

## НЕОБХОДИМОСТЬ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

<sup>1</sup>Дженбаева А.Б., <sup>2</sup>Турдукулов Ф.З.

<sup>1</sup>магистрант 2-курса Института Экономики и Менеджмента КГУ им. И. Арабаева  
[aiganyshdjenbaeva@bk.ru](mailto:aiganyshdjenbaeva@bk.ru)

<sup>2</sup>к.э.н., профессор, директор Института Экономики и Менеджмента КГУ им. И. Арабаева  
[elmira\\_t58@mail.ru](mailto:elmira_t58@mail.ru)

**Аннотация:** Анализ внешней среды предприятия позволяет заблаговременно спрогнозировать всевозможные угрозы и риски, а также разработать план действий в случае возникновения непредусмотренных обстоятельств; изменить управленческую стратегию, которая позволяет предприятию достигать намеченных целей и обратить угрозы в выгодные возможности.

**Ключевые слова:** анализ, метод, внешняя среда, предприятие, управление.

## THE NEED TO ANALYZE AND EVALUATE THE EXTERNAL ENVIRONMENT OF THE ORGANIZATION

<sup>1</sup>Dzhenbaeva A.B., <sup>2</sup>Turdukulov F.Z.

<sup>1</sup>Master's student of the 2nd year of the Institute of Economics and Management of KSU. I. Arabaeva  
[aiganyshdjenbaeva@bk.ru](mailto:aiganyshdjenbaeva@bk.ru)

<sup>2</sup>PhD, Professor, director Institute of Economics and Management KSU named after. I. Arabaev  
[elmira\\_t58@mail.ru](mailto:elmira_t58@mail.ru)

**Abstract:** Analysis of the external environment of the enterprise allows predicting in advance all kinds of threats and risks, and to develop an action plan in case of unforeseen circumstances; change management strategy that allows the company to reach its goals and turn threats into profitable opportunities.

**Keywords:** analysis, method, external environment, enterprise, management.

## УЮМДУН ТЫШКЫ ЧӨЙРӨСҮН ТАЛДОО ЖАНА БААЛОО ЗАРЫЛДЫГЫ

<sup>1</sup>Дженбаева А.Б., <sup>2</sup>Турдукулов Ф.З.

<sup>1</sup>Экономика и Менеджмент Институтунун И.Арабаева КМУнун 2-курстун магистранты  
[aiganyshdjenbaeva@bk.ru](mailto:aiganyshdjenbaeva@bk.ru)

<sup>2</sup>э.и.к., профессор, Экономика и Менеджмент Институтунун И.Арабаева КМУнун директору,  
[elmira\\_t58@mail.ru](mailto:elmira_t58@mail.ru)

**Аннотация:** Ишкананын тышкы чөйрөсүн талдоо ар кандай коркунучтарды жана тобокелдиктерди алдын ала болжолдоого, ошондой эле күтүлбөгөн жагдайлар болгон учурда иш-аракеттердин планын иштеп чыгууга мүмкүндүк берет; ишкананын максаттарына жетүү жана коркунучтарды пайдалуу мүмкүнчүлүктөргө айлантууга мүмкүндүк берген башкаруу стратегиясын өзгөртүү.

**Өзөктүү сөздөр:** анализ, метод, чөйрө, ишкана, башкаруу.

Турбулентность, непредсказуемость, динамичность внешней среды и ее отдельных характеристик нарастает очень большими темпами: темп изменений внешней среды организации стал значительно выше, чем время реакции на них системы управления современных организаций. Особенное влияние в современном мире оказывают политические факторы, влекущие за собой изменения в экономической и социальной сферах, в частности, санкции против России и спецоперация на Украине влияют и на экономику стран СНГ (в том числе Кыргызстана): рост безработицы и снижение объемов денежных переводов из России (для Кыргызстана это важная статья доходов). Уже есть проблемы с транзитом товаров из СНГ через Россию и это тоже чувствительно для Кыргызстана. Эксперты говорят о замедлении роста ВВП Кыргызстана в связи с экономическими санкциями, введенными против России – основного торгового партнера страны. Сейчас мы наблюдаем рост цен на продовольствие, который неизбежно приведет к дальнейшему снижению покупательной способности потребителей. Повышение продовольственной инфляции наряду с ростом других цен также может усугубить социальную напряженность. Из-за ситуации в Украине меняются логистические маршруты, что также отражается на стоимости товаров. Поскольку Россия является основным торговым партнером Кыргызстана, колебания на валютном рынке в России оказывают влияние и на курс кыргызского сома.

Понятно, что такая ситуация не может сказаться на функционировании отечественных организаций, которым необходимо глубоко отслеживать все изменения во внешней среде, прогнозировать их и тщательно анализировать свой внутренний потенциал, вносить коррективы в стратегию, искать возможности и нивелировать угрозы, исходящие извне.

