

## СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

**Кудабаева Венера Жанарбековна** докторант 2 курса

научные руководители: д.э.н. профессор Тинасилов М.Д., д.м.н., профессор Манишарипова А.Т.,  
НУО «Казахстанско-Российский медицинский университет»

**Аннотация:** Стратегия маркетинговых исследований в условиях патентно-информационные исследования являются одним из основных разделов предплановых исследований. Они проводятся с целью определения научно-технического уровня и тенденций развития в планируемой области знания, патентоспособности, предлагаемой к планированию НИР. Патентно-информационные исследования осуществляются разработчиком совместно с сотрудниками патентно-информационного подразделения. Результаты НИР во многом определяются правильностью выбранных методов исследования.

Результатами научных исследований в медицине могут быть открытие новых закономерностей и явлений в патогенезе и течении заболеваний, открытие и обоснование новых методов диагностики, лечения и профилактики, разработка новых лекарственных препаратов, медицинских технологий, приборов и устройств, организационных форм оказания лечебно-профилактической помощи населению и т.д.

**Ключевые слова:** маркетинг, исследования, медицинских технологий, экспертиза, НИР, профилактика., затраты, финансы, экономика, новые методы.

**Abstract:** The strategy of marketing research in the context of patent information research is one of the main sections of pre-planned research. They are conducted in order to determine the scientific and technical level and development trends in the planned field of knowledge, patentability, proposed research planning. Patent information research is carried out by the developer together with employees of the patent information department. The results of research are largely determined by the correctness of the chosen research methods.

The results of scientific research in medicine can be the discovery of new patterns and phenomena in the pathogenesis and course of diseases, the discovery and justification of new methods of diagnosis, treatment and prevention, the development of new medicines, medical technologies, devices and devices, organizational forms of providing therapeutic and preventive care to the population, etc.

**Keywords:** marketing, research, medical technologies, expertise, research and development, prevention., costs, finance, economics, new methods.

### Введение

При составлении маркетинга НИР и его экспертизе важно определить требуемую материально-техническую базу (объем предполагаемого эксперимента (наблюдения)), число исполнителей и их квалификационный состав, сроки выполнения темы. Все это в конечном счете определяет требуемый объем финансирования. В соответствии с этим в приложении к плану НИР (договору) — калькуляции сметной стоимости — перечисляются все планируемые затраты: заработная плата, начисления в фонд заработной платы и отчисления в фонд занятости, затраты на спецоборудование, материалы, командировочные и накладные расходы. Объективность сроков

исследования определяется по календарному плану работы, который должен включать перечисление всех этапов и видов работы с указанием сроков и конкретных исполнителей. Срок выполнения можно рассчитать с помощью сетевого графика, обычно он не превышает 3 года.

Тема НИР, как правило, планируется на научную группу или лабораторию. Это и определяет численность исследователей и фонд заработной платы. Соотношение численности научного и вспомогательного состава зависит от характера планируемой работы и может колебаться от 1:1 до 1:4.

Тема НИР должна широко обсуждаться коллективом лаборатории, Ученого совета, экспертных Советов на всех этапах планирования, выполнения и завершения темы.

В процессе выбора темы НИР и ее планирования исполнитель должен критически оценивать свои реальные технические, кадровые, финансовые, квалификационные и иные возможности. Соответствие ресурсной, квалификационной, информационной и методологической базы исполнителя поставленным целям и задачам исследования позволяет выполнить план НИР в полном объеме и в срок.

### **Проблемы и задачи**

Стратегия маркетинговых исследований в условиях патентно-информационные исследования являются одним из основных разделов предплановых исследований. Они проводятся с целью определения научно-технического уровня и тенденций развития в планируемой области знания, патентоспособности, предлагаемой к планированию НИР. Патентно-информационные исследования осуществляются на основе анализа патентной, научно-технической, коммерческой и других видов информации. В соответствии с Законом "О патентах на изобретения" предметом патентной защиты на территории государства являются устройства, способы, вещества, штаммы микроорганизмов, а также применение ранее известных устройств, способов, веществ и штаммов микроорганизмов по новому назначению. НИОКР, результаты которых могут быть предметом патентной защиты. Выбор тематики, должна посвящаться проблемам эпидемиологии, вопросам медицинской демографии, организации здравоохранения. В этом случае проводятся исследования только научно-медицинской информации.

