

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Акылбекова Э.К.¹, Болотбекова Э.Б.², Султанбек кызы С.³

⁽¹⁾ PhD докторант Российской-Кыргызского института автоматизации управления бизнеса Международного университета инновационных технологий

⁽²⁾ PhD докторант Российской-Кыргызского института автоматизации управления бизнеса Международного университета инновационных технологий

⁽³⁾ Магистрант Российской-Кыргызского института автоматизации управления бизнеса Международного университета инновационных технологий

Аннотация: Данная статья включает вопросы связанные с системой управления производственным потенциалом промышленных отраслей Кыргызской Республики. В условиях рынка развитие научно-технического прогресса, который привел к новому витку обобществления производства всей мировой системы на основе образования транснациональных монополий и интеграционных союзов, создало качественно новые условия для международных отношений. Эти условия расширяют возможности для межстранового обмена технологиями и развития специализации. Отсюда, поиск системы механизмов адаптации нашей экономики в мирохозяйственные связи не следует ограничивать исключительно механизмами соответствующей адаптации.

Ключевые слова: Производственный потенциал, промышленность, сельское хозяйство, инновация, наука, доход, методы, механизмы, воспроизводство, конкурентоспособность, экономика.

АЗЫРКЫ ЭКОНОМИКАЛЫК ШАРТТА КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН ӨНДҮРҮШТҮҮ ПОЦЕНЦИАЛЫН ӨНҮКТҮРҮҮНУ БАШКАРУУ

Акылбекова Э.К.¹, Болотбекова Э.Б.², Султанбек кызы С.³

⁽¹⁾ Эл аралык инновациялык технологиялар университетинин Россия-Кыргыз бизнеси автоматташтыруу институтунун PhD докторанты

⁽²⁾ Эл аралык инновациялык технологиялар университетинин Россия-Кыргыз бизнеси автоматташтыруу институтунун PhD докторанты

⁽³⁾ Эл аралык инновациялык технологиялар университетинин Россия-Кыргыз бизнеси автоматташтыруу институтунун магистрант

Аннотация: Бул макала Кыргыз Республикасынын өнөр жай тармактарынын өндүрүштүк потенциалын башкаруу системасына тиешелүү маселелерди камтыйт. Рыноктун шарттарында трансулуттук монополияларды жана интеграциялык союздарды түзүүнүн негизинде бүткүл дүйнөлүк системанын өндүрүшүн социа-лизациялоонун жаңы түрүнә алтын келген илимий-техникалык прогресстин өнүгүшү эл аралык мамилелер учун сапаттык жаңы шарттарды түздү. Бул шарттар өлкөлөр аралык технологииларды

алмашуу жана адистешүүнү өнүктүрүү мүмкүнчүлүктөрүн көңөйтөт. Демек, биздин экономиканы дүйнөлүк экономикалык мамилелерге ыңгайлаштыруунун механизмдеринин системасын издең табуу бир гана тиешелүү ыңгайлаштыруу механизмдери менен чектелбеси керек.

Негизги сөздөр: Өндүруштук потенциал, өнөр жай, айыл чарба, инновация, илим, киреие, методдор, механизмдер, кайра өндүрүү, атаандаштыкка жөндөмдүүлүк, экономика.

MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF PRODUCTION POTENTIAL OF INDUSTRIAL SECTORS OF THE KYRGYZ REPUBLIC IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

Akylbekova E.K.¹, Bolotbekova E.B.², Sultanbek kyzы S.³

⁽¹⁾ PhD doctoral student at the International University of Innovative Technologies

⁽²⁾ PhD doctoral student at the International University of Innovative Technologies

⁽³⁾ Master's student at the International University of Innovative Technologies

Abstract: This article includes issues related to the system of management of the production potential of industrial sectors of the Kyrgyz Republic. In the conditions of the market, the development of scientific and technical progress, which led to a new round of socialization of production of the entire world system on the basis of the formation of transnational monopolies and integration unions, created qualitatively new conditions for international relations. These conditions expand the possibilities for intercountry exchange of technologies and development of specialization. Hence, the search for a system of mechanisms for adaptation of our economy to world economic relations should not be limited exclusively to mechanisms of appropriate adaptation.

