

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Мусаева В.А.¹, Затравина С.В.²

¹к.э.н., доцент Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына, yenera.musaeva.75@mail.ru

²к.э.н., доцент Кыргызского экономического университета им. М. Рыскулбекова, zsveta71@mail.ru

Аннотация: в статье аутсорсинг рассматривается как один из видов предпринимательской деятельности, представляющий собой способ выполнения некоторых производственных, управленческих или управленческих функций, не являющихся абсолютно критичными для бизнеса, но необходимых для его типового функционирования, с привлечением организаций третьих лиц или частных лиц, исполнителей на договорной основе. Он также выступает ответом на стратегические проблемы на всех уровнях: от корпоративной стратегии, где он играет роль одной из возможностей диверсификации производства, до операционной стратегии, где он является одним из инструментов решения локальных задач. Аутсорсинг также имеет свои преимущества и недостатки и может привести к значительным последствиям для жизнедеятельности организации.

Ключевые слова: аутсорсинг, затраты, предпринимательство, капитал, активы, технологии, стратегии, конкурентоспособность, инновации.

ЗАМАНБАП ШАРТТАРДА АУТСОРСИНГДИ ӨНҮКТҮРҮҮНҮН АРТЫКЧЫЛЫКТАРЫ ЖАНА КЕМЧИЛИКТЕРИ

Мусаева В.А.¹, Затравина С.В.²

¹Ж. Баласагын атындагы Кыргыз улуттук университетинин и.э.к., доценти, yenera.musaeva.75@mail.ru

²М. Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык университетинин и.э.к., доценти, zsveta71@mail.ru

Аннотация: макалада аутсорсинг ишкердик иштин түрлөрүнүн бири катары каралат, бул бизнес үчүн өтө маанилүү эмес, бирок анын типтүү иштеши үчүн зарыл болгон белгилүү бир өндүрүштүк, башкаруу же башкаруу функцияларын үчүнчү жактардын катышуусу менен аткаруунун жолу. - партиялык уюмдар же жеке адамдар, келишимдик негизде аткаруучулар. Ал ошондой эле бардык деңгээлдеги стратегиялык көйгөйлөргө жооп катары иштейт: өндүрүштү диверсификациялоонун мүмкүнчүлүктөрүнүн бири ролун ойногон корпоративдик стратегиядан баштап, жергиликтүү көйгөйлөрдү чечүүнүн инструменттеринин бири болгон оперативдүү стратегияга чейин. Аутсорсинг да өзүнүн артыкчылыктары жана кемчиликтери бар жана уюмдун жашоосу үчүн олуттуу кесепеттерге алып келиши мүмкүн.

Негизги сөздөр: аутсорсинг, чыгымдар, ишкердүүлүк, капитал, активдер, технологиялар, стратегиялар, атаандаштыкка жөндөмдүүлүк, инновациялар.

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF OUTSOURCING DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS

Musaeva V.A.¹, Zatravina S.V.²

¹Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the J. Balasagyn Kyrgyz National University, venera.musaeva.75@mail.ru

²Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the M. Ryskulbekov Kyrgyz Economic University

Annotation: *in the article, outsourcing is considered as one of the types of entrepreneurial activity, which is a way to perform certain production, management or management functions that are not absolutely critical for a business, but necessary for its typical functioning, with the involvement of third-party organizations or individuals, performers on a contractual basis. It also acts as a response to strategic problems at all levels: from corporate strategy, where it plays the role of one of the opportunities for diversifying production, to operational strategy, where it is one of the tools for solving local problems. Outsourcing also has its advantages and disadvantages and can lead to significant consequences for the life of the organization.*

Key words: *outsourcing, costs, entrepreneurship, capital, assets, technologies, strategies, competitiveness, innovations.*

Введение. Каждая компания хочет повысить продуктивность своей деятельности с наименьшими затратами, но сегодня финансовые потоки и научно-технические смещения не стоят на месте, а организации остро нуждаются в том, чтобы процветать благодаря новым идеям и технологиям, хорошо выполняя свою работу.

Актуальность темы и постановка задач. С появлением такого явления, как аутсорсинг, появилась возможность отдать на аутсорсинг любую работу, начиная с новейших технологий и управления проектами, и заканчивая уборкой помещений сторонним организациям. При этом использование сторонних трудовых ресурсов оказывается минимальными затратами для компании на определенный период. Широкое использование и распространенность на рынке идеи «аутсорсинга» для многих профессионалов остаётся не знакомой [2].

Результаты исследования и рекомендации. Термин «аутсорсинг» (outsourcing) происходит от английского outside resource using - применение внешних ресурсов. В международной практике бизнес по контракту означает исполнение отдельных бизнес-функций (производство, сервисное, информационное, финансовое, административное и др.) от внешней организации, обладающей достаточными для этого ресурсами на основе долгосрочного договора [4].