Кроме того, внешняя среда представляет для предприятия источник, который предоставляет организации необходимые ресурсы для поддержания его внутреннего потенциала на должном уровне. Если организация не имеет возможности получать необходимые ей ресурсы, то существует опасность ослабления ее потенциала, что, безусловно, приведет к негативным для организации последствиям. В связи с этим роль анализа внешней среды сложно переоценить.

В современных условиях динамично изменяющихся факторов внешней среды и сложной международной обстановки, стали особенно ценными умения проводить ее мониторинг и оперативно реагировать на ее. С другой стороны, в условиях динамичного развития рынка и деятельности организации в условиях неопределенности, необходимо постоянное и эффективное совершенствование элементов внутренней среды. Деятельность менеджеров в компаниях должна быть направлена на оптимизацию и развитие внутренней среды организации с целью

обеспечения конкурентоспособности в условиях изменчивости важнейших факторов внешней среды: экономического, социального и политического, а также технологического окружения.

Значимость анализ внешней и внутренней среды, увеличивается и оттого, что многие организации имеют существенное несоответствие внутреннего потенциала требованиям внешней среды и не имеют адаптационных способностей. Таким образом, анализ внутренней и внешней среды функционирования отечественных организаций является настоятельной необходимостью и представляет собой объект пристального внимания.

В процессе исследования факторов внешней среды наибольшего внимания требуют: политические; экономические, социально-культурные и технологические факторы развития бизнеса.

В целях изучения факторов внешней среды нами выбран кыргызстанский рынок информационных технологий, который в течение последних нескольких лет очень активно развивается. Сегодня ИТ - одна из отраслей, которая постоянно генерирует новые рабочие места. С появлением современных проектов и запросов, растёт потребность в специалистах различного уровня и со знанием всевозможных технологий.

Число вакансий в ИТ продолжает расти. С начала года компании, работающие в сфере "ИТ, интернет, телеком", разместили на headhunter.kg более 700 вакансий для соискателей из разных сфер. Число ИТ-вакансий в Кыргызстане (за период июль-август 2021 года) выросло на 77% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а также на 26% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года<sup>1</sup>.

По количеству размещаемых вакансий сфера ИТ 10% занимает 3 место. Профессиональная область "Продажи" (27%) продолжает занимать лидирующую позицию, 2 место «Административный персонал» (11%), 4 место «Маркетинг, реклама, PR» (9%). «Банки, инвестиции, лизинг» (4%) занимают 5 место.

По количеству размещаемых вакансий сфера ИТ 10% занимает 3 место. Профессиональная область "Продажи" 27% продолжает занимать лидирующую позицию, 2 место «Административный персонал» 11%, 4 место «Маркетинг, реклама, PR» 9%. «Банки, инвестиции, лизинг» 4% занимают 5 место.

Немало российских ИТ-специалистов выбирают для релокации Кыргызстан.

Для идентификации групп факторов макросреды, которые существенно влияют или могут повлиять на деятельность компании ИТ-компаний на рынке Кыргызстана используем модель PEST (таблица 1).

---

<sup>1</sup> Обзор рынка ИТ в Кыргызстане. <https://bishkek.headhunter.kg/article/29177>

*PEST-факторы, влияющие на деятельность IT-компаний Кыргызстана*

<b>Политико-правовые</b>	<b>Экономические</b>
Совершенство правовых актов, регулирующих деятельность субъектов хозяйствования Устойчивость политической власти и правительства Налоговая политика Политический климат Антимонопольное и трудовое законодательство Спецоперация в Украине Массовая релокация россиян в Кыргызстан	Уровень реальных доходов населения Тарифы на коммунальные услуги Уровень занятости населения Уровень цен на потребительские товары Размер арендных ставок Инфляция Таможенные ставки Финансовая инфраструктура региона Уровень развития банковской сферы Инвестиционная активность в республике
<b>Социально-культурные</b>	<b>Технологические</b>
Социальные стандарты Образ жизни и привычки потребления Потребительские настроения Доля затрат на потребительские товары в составе затрат населения Уровень миграции и иммиграционные настроения Темпы роста населения Размер и структура семьи	Республиканская политика в области НТП Уровень внедрения инноваций в отрасли Уровень технологического развития отрасли

Анкетный опрос специалистов показал, что в группе экономических факторов внешней среды, наиболее значимы такие показатели как: уровень реальных доходов населения, уровень цен на потребительские товары, тарифы на коммунальные услуги, размер арендных ставок. Наименьшие средние оценки в данной группе характерны для таких факторов внешней среды как: финансовая инфраструктура и таможенные ставки.

