

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КЫРГЫЗСТАНЕ

Исмаилова А.С.⁽¹⁾, Сулайманова А.Б.⁽²⁾

⁽¹⁾Магистрант Международного университета инновационных технологий

⁽²⁾Магистрант Международного университета инновационных технологий

Аннотация. Статья посвящена анализу проблем и перспектив развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в Кыргызской Республике. В работе рассматриваются ключевые вызовы, с которыми сталкиваются предприниматели, включая

административные барьеры, нехватку финансирования, высокие налоговые нагрузки и недостаток квалифицированных кадров. Также освещаются факторы, препятствующие развитию инновационных бизнес-моделей и интеграции МСП в глобальные цепочки поставок. Особое внимание уделено перспективам роста сектора, включая возможности для поддержки МСП через государственные программы, развитие цифровых технологий и улучшение инфраструктуры. Автор предлагает конкретные меры и рекомендации, направленные на улучшение бизнес-среды, создание благоприятных условий для стартапов и малых предприятий, а также на повышение их конкурентоспособности на внутреннем и международном рынках. Статья будет полезна исследователям, политикам и предпринимателям, заинтересованным в создании эффективных стратегий для стимулирования развития МСП в Кыргызстане.

Ключевые слова: Предпринимательство, малое предпринимательство, среднее предпринимательство, бизнес – модели, цифровые технологии

КЫРГЫЗСТАНДА КИЧИ ЖАНА ОРТО ИШКАНАЛАРДЫ ӨНҮКТҮРҮҮНҮН МАСЕЛЕЛЕРИ ЖАНА КЕЛЕЧЕКТЕРИ

Исмаилова А.С.⁽¹⁾, Сулайманова А.Б.⁽²⁾

⁽¹⁾ ЭИТУнун

магистранты ⁽²⁾

ЭИТУнун

магистранты

Аннотация. Макала Кыргыз Республикасындагы кичи жана орто бизнести (ЧОИ) өнүктүрүүнүн көйгөйлөрүн жана перспективаларын талдоого арналган. Иште шикерлер түш болгон негизги көйгөйлөр, анын ичинде административдик тоскоолдуктар, каржылоонун жетишсиздиги, жогорку салык жүргү жана квалификациялуу кадрлардын жетишсиздиги каралат. Ал ошондой эле инновациялык бизнес моделдерин өнүктүрүүгө жана чакан жана орто ишканаларды дүйнөлүк жеткирүү чынжырларына интеграциялоого тоскоолдуктарды баса белгилейт. Өзгөчө көңүл сектордун өсүү перспективаларына, анын ичинде мамлекеттик программалар аркылуу чакан жана орто бизнести колдоо, санариптик технологияларды өнүктүрүү жана инфраструктуралы жакширытуу

мүмкүнчүлүгүнө бурулууда. Автор бизнес чөйрөсүн жасакыртууга, жанаң баштаган жана чакан бизнес үчүн жасагымдуу шарттарды түзүүгө, ошондой эле алардын ички жана эл аралык рыноктордо атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн жогорулаттууга багытталган конкреттүү чараларды жана сунуштарды сунуштайт. Макала Кыргызстанда чакан жана орто бизнеси өнүктүрүүгө түрткү берүүчү натыйжалуу стратегияларды түзүүгө кызыкдар болгон изилдөөчүлөр, саясатчылар жана ишкерлер үчүн пайдалуу болот.

Негизги сөздөр: Ишкердик, чакан бизнес, орто бизнес, бизнес моделдери, санараптик технологиялар

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN KYRGYZSTAN

Ismailova A.S. ⁽¹⁾ Sulaimanova A.B. ⁽²⁾

⁽¹⁾ Master of International University of Innovative Technologies

⁽²⁾ Master of International University of Innovative Technologies

Annotation. *The article is devoted to the analysis of problems and prospects of development of small and medium-sized businesses (SMEs) in the Kyrgyz Republic... The paper deals with key challenges, The challenges faced by entrepreneurs, Including administrative barriers, Lack of funding, High tax burdens and lack of qualified personnel. Factors are also highlighted, hindering the development of innovative business models and the integration of SMEs into global supply chains. Special attention is paid to the growth prospects of the sector, including opportunities to support SMEs through government programmes, Digital development and infrastructure improvement. The author offers specific measures and recommendations, to improve the business environment, Creating an enabling environment for start-ups and small businesses, and to enhance their competitiveness in domestic and international markets. This article will be useful for researchers, Policymakers and entrepreneurs, interested in creating effective strategies to stimulate the development of SMEs in Kyrgyzstan.*