Что конкретно аутсорсинг представляет собой? Возможно охарактеризовать элементарное определение аутсорсинга бизнес-процессов как заключение договора со сторонней организацией ради передачи под ее ответственность совершение бизнес-процессов или функций. [1]. Определение «аутсорсинг» в кыргызской практике возникло относительно недавно. Начало его применения было положено в начале 1990 гг., и сопряжен он был с информационными технологиями.

Эксперты в данной области использовали его первыми. Аутсорсинг для них включал передачу функций программирования, администрирования сетей и поддержание информационных систем. Надлежит понимать, что требования к качеству, издержкам, ценам, экономической устойчивости, с одной стороны, противоречивы, но с другой - непосредственно соединены меж собой.

Таким образом, возможно констатировать, что аутсорсинг представляется необходимым звеном, позволяющим оптимизировать форму бизнес системы, исходя из компромисса меж издержками, качеством продукции либо услуг компании и конкретным желанием владельца владеть производственными активами [3].

Аутсорсинг на сегодняшний день представляется свежей конфигурацией компании предпринимательской деятельности. В связи с этим сам процесс аутсорсинг является способом исполнения определенных производственных, управленческих или управленческих функций, не абсолютно критичных для бизнеса, но необходимых для его типичного функционирования, за счет привлечения сторонних организаций либо отдельных исполнителей на договорной основе.

В качественно новой разновидности ведения коммерческой деятельности стал аутсорсинг, распространившийся на тысячи компаний в большинстве стран мира. Аутсорсинг дает возможность любой фирме на успех в новом глобальном обществе бизнеса. Он усиливает связи меж компаниями, позволяет приумножить потенциал для развития бизнеса через расширение горизонтов сотрудничества, придавая данному сотрудничеству крепчающую ответственность.

Таким образом аутсорсинг основывается на системе делегирования полномочий, привнесенной в стратегию формирования компаний, а еще на лучшем изменении устройств специализации и кооперировании в большинстве сфер народно-хозяйственной деятельности. Заключения об аутсорсинге принимаются, прежде всего, на основе стратегии формирования фирмы и по расчетам значения и динамики производительности как долговременной миссии компании. При этом аутсорсинг тех вариантов деятельности, что не вступают и не могут в обозримые сроки вступить в число корневых компетенций компании, обеспечивающих стратегические достижения на соответствующих рынках, возможно почитать главнейшим принципом ведения предпринимательской деятельности в современных условиях.

Принимая намерение об аутсорсинге, предприятие экономит средства (время, деньги, интерес руководства), требуемые для основного производства, ради создания конкурентноспособных преимуществ.

Сегодняшняя административная парадигма предполагает, что системы управления ответственны должны формироваться комплексно, с использованием

технологий опережающего воздействия, базу их составляют движения академического предвидения и прогнозирования.

Аутсорсинг, как действительно всякий административный инструмент, обладает своими преимуществами и недостатками, и сможет повлечь за собой значительные последствия для жизнедеятельности организации. Аутсорсинг выступает ответом стратегических проблем всех уровней: от корпоративной стратегии, где он играет роль одного из возможностей диверсификации производства, до операционной стратегии - где представляется одним из инструментов решения местных задач.

Конечно же возможно утверждать, что введение процесса аутсорсинга в порядок бизнес-процессов компании призывает изменения типа бизнес-модели, нужна концепция целой аутсорсинговой бизнес-модели прогрессивной предпринимательской структуры. Это позволяет учитывать комплексный курс изменений, соединенных с подключением в бизнес-процессы компании процессов взаимодействия со сторонней фирмой, сменяющей ряд ее внутриорганизационных звеньев.

Основным компонентом аутсорсинговой бизнес-модели выступает стратегическое ядро бизнеса (ключевые технологии, компетенции, ресурсы, процессы), а аутсорсеры исключительно гарантируют его развитие, продуктивно исполняя удаленные функции субъекта предпринимательства. Одним из преимущественно трудоемких вопросов представляется адаптация аутсорсинговой бизнес-модели и выработка на ее основе конкурентоспособной предпринимательской структуры.

На практике, каждая фирма сможет прибегать к аутсорсингу задач и ресурсов, для решения стратегических задач (например, модульного построения), как ни банально это звучит, нужно вначале подготовить стратегию, предусматривающую потенциал и угрозы рынка, а еще оценить существование компетенций в организации. Аутсорсинг процессов употребим к решениям обширной сферы задач. Дискуссия о необходимости аутсорсинга ресурсов с открытого рынка чем-то сродни мысли, стоит ли для жизнедеятельности компании притягивать деньги на заемной основе.