Key words: Production potential, industry, agriculture, innovation, science, income, methods, mechanisms, reproduction, competitiveness, economy.

Введение. В условиях рынка развитие научно-технического прогресса, который привел к новому витку обобществления производства всей мировой системы на основе образования транснациональных монополий и интеграционных союзов, создало качественно новые условия для международных отношений. Эти условия расширяют возможности для межстранового обмена технологиями и развития специализации. Отсюда, поиск системы механизмов адаптации нашей экономики в мирохозяйственные связи не следует ограничивать исключительно механизмами соответствующей адаптации.

Актуальность темы и постановка задач. Исходя из данного стратегического ориентира, основная задача промышленной отрасли в ближайшие годы заключается в приоритетном развитии отрасли – как сектор отечественной экономики, который по своей значимости, в наибольшей мере раскрывает внутренний потенциал национальной экономики[1]. В этой связи особую актуальность приобретают вопросы создания конкурентоспособной отрасли. Деятельность промышленных отраслей зависит не только от мощностей предприятий или наличие сырья, но и от организационных факторов в частности заключения договоров с поставщиками сырья, к сожалению как показал анализ маркетинговые мероприятия не только сбыту продукции, но и по закупке сырья производится

слабо. Не созданы также соответствующие условия по инфраструктурному обслуживанию в частности желает лучшего организации транспортировки как сырья на продукции переработки, так и готовой продукции от них до потребителей. К этому следует добавить еще то, что крайне в неудовлетворительном состоянии находятся объекты, хранения сырья и готовой продукции, помещения для сортировки и подготовки продукции к потреблению, подъездные пути, дороги, погрузочно - разгрузочные механизмы. Необходимо отметить к пищевой продукции предъявляется особое требование к качеству, в особенности с точки зрения влияния их на здоровье человека в мире ежегодно предъявляется множество претензии к качеству пищевых продуктов со стороны потребителей к поставщикам, если сбросить некоторые политически составляющие этого дела то на сегодня довольно часто наблюдается предъявление санкций в международной торговле пищевыми продуктами – это понятно, по сколько к пищевым продуктам ставится ограничения как по качественным характеристикам так и по способу и сроки хранения. К пищевым продуктам Кыргызской Республике также предъявляется претензии, и даже запрет торговлей, что не посредственно влияет на экономики отрасли.

Результаты исследования и рекомендации. Повышение конкурентоспособности промышленных отраслей, обеспечение экономической независимости и национальной безопасности, повышение благосостояния граждан выступают в качестве основных стратегических ориентиров дальнейшего развития Кыргызстана. Как показывает мировой опыт, конкурентоспособность является особо важным фактором экономического развития любой страны и лучшим показателем экономической эффективности экономического парка. Чтобы добиться успеха в создании конкурентоспособной экономики, необходимо пройти несколько этапов, которые позволяют накопить необходимый потенциал. На основе диверсификации и модернизации экономики мы приняли программу устойчивого развития промышленности до 2025 года, чтобы обеспечить устойчивое развитие страны и создать условия для производства конкурентоспособной продукции и роста экспорта. Основная цель данной программы - достижение устойчивого развития промышленности за счет диверсификации отрасли и перехода на передовые технологии. Производство конкурентоспособных и ориентированных на экспорт товаров, операций и услуг в обрабатывающей промышленности и секторе услуг является основным предметом национальной инновационной политики. Обострение конкуренции между производителями продуктов питания за расширение рынка сбыта обостряет проблему конкурентоспособности отечественной продукции. Среди проблем развития рыночных отношений в 21 веке в странах с переходной экономикой особое место занимает проблема глобальной экономической адаптации[7]. Страны, находящиеся на начальных стадиях преобразований, характеризуются наличием довольно узкого круга отраслей, производящих конкурентоспособные товары. Конкурентные преимущества достигаются в основном за счет таких базовых факторов, как природные ресурсы и дешевая рабочая сила. При этом недостаток передовых технологий компенсируется низкими ценами. Выход на внешний рынок осуществляется через совместные предприятия с иностранными партнерами, которые поставляют новые технологии или иногда выполняют административные функции. Отсутствие передовых технологий и ограниченность видов экспортной продукции делают экономику слишком чувствительной к колебаниям глобальной окружающей среды. В современных условиях

такая экономика не работает. Это хорошо видно на примере постсоветского независимого государства, где акции производства одних только сырья не были успешными. Группа стран на первом этапе включает большинство развивающихся стран, но развитые страны не избежали этого в процессе развития.

