

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН УЧУУ БАЙЛАНЫШ КЫЗМАТЫНА ТАРИФТЕРДИН ЖАКШЫРТЫЛУУСУ

Бакытова А.И.

Окутуучу, И.Раззаков атындагы КМТУнун Инфокоммуникациялык технология кафедрасы

Аннотация. Макалада мурунку жана азыркы муундардын уюлдук байланыш кызматтарынын тарифтери каралат, ошондой эле өнүгүп келе жаткан технологияларды эске алуу менен уюлдук байланыш тарифтерин жогорулатуу варианттары сунушталат.

Өзөктүү сөздөр: уюлдук байланыш кызматтарына тарифтер, мобилдик операторлор, конвергенттик тарифтер, жекелештирилген тарифтер, кең тилкелүү, пакеттик тарифтер.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Бакытова А.И.

Аспирант, преподаватель, КГТУ им. И. Раззакова, Бишкек, Кыргызская Республика, Кафедра “Инфокоммуникационные технологии” Института электроники и телекоммуникаций

Аннотация. В статье исследованы тарифы на услуги сотовой связи прошлых и нынешних поколений, а также предложены варианты модернизации тарифов сотовой связи с учетом развивающихся технологий.

Ключевые слова: тарифы на услуги подвижной связи, мобильные операторы, конвергентные тарифы, настраиваемые тарифы, широкополосная связь, пакетные тарифы.

IMPROVEMENT TARIFFS FOR MOBILE COMMUNICATION SERVICES IN THE KYRGYZ REPUBLIC

Bakytova A.I.

Postgraduate student, lecturer, KSTU named after . I. Razzakova, Bishkek, Kyrgyz Republic, Department of Infocommunication Technologies, Institute of Electronics and Telecommunications

Abstract. The article examines tariffs for cellular communication services of past and current generations, and also suggests options for upgrading cellular communication tariffs, taking into account developing technologies.

Key words: tariffs for mobile services, mobile operators, convergent tariffs, adjustable tariffs, broadband, package tariffs.

Введение. Мобильные телефоны и мобильная связь – это то, без чего трудно представить современную жизнь. И если раньше сотовая связь подразумевала собой совершение функций «звонки-прием, прием-отправка сообщения», то сегодня операторы связи предлагают широкий спектр услуг начиная обычным совершением звонков, до использования высокоскоростного интернета на смартфоне или планшете.

Актуальность темы и постановка задач. Мобильные операторы ведут конкурентную борьбу за пользователей, стараясь привлечь к как можно больше абонентов. Создаются новые тарифы и услуги, для того чтобы удовлетворить потребности каждого абонента. Из-за этого количество предоставляемых тарифов быстро растет, и выбрать для себя подходящие тарифы и услуги становится все сложнее. Для поиска исчерпывающей информации о тарифах и услугах оператора сотовой связи абоненту необходимо пересмотреть огромный объем информации.

Результаты исследования и рекомендации. Тарифы для ранних поколений услуг подвижной связи были основаны на модели предоплаты, с поминутной или посекундной тарификацией за трафик голосовой связи и взиманием платы за каждое отдельное сообщение SMS с ежемесячной абонентской платой или без нее. Подобные тарифы были широко распространены в процессе развития подвижной связи 2G, когда на голосовые услуги приходилась основная доля объема предоставляемых услуг электросвязи/ИКТ. В новых поколениях подвижной связи снижается доля потребления традиционных услуг подвижной связи (услуг голосовой связи) и наблюдается рост доли потребления услуг подвижной связи с добавленной стоимостью, в том числе подвижной широкополосной связи, что обусловило необходимость пересмотра операторами подвижной связи подходов к формированию тарифов на услуги подвижной связи. В частности, это привело к повсеместному внедрению пакетных тарифов, предусматривающих взимание абонентской платы за определенный объем услуг.

