитал предприятия? 2 этап: Что важнее для предприятия в данный момент: высокая ликвидность или рентабельность? 3 этап: Какой должен быть оптимальный товар с точки зрения цены для клиента, чтобы удовлетворить его потребности, но не использовать слишком много денежных средств? 4 этап: Каким образом можно снизить сумму, которая идет в уплату налогов?

Представлена только малая часть тех вопросов, которые могут быть использованы в процессе принятия управленческих решений. Подобные факторы должны быть учтены, иначе возможно появление экономической ошибки, влияющей на реализацию неправильного управленческого решения.

Важнейшим элементом системы управления прибылью в торговле является анализ соотношения издержек, прибыли и товарооборота, маржинальный подход является одним из базовых методов анализа развития предприятия. Маржинальный подход способствует тому, что руководство организации способно поставить точные цели, оценить текущую ситуацию предприятия, выявить возможности и перспективы своей организации. Анализ «затраты-объем-прибыль» прежде всего направлен на оценку влияния различных уровней деятельности на финансовые результаты предприятия. Причина особого внимания к объему реализации заключается в том, что в краткосрочной перспективе цена реализации, а также затраты на материалы и оплату труда обычно известны с определенной степенью точности. Объем реализации спрогнозировать сложнее, поэтому в краткосрочной перспективе рентабельность часто зависит именно от него. В данной работе представлено подробное описание и анализ маржинального метода при определении путей развития предприятия, что позволит

определять оптимальный план действий предприятия по достижению максимальной прибыли.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. **Савчук В.П.** *Управление финансами предприятия.* - М.: Бином. Лаборатория знаний, 2011.
2. **Кравченко Л.И., Русак Н.А.** *Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебник для вузов.* - Минск: Новое знание, 2007.
3. **Филипповский Е. Е., Шмарова Л. В.** *Экономика и организация гостиничного хозяйства* - М. : Финансы и статистика, 2008.
4. **Буряковский В. В.** <http://books.efaculty.kiev.ua/finpd/1/> *Финансы предприятий.* Электронный учебник, 2008.
5. **Библиофонд:** *Основные пути увеличения прибыли на предприятии.* <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=19386>