

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН ӨНӨР ЖАЙ
ИШКАНАЛАРЫНЫН ЭКОНОМИКАЛЫК ПОЦЕНЦИАЛЫНЫН
АБАЛЫН ЖАНА ӨНҮГҮҮСҮН ИЗИЛДӨӨ ЖАНА БААЛОО**

Абдыкалыкова Т.Н.¹, Сыдыкова У.А.²

⁽¹⁾Эл аралык инновациялык технологиялар университетинин аспиранты
t.abdykalykova@mail.ru

⁽²⁾Эл аралык инновациялык технологиялар университетинин PhD докторанты

Аннотация: Бул макалада Кыргыз Республикасынын өнөр жай ишканаларынын экономикалык потенциалын изилдөөгө жсана баалоого байланышкан маселелер камтылган. Рыноктук шарттарда улуттук монополияларды жсана интеграциялык союздарды түзүүнүн негизинде буткүл дүйнөлүк системанын өндүрушүн социализациялоонун жасакыртууга алтын келген илимий-техникалык прогресстин өнүгүшүү эл аралык мамилелер учун сапаттык жасакы шарттарды түздү. Бул стратегиялык багыттын негизинде жасакынкы жылдарда кайра иштетүү өнөр жайынын негизги милдети болуп өнөр жайды - өзүнүн маанилүүлүгү боюнча улуттук экономиканын ички потенциалын көбүрөөк ачып берген ата мекендик экономиканын тармагы катары артыкчылыктуу өнүктүрүү саналат.

Негизги сөздөр: Экономикалык потенциал, ишканы, өнөр жай, айыл чарба, инновация, киреши, ыкмалар, механизмдер, кайра өндүрүү, атаандаштыкка жөндөмдүүлүк.

**ИССЛЕДОВАНИЕ И ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Абдыкалыкова Т.Н.¹, Сыдыкова У.А.²

⁽¹⁾ аспирант Международного университета инновационных технологий
t.abdykalykova@mail.ru

⁽²⁾ PhD докторант Международного университета инновационных технологий

Аннотация: Данная статья включает вопросы связанные и исследованием и оценкой экономического потенциала промышленных предприятий Кыргызской Республики. В условиях рынка развитие научно-технического прогресса, который привел к новому витку обобществления производства всей мировой системы на основе образования транснациональных монополий и интеграционных союзов, создало качественно новые условия для международных отношений. Исходя из данного стратегического ориентира, основная задача перерабатывающей отрасли в ближайшие годы заключается в приоритетном развитии отрасли – как сектор отечественной экономики, который по своей значимости, в наибольшей мере раскрывает внутренний потенциал национальной экономики.

Ключевые слова: Экономический потенциал, предприятие, промышленность, сельское хозяйство, инновация, доход, методы, механизмы, воспроизводство, конкурентоспособность.

RESEARCH AND ASSESSMENT OF THE CONDITION AND DEVELOPMENT OF ECONOMIC POTENTIAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISES OF KYRGYZ REPUBLIC

Abdykalykova T.N. ¹, Sydykova U.A. ²

(1) postgraduate student at the International University of Innovative Technologies acniuprant t.abdykalykova@mail.ru

(2) PhD doctoral student at the International University of Innovative Technologies

Abstract: This article includes issues related to the research and assessment of the economic potential of industrial enterprises of Kyrgyz Republic. In market conditions, the development of scientific and technological progress, which led to a new round of socialization of production of the entire world system based on the formation of transnational monopolies and integration unions, created qualitatively new conditions for international relations. Based on this strategic guideline, the main task of the processing industry in coming years is priority development of the industry - as a sector of domestic economy, which, in terms of its importance, most reveals the internal potential of national economy.

Key words: Economic potential, enterprise, industry, agriculture, innovation, income, methods, mechanisms, reproduction, competitiveness.