Касательно тарифов на услуги подвижной связи, для ранних поколений были основаны на модели предоплаты, с поминутной или посекундной тарификацией за трафик голосовой связи и взиманием платы за каждое отдельное сообщение SMS с ежемесячной абонентской платой или без нее. Подобные тарифы были широко распространены в процессе развития подвижной связи 2G, когда на голосовые услуги приходилась основная доля объема предоставляемых услуг электросвязи/ИКТ. В новых поколениях подвижной связи снижается доля потребления традиционных услуг подвижной связи (услуг голосовой связи) и наблюдается рост доли потребления услуг подвижной связи с добавленной стоимостью, в том числе подвижной широкополосной связи, что обусловило необходимость пересмотра операторами подвижной связи подходов к формированию тарифов на услуги подвижной связи. В частности, это привело к повсеместному внедрению пакетных тарифов, предусматривающих взимание абонентской платы за определенный объем услуг. На процесс модернизации тарифов в сторону появления конвергентных тарифов повлияли также частичная консолидация моделей предоставления услуг подвижного и фиксированного широкополосного доступа, появление дополнительных услуг, таких как мобильное телевидение, распространение различных услуг ОТТ и переход к бизнес-моделям крупных операторов (от операторов подвижной связи к мультисервисным операторам).

Конвергентные тарифы предполагают переход от модели, в соответствии с которой отдельные услуги предоставляются операторами, предлагающими конкретный вид услуг связи (например, оператором подвижной связи), к модели, при которой несколько различных услуг предоставляются по единому пакетному тарифу. Наиболее распространенные модели: – услуги голосовой связи + SMS (базовый пакетный тариф, типичный для подвижной связи 2G); – услуги голосовой связи + SMS + широкополосная подвижная связь (более современный пакетный тариф, типичный для подвижной связи 3G); – услуги голосовой связи + SMS + широкополосная подвижная связь + мобильное телевидение (современный пакетный тариф, типичный для подвижной связи по меньшей мере 4G); – услуги голосовой связи + SMS + широкополосная подвижная связь + фиксированная широкополосная связь + телевидение (современный конвергентный пакетный тариф, типичный для подвижной связи по меньшей мере 4G и оптоволоконной связи).[1]

Существуют еще так называемые целевые тарифы. В отличие от вышеуказанной тарифной модели в последнее время более широкое применение получили целевые тарифы, в следующих категориях:

- Тарифы в зависимости от устройства, к примеру, для смартфона, планшета или маршрутизатора широкополосной подвижной связи.
- Тарифы в зависимости от типа услуги, например услуги голосовой связи или передачи данных. К примеру, оператор «О!» (ОсОО «НУР Телеком») использует такую классификацию для выбора оптимального тарифа для вызовов голосовой связи или для доступа в интернет.
- Тарифы в зависимости от контента, к примеру, для музыки, видео, социальных сетей или сообщений. Тарифы в этой категории часто поддерживаются "нулевой ставкой", что означает, что интернет-трафик для некоторых типов контента неограничен.
- Тарифы в зависимости от территории, целью которых является предоставление в первую очередь услуг голосовой связи для абонентов в разных странах.

Настраиваемые тарифы позволяют абоненту выбирать те пакеты услуг голосовой связи и передачи данных, которые подходят ему лично. Например, в Российской Федерации оператор Tele2 предлагает возможность сформировать такие комплекты на своем сайте и при необходимости конвертировать трафик услуг голосовой связи в трафик передачи данных и наоборот в своем мобильном приложении.

Помимо вышеперечисленных видов тарифов, операторы могут предоставлять интерактивные рекламные предложения, в рамках которых абонент может получить бесплатный доступ к дополнительным пакетам услуг или конкретному контенту на определенных условиях.