Key words: Entrepreneurship, small business, secondary entrepreneurship, business models, digital technology.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) в Кыргызской Республике является важной составляющей экономической структуры, играющей ключевую роль в создании рабочих мест, стимулировании инноваций и улучшении качества жизни населения. Несмотря на свою значимость, сектор МСП сталкивается с многочисленными проблемами, которые препятствуют его устойчивому развитию. В статье рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в

Кыргызстане, а также перспективы и возможности для стимулирования роста малого и среднего бизнеса в стране. Особое внимание уделяется рекомендациям для улучшения бизнес-среды, созданию благоприятных условий для стартапов и малых предприятий, а также стратегии повышения их конкурентоспособности.

Таблица 1. Количество действующих малых и средних предприятий, единиц

	2022г.			2023г.		
	Малые предприятия	Средние предприятия	Итого	Малые предприятия	Средние предприятия	Итого
Кыргыз Республикасы	16 587	788	17 375	19 245	928	20 173
Баткен облусу	320	25	345	353	34	387
Жалал-Абад облусу	599	52	651	722	61	833
Ысык-Кол облусу	462	56	518	520	65	585
Нарын облусу	273	13	286	248	15	263
Ош облусу	678	41	719	708	44	752
Талас облусу	346	9	355	386	12	398
Чуй облусу	2 023	104	2 127	2 569	119	2 688
Бишкек ш.	10 845	438	11 283	12 576	520	13 096
Ош ш.	1 041	50	1 091	1 113	58	1 171

В 2023 году на территории Кыргызской Республики действовало 20,2 тысяч предприятий, из них 19,3 тысяч - малые предприятия и 0,9 тысяч - средние предприятия. При этом, 64,9 процента из числа действующих малых и средних предприятий осуществляли свою деятельность в г.Бишкек.

Число индивидуальных предпринимателей, включенных в базу данных Единого государственного регистра статистических единиц, на 1 января 2024 года составило 459,2 тысяч и по сравнению с аналогичной датой предыдущего года возросло на 3,8 процента.

Таблица 2. Численность занятых, тыс. человек

	2022г.				2023г.			
	Малые пред-я	Средни е пред-я	Индивид . предпр	Итог о	Малые пред-я	Средни е пред-я	Индивид . предпр	Итог о
Кыргыз Республикасы	58,9	33,2	442,5	534,6	67,5	38,8	459,2	565,5
Баткен облусу	2,0	1,6	43,2	46,8	2,2	2,0	43,4	47,6
Жалал-Абад облусу	3,8	2,7	58,0	64,5	4,2	2,9	62,1	69,2
Ысык-Кол облусу	2,4	2,4	49,3	54,1	2,8	2,9	50,5	56,2
Нарын облусу	1,3	0,8	27,5	29,6	1,4	0,9	28,0	30,3
Ош облусу	3,2	1,5	87,2	91,9	3,3	1,9	90,7	95,9
Талас облусу	1,6	0,4	14,3	16,3	1,9	0,5	14,2	16,6
Чуй облусу	9,5	6,0	74,1	89,6	11,2	6,9	76,90	95,0
Бишкек ш.	30,6	15,8	52,7	99,1	35,6	18,8	55,8	110,2
Ош ш.	4,5	2,0	36,2	42,7	4,9	2,0	37,6	44,5

Численность занятых в малых и средних предприятиях в 2023 году составила 106,3 тысяч человек.

В январе-декабре 2023 года объем валовой добавленной стоимости, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, сложился в размере 498,6 млрд. сомов

и по сравнению с соответствующим периодом прошлого года его номинальный объем увеличился на 25,7 процента, а ее доля в объеме ВВП составила 40,5 процента (38,8 процента к ВВП в 2022г.).

Увеличение доли ВДС обусловлено ее ростом в отраслях оптовой и розничной торговли - на 1,3 процентных пункта, промышленности и информации и связи - по 0,3 процентных пункта, соответственно.

В то же время наблюдалось снижение доли в сельском хозяйстве - на 0,8 процентных пункта.

Развитие малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане остаётся приоритетной задачей для государственной политики, предпринимательского сообщества и образовательных учреждений.