Несомненно, стоит, но он необходим и в том, и в другом случае, и соблюдать некоторые правила, дабы достигнуть назначенных целей. Позиция о том, что аутсорсинг - исключительно для крупных, либо наоборот, лишь для мелких предприятий - это ошибка. Аутсорсинг комфортен и выгоден всем, различие лишь в объеме передаваемых функций, и целях аутсорсинга.

Небольшие компании, как правило, вручают кадровое делопроизводство и расчеты (иногда вкупе с всей бухгалтерией), зачастую отбор офисного персонала и обучающие мероприятия (разовые, как правило). Здесь главная мысль аутсорсинга - нереальность держать в штате нужных узких специалистов. В крупных компаниях

департаменты HR включают в себя участок подбора персонала, участок кадров (делопроизводство), участок обучения и развития. Отдавая «поддерживающие функции» на аутсорсинг эксперты служб управления персоналом занимаются вопросами стратегии и развития компании. Как показывает практика, инноваторские и эффективные HR-стратегии готовы внести видимые изменения в окончательные экономические показатели компании, вдобавок передавая некоторые функции аутсорсеру, фирма оптимизирует расходы на их реализацию.

Кроме того, высококлассные аутсорсеры гарантируют качество и надежность исполнения задач. Главнейшее условие эффективного HR-аутсорсинга - подготовленность фирмы аутсорсера. Высококласный HR-аутсорсер применяет к задачам клиента бизнес-ориентированный подход, он состоит в том, что бизнес клиента в доли управления персоналом рассматривается как комплекс взаимозависимых процессов и предлагаются такие решения, что содействуют достижению стратегических целей.

Удачное применение аутсорсинга единичных функций либо бизнес-процессов позволяет сменить отсутствующие ноу-хау (которыми обладает аутсорсер) действенным управленческим решением, выводя компанию на новый, более высокий лучший уровень. Успех от создания либо покупки ноу-хау, призванного увеличить качество товаров или услуг сменяется триумфом от реализации аутсорсинг-проекта. Для правильной оценки потребности аутсорсинга единичных бизнес-процессов управление организации, обязано точно предопределять для себя, какие функции фирма исполняет лучше всего и как их усовершенствовать, в чем основное различие от конкурентов, что привлекает покупателей в выпускаемой продукции или услугах и даст ли аутсорсинг конкурентноспособное преимущество. Единичные бизнес-процессы, требующие непрерывного внимания и внушительных затрат ресурсов, ориентируют компании сберечь свои неповторимые особенности и основное различие от конкурентов.

Сейчас лидерами в развитии аутсорсинга государственных функций с уверенностью можно назвать США, Канаду, Австралию, Великобританию, Швецию, Данию, Сингапур и так далее. Как показывает международная практика, некоторые функции, переданные на аутсорсинг, способствуют преобразованию самой государственной системы. Власть способна более своевременно и результативно реагировать на возникающие потребности [6]. Следовательно, одним из инструментов аутсорсинга, который рассматривается в нашей стране являются государственные закупки. Кыргызстан в 2015 году набрал 65,9% из 100% в рейтинге прозрачных государственных закупок и занял 5-ю позицию в рейтинге, где участвовало еще 6 стран постсоветского пространства [5]. Начиная с 2018 году активность передачи функций

на аутсорсинг повышается. В Кыргызской Республике созданы все условия для проведения государственных закупок услуг: существует законодательно-нормативная база, разработаны стандартные тендерные документы и развита институциональная основа. Также имеются все предпосылки для применения аутсорсинга Правительством, министерствами и ведомствами, государственными учреждениями и компаниями, для удовлетворения своих нужд в различных услугах: обеспечение транспортом, уборка помещений, охрана зданий, обслуживание зданий и оргтехники, организация питания, проведение деловых встреч, конференций, семинаров и т.д.

Одновременно нужно отметить, что аутсорсинг не является инструментом для решения всех возможных проблем, даже если его внедрение увеличит прибыль организации или повысит эффективность Правительства. Выгодность применения аутсорсинга должна просчитываться и устанавливаться в каждой конкретной ситуации.

Преимущества аутсорсинга: Концентрация на профильной деятельности. Аутсорсинг позволяет предприятию сосредотачивать внимание и ресурсы на основном конкурентоспособном бизнесе и предоставить выполнение рутинных ежедневных задач внешней организации, специализирующейся на выполнении этих функций [4].

Использование наилучших методов и опыта. Предприятия, которые предоставляют услуги аутсорсинга, постоянно совершенствуют свои специализированные услуги и ищут возможности применить лучшие технологии и решения, чтобы выиграть в конкурентной борьбе. Это, в свою очередь, помогает организации, использующей аутсорсинг, быстрее достигать осуществления в своей повседневной деловой жизни более эффективного бизнес-процесса.