Опыт внедрения современных тарифов на услуги связи в нашей стране показывает, что внедрение конвергентных тарифов повышает устойчивость абонентской базы, а также показатель среднего дохода на одного пользователя. В настоящее время все крупные операторы Кыргызстана внедрились тарифы, направленные на оказание услуг электросвязи/ИКТ для целых домохозяйств. Домохозяйство получает набор услуг от одного оператора по более низкой цене, чем они заплатили бы за приобретение услуг фиксированной широкополосной связи, подвижной связи и телевидения по отдельности (например тарифы оператора «О!» «О!Семья» Или «Вместе дешевле1.0»). Это также упрощает поиск и устранение проблем технического характера, поскольку все вопросы, связанные с предоставлением услуг электросвязи/ИКТ, решаются службой технической поддержки одного оператора. [2,3]

Для отдельных пользователей настраиваемые в режиме реального времени тарифы могут быть наиболее эффективным решением, ориентированным на потребности абонента в различных жизненных ситуациях. По данным отчета Государственного агентства связи КР рост рынка подвижной связи Кыргызской Республики в 2021 году по сравнению с 2020 годом составил 13,6 % процента, что является самым высоким показателем. Этот рост подтверждает эффективность использования описанных тарифных моделей.[4]

У каждого сотового оператора есть линейка тарифных планов, а у каждого тарифа — свои преимущества и недостатки. Критериев много: безлимитный интернет, бесплатные звонки, неограниченный доступ к разным сервисам и социальным сетям. Но что делать, если абонент не нашел подходящий тарифный план по цене или входящим услугам? В этом

случае можно воспользоваться настраиваемыми тарифами и подключить только нужные опции.

Настраиваемый тариф — тарифный план, где абоненты сами выбирают, какие услуги подключить, и устанавливают ограничения на интернет-трафик и звонки. Например, при выборе оптимального тарифа на сайте Теле2 можно выбрать функцию «Настроить тариф».

Откроется раздел «Настройте для себя». Здесь можно выбрать количество минут на звонки на остальные номера России (внутри сети Теле2 действует безлимит), месячный объем интернет-трафика — 2, 15, 30 и 40 ГБ. Для изменения параметров используются специальные ползунки. Также пользователи могут подключить дополнительные услуги — безлимитные социальные сети (Вконтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники), мессенджеры (Viber, Whatsapp).

Есть возможность включения в тариф бесплатных SMS по России — 20, 100, 300. При настройке тарифного плана, будет отображаться финальная стоимость услуги — чем больше дополнительных опций, тем дороже абонентская плата.

Теперь рассмотрим основные плюсы и минусы настраиваемых тарифов.

Преимущества:

- Абоненты самостоятельно выбирают нужные опции и устанавливают ограничения на тарифе.
- Пользователи сами решают, сколько денег они готовы потратить на услуги мобильной связи.

Недостатки:

- Нельзя подключить безлимитный интернет.
- При подключении дополнительных услуг — бесплатные социальные сети и мессенджеры — цена будет выше, чем в пакетных предложениях оператора.

Заключение. Отрасль телекоммуникационных услуг одна из быстро развивающихся отраслей экономики как в государственном, так и в мировом масштабе. Предложенные варианты совершенствования тарифов на услуги связи отечественных сотовых операторов, позволили бы вывести телекоммуникационный рынок на новый уровень.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Экономическая политика и методы определения стоимости услуг национальных сетей электросвязи/ ИКТ: Отчет о результатах работы по Вопросу 4/1 МСЭ-D за исследовательский период 2018–2021 годов.
2. Economic policies and methods of determining the costs of services related to national telecommunication/ICT networks: Output Report on ITU-D Question 4/1 for the study period 2018-2021.
3. Комплект материалов по бизнес-планированию инфраструктуры ИКТ, 2019.
4. Рекомендация МСЭ-Т D.271, Общие принципы тарификации – Принципы начисления платы и учета для сетей последующих поколений (СПП)
5. Звидрина А.М. Крупнейшие компании и рынки информационных технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://files.scienceforum.ru/pdf/2018/ 5035.pdf> (дата обращения 10.01.2019).