Стимулирование роста этого сектора не только способствует экономическому развитию, но и повысит социальную стабильность, создавая новые рабочие места и улучшая качество жизни граждан. Системная поддержка и внедрение современных технологий помогут решить существующие проблемы и раскрыть потенциал малого и среднего бизнеса в стране.



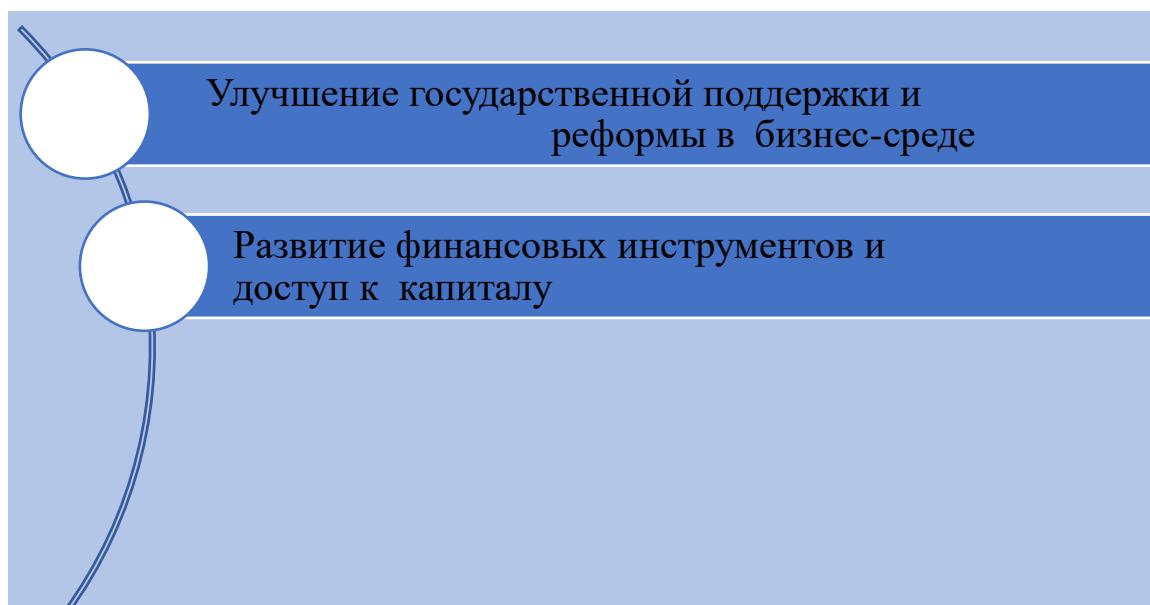
Рисунок 1. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане

Одной из ключевых проблем, с которой сталкиваются предприниматели в Кыргызстане, являются административные барьеры и сложные бюрократические процедуры. Получение разрешений на ведение бизнеса, регистрация компаний, оформление лицензий и взаимодействие с государственными органами часто требуют значительного времени и усилий. Несмотря на попытки упростить эти процессы, многие предприниматели отмечают высокие транзакционные издержки и коррупцию, что делает ведение бизнеса в стране сложным и неэффективным.

Одной из главных проблем для малых и средних предприятий является ограниченный доступ к финансированию. Банковская система Кыргызстана традиционно ориентирована на крупный бизнес, и малые предприятия часто сталкиваются с трудностью получения кредитов. Высокие процентные ставки, жесткие требования к залогам и отсутствие специальных финансовых инструментов для МСП затрудняют развитие и масштабирование бизнеса. Для стартапов и инновационных компаний ситуация ещё более осложняется из-за отсутствия венчурного капитала и иных форм поддержки.

Малые и средние предприятия в Кыргызстане также сталкиваются с дефицитом квалифицированных специалистов. Это связано с недостаточным уровнем образования в области предпринимательства, а также с отсутствием специализированных курсов и программ, направленных на развитие управленческих навыков. Кроме того, в малых компаниях часто наблюдается нехватка профессионалов в области маркетинга, финансов и ИТ, что снижает их конкурентоспособность и эффективность.

Многие предприниматели сталкиваются с высокими налоговыми ставками, сложной налоговой системой и частыми изменениями в законодательстве, что повышает риски ведения бизнеса. Малые и средние предприятия вынуждены тратить значительные ресурсы на выполнение налоговых обязательств и соответствие требованиям законодательства, что ограничивает их финансовые возможности и снижает мотивацию для роста.