Введение. В условиях рынка развитие научно-технического прогресса, который привел к новому витку обобществления производства всей мировой системы на основе образования транснациональных монополий и интеграционных союзов, создало качественно новые условия для международных отношений. Эти условия расширяют возможности для межстранового обмена технологиями и развития специализации. Отсюда, поиск системы механизмов адаптации нашей экономики в мирохозяйственные связи не следует ограничивать исключительно механизмами соответствующей адаптации. Исходя из данного стратегического ориентира, основная задача промышленной отрасли в ближайшие годы заключается в приоритетном развитии отрасли – как сектор отечественной экономики, который по своей значимости, в наибольшей мере раскрывает внутренний потенциал национальной экономики. В этой связи особую актуальность приобретают вопросы создания конкурентоспособной отрасли. Повышение конкурентоспособности промышленных отраслей, обеспечение экономической независимости и национальной безопасности, повышение благосостояния граждан выступают в качестве основных стратегических ориентиров дальнейшего развития Кыргызстана. Как показывает мировой опыт, конкурентоспособность является особо важным фактором экономического развития любой страны и лучшим показателем экономической эффективности экономического парка.

Актуальность темы и постановка задач. Чтобы добиться успеха в создании конкурентоспособной экономики, необходимо пройти несколько этапов, которые позволяют накопить необходимый потенциал. На основе диверсификации и модернизации экономики мы приняли программу устойчивого развития промышленности до 2025 года, чтобы обеспечить устойчивое развитие страны и создать условия для производства конкурентоспособной продукции и роста экспорта. Основная цель данной программы - достижение устойчивого развития промышленности за счет диверсификации отрасли и перехода на передовые технологии. Производство конкурентоспособных и ориентированных на экспорт товаров, операций и услуг в обрабатывающей промышленности и секторе услуг является основным предметом национальной инновационной политики. Обострение конкуренции между производителями продуктов питания за расширение рынка сбыта обостряет проблему конкурентоспособности отечественной продукции. Среди проблем развития рыночных отношений в 21 веке в странах с переходной экономикой особое место занимает проблема глобальной экономической адаптации. Страны, находящиеся на начальных стадиях преобразований, характеризуются наличием довольно узкого круга отраслей, производящих конкурентоспособные товары. Конкурентные преимущества достигаются в основном за счет таких базовых факторов, как природные ресурсы и дешевая рабочая сила. При этом недостаток передовых технологий компенсируется низкими ценами. Выход на внешний рынок осуществляется через совместные предприятия с иностранными партнерами, которые поставляют новые технологии или иногда выполняют административные функции. Отсутствие передовых технологий и ограниченность видов экспортной продукции делают экономику слишком чувствительной к колебаниям глобальной окружающей среды. В современных условиях такая экономика не работает. Это хорошо видно на примере постсоветского независимого государства, где акции производства одних только сырья не были успешными. Группа стран на первом этапе включает большинство развивающихся стран, но развитые страны не избежали этого в процессе развития.

На втором этапе накопления конкурентного потенциала успех зависит от способности промышленных отраслей расширять производство и инвестировать в технологическое перевооружение. Используемые методики не всегда самые современные, но разработаны и адаптированы к возможностям страны. Способность улучшить прикладные навыки - это показатель успеха отрасли на

данном этапе. Решение этой проблемы позволяет постепенно выходить на зарубежный рынок на фоне более тесного вхождения в мировую производственную систему и повышать открытость экономики, обеспечивая конкурентоспособность продукции собственного производства на внутреннем рынке. Набор соревновательных элементов такой же, как и в предыдущих шагах, но использование и развитие более сложных навыков может сделать использование этих элементов более эффективным. Все развитые страны прошли эту стадию, но и развивающиеся страны не достигли этой стадии. (Корея, Монголия, Сингапур).