В группе «Политико-правовые факторы» наиболее значимой оказалась устойчивость политической власти и политика.

В группе факторов внешней среды «Социальные» наиболее значимы такие показатели как фактор «потребительские настроения», доля затрат на потребительские товары в составе затрат населения, а также фактор «уровень миграции и миграционные настроения».

Таким образом, современная внешняя среда характеризуется высоким уровнем динамичности, неопределенности и сложности процессов. Определенная часть данных процессов открывает для IT-компаний новые возможности и генерирует благоприятные условия функционирования. Другая часть, наоборот, создает дополнительные трудности и ограничения. Недооценка значения информации о факторах внешней среды, влияющих на деятельность IT-компаний, приводит к

определенным сложностям реализации стратегии.

Специалисты отмечают, что внешняя среда ИТ-компаний Кыргызстана предоставляет им такие возможности как:

- усиление государственной поддержки ИТ-отрасли в Кыргызстане<sup>1</sup>;
- стабильность таможенных пошлин на ввоз компьютеров и комплектующих;
- растущий спрос на товары и услуги;
- выход на новые рынки (в частности, на рынок России)\*;
- экспорт продукции;
- заключение новых договоров.

Вместе с тем, отдельные факторы внешней среды представляют угрозы для ИТ-компаний:

- увеличение числа конкурентов;
- повышение цен на товары, комплектующие и услуги;
- высокая зависимость от поставщиков;
- недостаток квалифицированных специалистов на рынке.

Анализ внешней среды с помощью модели PEST желательно дополнить SWOT-анализом, в котором дополнительно с возможностями и угрозами со стороны внешней среды перечисляются сильные и слабые стороны предприятия. Ведь поведение предприятия во внешней среде в существенной мере определяется его внутренними возможностями и перспективами развития при достигнутом уровне стратегического управления. В то же время внешняя стратегия является одной из важных составляющих стратегического плана предприятия и системы стратегического управления.

Такой анализ позволяет выявить наиболее приемлемые стратегии для предприятия, показывает какими возможностями должно воспользоваться предприятие, чтобы реализовать свои стратегические цели: обеспечение стабильного качества продукции, товаров и услуг, снижение издержек обращения, освоение новых видов товаров и услуг, сохранение и расширение рынков сбыта.

---

<sup>1</sup> Президент Кыргызстана С.Н. Жапаров подписал указ и включил в состав кабинета министров Министерство цифрового развития. Ведомство будет заниматься цифровизацией, разработкой и реализацией государственной политики в области электронного управления

\* При этом эти товары не производятся в республике, а завозятся в нее из третьих стран.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. **Абрамов, В. С.** *Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии: учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов; под редакцией В. С. Абрамова.* – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 246 с.
2. **Агарков, А.П.** *Теория организации. Организация производства / А.П. Агарков - М.: Дашков и К, 2017. – 272 с*
3. **Воронин Б.А., Воронина Я.В., Багрецов Н.Д., Донник И.М., Кот Е.М., Лоретиц О.Г., Набоков В.И., Некрасов К.В., Пустуев А.Л., Руцицкая О.А., Семин А.Н., Чупина И.П., Шарапова В.М., Хмельницкая З.Б.** *Теоретические проблемы экономики, управления, маркетинга /Екатеринбург, 2016.*
4. **Миловидова С.Н.** *Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 2. - С. 1207.*
5. **Павлюкова А.В.** *Методология моделирования внутренней среды организаций и эффективность его использования / А.В. Павлюкова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2017. – № 3. – С. 45–50.*
6. **Садыкова Л.Г.** *Внешняя и внутренняя среда организации: сборник трудов конференции. / Л.Г. Садыкова, М.Р. Каримов // Право, экономика и управление: актуальные вопросы: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 8 окт. 2021 г.) / редкол.: Э.В. Фомин [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2021. – С. 74-78.*
7. **Томпсон-мл. А.А.** *Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон-мл, А.Дж. Стрикленд III; пер. с англ. – 12-е изд. М. : Вильямс, 2009. – 928 с.*
8. **Чеберко Е.Ф.** *Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. – Люберцы: Юрайт, 2016. – С.87*
9. **Шарапова Н.В., Борисов И.А., Лагутина Е.Е.** *Стратегический анализ, или с чего начать? // Экономика и предпринимательство. 2017. № 4-1(81-1). С. 634-637.*
10. **Ялухина А.А., Шарапова В.М.** *Роль анализа в конкурентоспособности предприятия / в сборнике: Конкурентоспособность территорий и предприятий во взаимозависимом мире. Материалы IX Всероссийского форума молодых ученых и студентов. Ответственный за выпуск В.П. Иваницкий. 2006. С. 290-291.*