На втором этапе накопления конкурентного потенциала успех зависит от способности промышленных отраслей расширять производство и инвестировать в технологическое перевооружение. Используемые методики не всегда самые современные, но разработаны и адаптированы к возможностям страны. Способность улучшить прикладные навыки - это показатель успеха отрасли на данном этапе. Решение этой проблемы позволяет постепенно выходить на зарубежный рынок на фоне более тесного вхождения в мировую производственную систему и повышать открытость экономики, обеспечивая конкурентоспособность продукции собственного производства на внутреннем рынке. Набор соревновательных элементов такой же, как и в предыдущих шагах, но использование и развитие более сложных навыков может сделать использование этих элементов более эффективным [3]. Все развитые страны прошли эту стадию, но и развивающиеся страны не достигли этой стадии. (Корея, Монголия, Сингапур).

Третий этап может компенсировать определенные недостатки национальной экономики, включая разработку и внедрение, а также использование новых высокотехнологичных технологий. Показателями эффективности страны на данном этапе являются расширение конкурентоспособности высокотехнологичных и машиностроительных производств, развитие нематериального производства (финансовых, посреднических и других видов услуг), увеличение количества транснациональных предприятий. Яркие примеры выхода на третий этап - США, Германия, Франция,

Если все вышеперечисленные параметры применяются для определения конкурентоспособности промышленности Кыргызстана, на наш взгляд, это означает страну на первом этапе. В настоящее время с обретением независимости и суверенитета республика находится на стадии существования достаточно узкого круга производств, производящих конкурирующие товары.

Промышленность обычно считается конкурентоспособной, если на нее приходится более 25-30% мирового экспорта. К вопросу повышения конкурентоспособности отечественной переработанной промышленной продукции необходимо подходить объективно, с учетом сложившейся в мире материального производства реальности. Среди комплексных мер противодействия, способствующих подъему реального сектора промышленности, наиболее целесообразным является направление, отраженное в «Программе устойчивого развития промышленности до 2025 года». Согласно этому документу выделяются три блока сегмента внутренней ориентации, начиная с потенциальной способности конкурировать с импортом на внутреннем рынке и постепенно находить свою нишу в мире. Высокая конкуренция, включая швейную и пищевую промышленность и энергетику; Средняя конкуренция, включая машиностроение и промышленность строительных материалов; Низкая конкурентоспособность - кожевенно-обувная и деревообрабатывающая промышленность.

Основными задачами реализации этих направлений являются:

- В случае с пищевой промышленностью - развитие импортозамещающих производств, экспорт в отдельные секторы продовольственного рынка; Мы применяем разумный торговый протекционизм и защищаем наши внутренние рынки от недобросовестной конкуренции, спекуляций и экспортных субсидий.

-В случае электроэнергетики - обеспечение загрузки существующих генерирующих мощностей, обеспечение энергетической независимости страны и строительство гидроэлектростанций на реках республики; Ввод в эксплуатацию нового очистного сооружения; Реконструкция промышленных предприятий с целью повышения эффективности;

- В случае машиностроения - формирование резервов и развитие высокотехнологичных производств, включая франчайзинг, получение патентов и лицензий; Создание совместных предприятий с крупными производителями машин и оборудования, электроники и электротехники;

- Для промышленности строительных материалов - модернизация и технологическое перевооружение производственных баз на основе новых технологий и технологий; Создание совместных предприятий с крупными производителями строительных материалов;

- Для швейной и легкой промышленности перепрофилирование или сегментация неэффективных отраслей, создание на этой основе малых и мобильных конкурентоспособных производств.