Сокращение затрат на применение передовых технологий. Как упоминалось выше, поставщики услуг аутсорсинга внедряют последние технологии в своей деятельности, при этом они могут достигать существенной экономии за счет масштабов внедрения. Вследствие этого потребители аутсорсинга могут в полной мере получать выгоды от использования передовых технологий, не осуществляя самостоятельные затраты на их полномасштабное внедрение. Это, в свою очередь, помогает снизить общие затраты в системе и добиваться повышения производительности и эффективности ключевого бизнеса.

Повышение конкурентоспособности. Аутсорсинг, вследствие выше перечисленных причин, помогает организации более эффективно и быстро реагировать на изменяющиеся запросы потребителей и, следовательно, иметь преимущества в конкурентной борьбе. В результате применения аутсорсинга сокращается потребность в капиталовложениях, повышается качество продукции, так как поставщиком

становится специализированная организация, происходит концентрация управленческих ресурсов за счет уменьшения количества объектов управления.

Негативные аспекты применения аутсорсинга на предприятии: Уменьшение экспертных знаний. Аутсорсинг какой-либо функции приводит к тому, что в этой области уменьшаются или совсем исчезают внутренние экспертные знания в самой организации.

Повышение уязвимости организации. Аутсорсинг повышает уязвимость потребителя сервисных услуг, так как он становится частично или полностью зависимым от производителя сервисных услуг.

Изменение политики организации и самой организации. Использование аутсорсинга приводит к изменению существующей, как правило, достаточно эффективной политики предприятия и самой структуры организации. Требуется разработать новую политику и организацию, в отношении которых всегда существуют опасения в их состоятельности. Для этого требуются время и деньги, а также готовность пойти на изменения со стороны персонала. При этом следует также учитывать реакцию потребителей.

Моральное состояние персонала. Отношение персонала к аутсорсингу играет очень важную роль в процессе его реализации. В общем случае действия, касающиеся персонала, могут быть сведены к трем направлениям: перераспределение внутри организации, переподготовка для использования в интересах организации, увольнение. Переподготовка и повышение уровня образования персонала позволяет организации быстрее приспособиться к новым методикам и повысить свою рыночную эффективность.

Заключение. На основании вышеизложенного можно прийти к выводу, что тенденция передачи части работ предприятия сторонней специализированной организации на аутсорсинг становится все более актуальной. Но не стоит забывать, что не следует полностью копировать практику зарубежных моделей, так как это может приостановить реформы по внедрению аутсорсинга услуг.

Конечно же, необходимо учитывать зарубежный опыт, особенно проблемы, с которыми сталкивались другие страны. Но сама по себе государственная политика в развитие аутсорсинга должна быть уникальной, которая охватывает спектр собственных факторов, а не тех возможностей, которые существовали в зарубежной практике, и только это сделает реформу более эффективной и результативной.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. **Бушмин А., Митюкова Э.** Аутстаффинг, аутсорсинг в управлении [Текст]: // *Финансовый менеджер* / - М., 2016. - №2
2. **Ефимова С., Пешкова Т.** Аутсорсинг [Текст]: // С.Ефимова, Т. Пешкова, Н. Коник, С. Рытик / - М., 2006. - С.160
3. **Календзян С.О.** Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний [Текст]: С.О. Календзян, - М.: ЮНИТИ, 2013. - С. 196-198.
4. **Михайлов Д.М.** Аутсорсинг. Новая система организации бизнеса [Текст]:/Д.М. Михайлов, - М.: КноРус, 2018. - 256 с.
5. *Национальный статистический комитет КР (В интернете) - www.stat.kg*
6. **Шараев Ю.В.** Теория экономического роста [Текст]:/ Ю.В.Шараев, - М., ГУ ВШЭ, 2014. - С.124-129.
7. **Федосеев А.В.** Аутсорсинг как инструмент повышения конкурентоспособности промышленного предприятия [Текст]: // Рябчук П.Г., Федосеев А.В., Мурыгина Л.С. и др. / *Вестник Алтайской академии экономики и права.* – 2021. – № 10 (часть 2) – С. 167-172
8. **Юрьев С.В.** Аутсорсинг как элемент современных экономических отношений в РФ. - СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет экономики и сервиса, 2012. -165 с.
9. **Балдин О.В.** Особенности взаимного влияния процессов цифровизации экономики и развития аутсорсинга // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований.* – 2020. – № 9. – С. 76-80
10. **Махмутов И.И., Муртазин И.А., Карамышев А.Н., Фрикк В.С.** Сущность и виды аутсорсинга // *Современные проблемы науки и образования.* – 2015. – № 1-1.

Рецензент: Незаметдинова Э.В. - к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» НИУ КЭУ им. М. Рыскулбекова, ellanez_keu@mail.ru