Использование цифровых технологий и развитие интернет-торговли

Образование и профессиональная подготовка кадров

Рисунок 2. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане

Одним из возможных путей для решения существующих проблем является улучшение государственной поддержки сектора МСП. В последние годы государство предпринимает шаги для стимулирования предпринимательства, включая создание специализированных агентств и фондов для поддержки малых и средних бизнесов. Для дальнейшего развития важно продолжить реформы в налоговой, финансовой и административной сферах, снизив барьеры для входа на рынок и улучшив условия для ведения бизнеса. Внедрение «одного окна» для регистрации бизнеса, упрощение процедур лицензирования и сертификации позволят ускорить процессы и снизить бюрократическую нагрузку.

Для стимулирования роста МСП необходимы новые финансовые инструменты и улучшение доступа к кредитам. Развитие микрофинансовых организаций и предоставление субсидий на запуск бизнеса могли бы стать эффективными мерами для расширения возможностей малого бизнеса. Важно также развивать венчурное и бизнес-ангельское финансирование, особенно для инновационных и технологических стартапов. Создание государственных гарантий и фондов для покрытия рисков поможет повысить привлекательность кредитования и снизить ставки по займам для малого бизнеса.

Цифровизация и развитие интернет - торговли открывают новые перспективы для малого и среднего бизнеса в Кыргызстане. Развитие онлайн-торговли и маркетплейсов позволяет малым компаниям выходить на более широкий рынок, а использование цифровых технологий для управления бизнесом - улучшить эффективность работы. Платформы для электронной коммерции, мобильные приложения для взаимодействия с клиентами, а также технологии для автоматизации бухгалтерии и складского учета значительно упрощают процесс ведения бизнеса и помогают предпринимателям снижать операционные издержки.

Для успешного развития МСП важно инвестировать в образование и подготовку специалистов для малого бизнеса. Внедрение образовательных программ, ориентированных на предпринимательские и управленические навыки, а также на финансовое и юридическое сопровождение бизнеса, поможет создать кадровый потенциал для роста сектора. Курсы повышения квалификации для владельцев бизнеса и их сотрудников, а также программы обучения предпринимательству на разных уровнях, от школьного до высшего образования, будут способствовать более эффективному управлению малым бизнесом.

Для эффективного развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане необходимо внедрение комплексных мер, включая улучшение бизнес-среды, развитие инфраструктуры, расширение доступа к финансированию и поддержку инноваций.

Государственные и частные инициативы должны быть направлены на создание

устойчивой экосистемы для бизнеса, где малые и средние предприятия смогут развиваться, а также конкурировать как на внутреннем, так и на международном рынках.

Проблемы МСП в Кыргызстане требуют комплексного подхода и постоянной работы по улучшению делового климата, доступности ресурсов и качества предпринимательских знаний.

Внедрение прогрессивных финансовых инструментов, развитие цифровых технологий и улучшение системы образования помогут малому бизнесу занять важное место в экономике страны, стимулировать создание рабочих мест и развитие инновационных решений.

Список использованной литературы:

1. Бусыгин А.В. *Предпринимательство: начальный курс.* - М., 2016.
2. Круглова, Н.Ю. *Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова.* - М.: КноРус, 2020. - 440 с.
3. Кузьмина, Е.Е. *Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования.* - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. -417 с.
4. Чеберко, Е.Ф. *Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум.* - Люберцы: Юрайт, 2016. - 420 с.
5. Кыргызстан в цифрах 2022-2023гг. // НСК. - Бишкек, 2023.
6. Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике: 2022-2023. - Бишкек, Нацстатком Кыргызской Республики, 2023. - 212 с.
7. Филиппова, О.И. *Основы экономики и предпринимательства: Рабочая тетрадь: Учебное пособие.* - М.: Academіa, 2019. - 288 с.
8. Экономика предприятия Автор Горфинкель В.Я., Швандара В.А. 4-е издание, 2015-670 с.
9. Экономика предприятия: Учебник/ Под ред. проф.Н.А. Сафонова. М.: «Юристъ», 2015. – 584 с.
10. Аюпов А.Н. *Развитие национальной экономики под воздействием институциональных факторов.* Бишкек, 2016.
11. <http://mineconom.kg/>
12. <http://www.stat.kg>