Патентно-информационные исследования осуществляются разработчиком совместно с сотрудниками патентно-информационного подразделения. Патентно-информационное исследование проводится в следующем порядке: определяется способность планируемой НИР, разрабатывается план и регламент исследования, осуществляются поиск, отбор, систематизация и анализ информации, составляется отчет о проведенном патентно-информационном исследовании с перечнем выявленных информационных источников-аналогов, оформляется заключение о целесообразности

планирования (с обоснованием новизны, актуальности, технического уровня, отличительных особенностей по сравнению с аналогами) и исключении дублирования. По завершении темы НИР патентно-информационное исследование проводится в более углубленном виде: определяются новизна, технический уровень, патентная чистота разработанного объекта, целесообразность его правовой защиты за рубежом и продажи лицензий.

### **Предлагаемое решение и теоретическое обоснование**

Особенность научных исследований в области медицины заключается в том, что исследователю часто доступна лишь косвенная информация о состоянии функций органов и систем человеческого организма, а любое инструментальное исследование может представлять определенную угрозу здоровью. Вот почему выдающийся клиницист И. А. Кассирский предупреждал: "Никогда инструментальное исследование не должно быть горше (опаснее) болезни".

Поскольку жизнедеятельность человека определяется сложнейшими биохимическими и нейрофизиологическими процессами, зависящими от многочисленных эндогенных и социальных факторов, условий внешней среды, результаты искусственно воспроизводимых исследований и экспериментов носят порой сугубо индивидуальный характер и устанавливаются лишь посредством статистического их восприятия. Кроме того, в процессе медицинского эксперимента можно уяснить далеко не все стороны жизнедеятельности целостного организма. Комплексно оценить изучаемые экспериментальным путем явления такого рода возможно только путем накопления большого количества фактов, их сопоставления и статистической обработки, причем очень часто приходится пользоваться результатами других исследователей, опубликованных в научных изданиях.

И, наконец, многочисленные медицинские исследования и эксперименты невозможно проводить на человеке из-за их опасности для жизни и здоровья, а моделирование патологии человека на животных и эксперименты на них не всегда дают адекватные результаты при дальнейших клинических испытаниях.

### **Практическое исследование и выводы**

Результаты НИР во многом определяются правильностью выбранных методов исследования. Наиболее широко применяемым в медицине эмпирическим методом является натурное наблюдение в естественных, клинических или лабораторных условиях. Объектами этого наблюдения могут быть здоровые или больные люди, продукты выделения и ткани живого организма, трупный материал, микроорганизмы и продукты их жизнедеятельности и т. д. Натурное наблюдение включает всевозможные методики исследования — гистологические, психофизиологические и т. д. Отличительной особенностью методов натурального наблюдения является то, что они осуществляются только в отношении самого объекта научного изучения и только в

обычных, естественных условиях его существования. Никакие модели, замещающие объект изучения, изменения условий его обитания не допускаются.

В отличие от обычного наблюдения экспериментальное исследование ставит перед собой задачу изучения явления в строго контролируемых и воспроизводимых условиях при активном воздействии экспериментатора на объект изучения.

Среди экспериментальных методов исследования следует выделить лабораторные опыты, психофизиологические исследования на людях, эксперименты на животных, клинические испытания, натурные испытания опытных образцов или объектов, математическое моделирование.

Приступая к любому экспериментальному исследованию, необходимо прежде всего выдвинуть рабочую гипотезу, на основе которой будет строиться эксперимент, четко определить цели и задачи исследования, составить план и разработать необходимую учетную документацию (протокол опыта, дневник и т. д.). Протокол исследования, как правило, ведется в прошнурованной и пронумерованной тетради, в которую вносят номер и дату проведения опыта, подробные сведения об объекте и методах исследования, полученные результаты. Для большей достоверности и иллюстрированности полученных результатов к протоколу опыта прилагаются рентгенограммы, кардиограммы, микрофотографии и т. д. Все они нумеруются в соответствии с номером опыта.