Третий этап может компенсировать определенные недостатки национальной экономики, включая разработку и внедрение, а также использование новых высокотехнологичных технологий. Показателями эффективности страны на данном этапе являются расширение конкурентоспособности высокотехнологичных и машиностроительных производств, развитие нематериального производства (финансовых, посреднических и других видов услуг), увеличение количества транснациональных предприятий. Яркие примеры выхода на третий этап - США, Германия, Франция,

Если все вышеперечисленные параметры применяются для определения конкурентоспособности промышленности Кыргызстана, на наш взгляд, это означает страну на первом этапе. В настоящее время с обретением независимости и суверенитета республика находится на стадии существования достаточно узкого круга производств, производящих конкурирующие товары.

Промышленность обычно считается конкурентоспособной, если на нее приходится более 25-30% мирового экспорта. К вопросу повышения конкурентоспособности отечественной переработанной промышленной продукции необходимо подходить объективно, с учетом сложившейся в мире материального производства реальности. Среди комплексных мер противодействия, способствующих подъему реального сектора промышленности, наиболее целесообразным является направление, отраженное в «Программе устойчивого развития промышленности до 2025 года». Согласно этому документу выделяются три блока сегмента внутренней ориентации, начиная с потенциальной способности конкурировать с импортом на внутреннем рынке и постепенно находить свою нишу в мире. Высокая конкуренция, включая швейную и пищевую промышленность и энергетику; Средняя конкуренция, включая машиностроение и промышленность строительных материалов; Низкая

конкурентоспособность - кожевенно-обувная и деревообрабатывающая промышленность.

Основными задачами реализации этих направлений являются:

- В случае с пищевой промышленностью - развитие импортозамещающих производств, экспорт в отдельные секторы продовольственного рынка; Мы применяем разумный торговый протекционизм и защищаем наши внутренние рынки от недобросовестной конкуренции, спекуляций и экспортных субсидий.

- В случае электроэнергетики - обеспечение загрузки существующих генерирующих мощностей, обеспечение энергетической независимости страны и строительство гидроэлектростанций на реках республики; Ввод в эксплуатацию нового очистного сооружения; Реконструкция промышленных предприятий с целью повышения эффективности;

- В случае машиностроения - формирование резервов и развитие высокотехнологичных производств, включая франчайзинг, получение патентов и лицензий; Создание совместных предприятий с крупными производителями машин и оборудования, электроники и электротехники;

- Для промышленности строительных материалов - модернизация и технологическое перевооружение производственных баз на основе новых технологий и технологий; Создание совместных предприятий с крупными производителями строительных материалов;

- Для швейной и легкой промышленности перепрофилирование или сегментация неэффективных отраслей, создание на этой основе малых и мобильных конкурентоспособных производств.

Решение этих проблем может обеспечить конкурентоспособность продукции собственного производства на внутреннем рынке за счет постепенного выхода на зарубежные рынки на фоне более тесного вхождения в мировую производственную систему и повышения открытости экономики. [3; 4; 5,10]. Мы начинаем изучать характеристики «конкурентоспособность», их связь с рыночной стратегией и качественно новую экономическую категорию «гибкое развитие предприятий», определяя, что в целом понимается под этим определением. Понятие «конкурентоспособность» в экономике очень противоречиво. В связи с этим существуют существенные различия между показателями и определениями конкурентоспособности.

Результаты исследования и рекомендации. В результате изучения исследований различных исследователей систематизации встречающихся в них понятий, следующая интерпретация представляется наиболее логичной и