Решение этих проблем может обеспечить конкурентоспособность продукции собственного производства на внутреннем рынке за счет постепенного выхода на зарубежные рынки на фоне более тесного вхождения в мировую производственную систему и повышения открытости экономики. Мы начинаем изучать характеристики «конкурентоспособность», их связь с рыночной стратегией и качественно новую экономическую категорию «гибкое развитие предприятий», определяя, что в целом понимается под этим определением. Понятие «конкурентоспособность» в экономике очень противоречиво. В связи с этим существуют существенные различия между показателями и определениями конкурентоспособности. В результате изучения исследований различных исследователей[3; 4; 5]. и систематизации встречающихся в них понятий, следующая интерпретация представляется наиболее логичной и полноценной интерпретацией. «Конкурентоспособность – это уровень возможностей промышленных отраслей в рамках свободной рыночной экономики в производстве товаров и услуг, которые соответствуют требованиям международных стандартов, при этом поддерживая и увеличивая реальные доходы населения в течение длительного времени»[1, 78 с.]. конкурентоспособности организации, как правило, связывают оценку ее возможностей противостоять конкурентам, сохранять и приумножать потребителей, обеспечивая эффективную производственно-хозяйственную и коммерческую деятельность» [2,8,9]. На уровень конкурентоспособности продукта в значительной степени влияют рыночные факторы, такие как удовлетворенность спросом, интенсивность труда в отдельных сегментах рынка, наличие конкурентов, социально-демографические характеристики продукта, развитие сетей поставок и продаж, а также послепродажное обслуживание (сервис). Я его получаю. Для дальнейшего анализа и разработки успешной ценовой политики необходимо оценить уровень конкурентоспособности каждого продукта. Исследования поведения покупателей показывают, что продукт выигрывает в процессе сравнения и выбора, что имеет

наибольший положительный эффект с точки зрения потребления и затрат на покупку по сравнению с другими аналогичными продуктами. Следовательно, конкурентоспособность является особенно важным фактором экономического развития любой страны и лучшим показателем экономической эффективности промышленности.

Список использованной литературы

1. Арзыбаев А.А. и др. Международные стандарты финансовой отчетности. Бишкек 2016 г. Изд. Макспринт 320 стр.
2. Турусин Ю.Д., Ляпина С.Ю., Шаламова Н.Г. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2017, 232 с
3. Бейсембетов К. К проблеме конкурентоспособности на рынке потребительских товаров // Аль-Пари, 2017 г, № 4, с. 47-51
4. Ермалинская, Н.В. Экономика и организация инфраструктуры агропромышленного комплекса: курс лекций / Н. В. Ермалинская. - М: ГГТУ, 2018. - 163.
5. Кузнецов, В.В. Экономика сельского хозяйства / В.В. Кузнецов - Ростов-на-Дону: Феникс, 2018. - 352 с.
6. Биймыrsaева Э. М., Сыябеков А. К. Исследованиеи анализ эффективности использования собственного и заемного капитала предприятий в современных условиях // Учет и контроль. 2023.
7. Совершенствование методического обеспечения оценки эффективности управления нематериальными активами[Текст] / Суйналиева Н. К// Наука и инновационные технологии ISSN 1694-7762. №2/2019(11) – Бишкек, 2019, - С. 206-210
8. Биймыrsaева Э. М. Методология инновационной экономики Кыргызстана и ее учетно-аналитическое обеспечение [Текст]/ Э. М. Биймыrsaева // Учет и контроль» электронный научно-практический журнал-2022- № 2-1 –С.20-26.
9. Исраилов М.И., Биймыrsaева Э.М. Стратегический учет и управленческий анализ инновационной деятельности экономических субъектов Кыргызской Республики / – Б.: 2024 г. – 350 с.
10. Биймыrsaева Э. М., Сыябеков А. К., «Исследованиеи анализ эффективности использования собственного и заемного капитала предприятий в современных условиях» // Учет и контроль. 2023.
11. Биймыrsaева Э. М., Рустамова Б., Утуров А. Э Формирование финансовых результатов, Наука и инновационные технологии. №15(15). – Бишкек, 2020
12. Биймыrsaева Э. М., Сыябеков А.К. Исследование роли, места и значения учетной политики предприятия в становлении и развитии системы бухгалтерского учета и экономического анализа в кыргызской республике, Наука и инновационные технологии. №1(30). – Бишкек, 2024