При экспериментах на животных важную роль играет правильный выбор объекта исследования, поскольку различные виды животных имеют различную реактивность на определенные внешние раздражители и по-разному моделируют патологические процессы, протекающие в человеческом организме. Так, например, собака наиболее часто используется при изучении различных патофизиологических процессов, токсикологические исследования чаще всего проводят на кошках, микробиологические — на белых мышах, крысах, морских свинках, кроликах. Самые ответственные исследования проводят на обезьянах, видовая специфичность которых наиболее близка к человеческому организму. Во всех случаях необходимо, чтобы подопытные животные были здоровыми, однородными (инбредные линии), однополыми, примерно одинаковой массы и возраста. Исключительно важное значение для достоверности полученных данных имеют условия содержания подопытных животных и уход за ними.

### **Заключение**

В соответствии с "Международными этическими требованиями к биомедицинским исследованиям с участием человека" и Международной конвенцией по гражданским и политическим правам все медицинские исследования с участием человека должны строиться на трех этических принципах: уважение к личности, достижение пользы, справедливость.

И так результатами научных исследований в медицине могут быть открытие новых закономерностей и явлений в патогенезе и течении заболеваний, открытие и

обоснование новых методов диагностики, лечения и профилактики, разработка новых лекарственных препаратов, медицинских технологий, приборов и устройств, организационных форм оказания лечебно-профилактической помощи населению и т.д. Результаты НИОКР оформляются в виде научного отчета, изобретения, рацпредложения, ТУ и лабораторного регламента, методических рекомендаций, научной публикации (монография, журнальная статья, тезисы докладов и т.д.), диссертации, внедрения результатов научной разработки в практику.

Оформление результатов НИР является конечным этапом научных исследований и включает в себя анализ и обобщение данных литературы, подготовку аналитического (реферативного) обзора, анализ и обобщение собственных фактических данных, интерпретацию полученных результатов, сопоставление их с данными литературы, выявление имеющихся закономерностей, подготовку заключения и отчетного документа.

#### Список литературы:

1. Тинасилов М.Д. Модернизация медицинской науки в глобальном здравоохранении (выступление на онлайн-конференции) *Proceeding of the International Symposium On Innovative development of science December 10, 2020, Dushanbe, Tajikistan Сmp.* 281
2. Тинасилов М.Д. Интеграция науки, образования и производства в условиях модернизации экономики Научный и информационный журнал «Наука и инновационные технологии», МУИТ г. Бишкек, КР № 3/2022(24) (127- 132 стр.)
3. Тинасилов М.Д. Исследовательская работа аудита системы менеджмента в условиях пандемии COVID-19 Научный и информационный журнал «Наука и инновационные технологии», МУИТ г. Бишкек, КР № 3/2022(24) (132- 139 стр.)
4. Омеляновский В.В. Зарубежный опыт: модели финансирования и организация систем здравоохранения / В.В.Омеляновский, Л.В.Максимова, А. П. Татарinov // Финансовый журнал / *Financial journal* №3. 2014, – С.22–34.
5. МДК 01.02. Основы профилактики: ПМ 01. Проведение профилактических мероприятий / Т.Ю.Быковская [и др.]; под ред. к.м.н. Б.В.Кабарухина. – 4-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2017. – 254с.: ил. – (Среднее медицинское образование).
6. ИННОВАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИКИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
7. М.Д. Тинасилов. Инновация новейшей технологии в экономике РК Научный журнал «Наука и инновационные технологии», МУИТ г. Бишкек, КР №2/2019 (11), 167-170с.
8. М.Д. Тинасилов Интерактивное управление –путь к цифровой трансформации. Научный журнал «Наука и инновационные технологии», МУИТ г. Бишкек, КР №1/2019г., 90-93с.
9. М.Д. Тинасилов Педагогическая деятельность в условиях инноваций управления человеческими ресурсами. VI МНПК «Инновационные технологии и передовые решения», МУИТ г. Бишкек, КР №4/2018г., 223-227с.
10. Экономике здравоохранением на современном этапе: проблемы, их причины и возможные решения / под ред. В.И. Стародубова, Д.В. Пивеня. - М.: ИД «Менеджер здравоохранения», 2020.