полноценной интерпретацией. «Конкурентоспособность – это уровень возможностей промышленных отраслей в рамках свободной рыночной экономики в производстве товаров и услуг, которые соответствуют требованиям международных стандартов, при этом поддерживая и увеличивая реальные доходы населения в течение длительного времени»[1,9,11].конкурентоспособности организации, как правило, связывают оценку ее возможностей противостоять конкурентам, сохранять и приумножать потребителей, обеспечивая эффективную производственно-хозяйственную и коммерческую деятельность» [2, 232 с.,8]. При этом особое значение имеет правильная организация бухгалтерского учета. « В последние годы законодательство Кыргызской Республики существенно расширяется и обновляется в связи с перераспределением полномочий между различными министерствами и ведомствами. А в сфере бухгалтерского учета и отчетности заключается в выборе одного из способов, предлагаемых в каждом стандарте, обоснование их исходя из условий деятельности, а также все разновидности классификаций МСФО нацелены на выделение однотипности структуры и признаков стандартов, внесение ясного понимания в ведение учета по международным правилам» [6, 7]. На уровень конкурентоспособности продукта в значительной степени влияют рыночные факторы, такие как удовлетворенность спросом, интенсивность труда в отдельных сегментах рынка, наличие конкурентов, социально-демографические характеристики продукта, развитие сетей поставок и продаж, а также послепродажное обслуживание (сервис). Я его получаю. Для дальнейшего анализа и разработки успешной ценовой политики необходимо оценить уровень конкурентоспособности каждого продукта. Исследования поведения покупателей показывают, что продукт выигрывает в процессе сравнения и выбора, что имеет наибольший положительный эффект с точки зрения потребления и затрат на покупку по сравнению с другими аналогичными продуктами. Следовательно, конкурентоспособность является особенно важным фактором экономического развития любой страны и лучшим показателем экономической эффективности промышленности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Арзыбаев А.А. и др. *Междунородные стандарты финансовой отчетности*. Бишкек 2016 г. Изд. Макспринт 320 стр.
2. Турусин Ю.Д., Ляпина С.Ю., Шаламова Н.Г. *Стратегический менеджмент: Учебное пособие*. М.: ИНФРА-М, 2017, 232 с

3. Биймырсаева Э. М., Сыябеков А. К. Исследование анализ эффективности использования собственного и заемного капитала предприятий в современных условиях // Учет и контроль. 2023.

No 11. Том 3. С. 39-45. <https://doi.org/10.36871/u.i.k.2023.11.03.006>

4. Ермалинская, Н.В. Экономика и организация инфраструктуры агропромышленного комплекса: курс лекций / Н. В. Ермалинская. - М: ГГТУ, 2018. - 163.

5. Кузнецов, В.В. Экономика сельского хозяйства / В.В. Кузнецов - Ростов-на-Дону: Феникс, 2018. - 352 с.

6. Теория, методология и эволюция понятий инновационного развития рыночной экономики [Текст] / Э. М. Биймырсаева, Н. К. Суйналиева, Э. Ю Хусаинова // Экономика и управления, проблемы и решения. – 2020. - №10 том 5 (106). – С. 3 – 6

7. Организация стратегического управлеченческого учета в условиях инновационной экономики[Текст] / Э. М. Биймырсаева, Н. К. Суйналиева, Э. Ю Хусаинова// Учет и контроль. 2022. № 2. С. 2-8. eISSN: 2415-7783

8. Роль управленческого учета в инновационной экономике КР [Текст] / Биймырсаева Э. М.Искандарова А., Астраханцева Е. А// Наука и инновационные технологии. №1(18). – Бишкек, 2021.ISSN 1694-7762

9. Совершенствование методического обеспечения оценки эффективности управления нематериальными активами[Текст] / Суйналиева Н. К// Наука и инновационные технологии ISSN 1694-7762. №2/2019(11) – Бишкек, 2019, - С. 206-210

10. Прогнозирование структурных изменений экономики КР [Текст] /Суйналиева Н. К// Актуальные проблемы экономики и управления ISSN 2409-0778 №2/2019 (22) – Санкт-Петербург, 2019 - С.59-64

О значении методов стратегического управленческого учета затрат на производство продукции[Текст]/ Э. М. Биймырсаева, Н. К. Суйналиева, Э. Ю Хусаинова//Учет и контроль. 2022. № 2