

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Дуйшеналиева А. Д.¹ Давлетбаева Н. Б.² Аттокурова А. А.³

к.п.н., доцент Института экономики и менеджмента МУИТ Кыргызская Республика, г. Бишкек

E-mail: duishenaliyeva-a81@mail.ru

²к.э.н., профессор кафедры Менеджмент

НАО Карагандинский университет им. академика Букетова (РК)

³ст.препод. Международной высшей

школы логистики КГТУ им.И.Раззакова, Кыргызская Республика, г. Бишкек

E-mail: attokurova.oia@mail.ru

Аннотация: Проблема конкурентоспособности предприятий отраслей и стран являются одной из наиболее актуальных и динамичных мировой экономике, и это связано с тем что на её анализ влияют целый ряд факторов, в первую очередь изменение темпов роста национальной экономики, уровня безработицы и положения стран и компаний в мировой экономике. Важность данного вопроса особенно возрастает в условиях растущей глобальной экономической конкуренции, за право каждой страны занять достойное место в мировой экономической системе. Это связано, с тем что, конкурентоспособность сегодня неразрывно связана с глобализацией и не может быть определена вне этого контекста. В данной статье определены основные факторы, влияющие на устойчивость экономического развития предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность, устойчивое развитие, инновации, производственные мощности, прибыль, эффективность, финансирование.

АЗЫРКЫ ШАРТТА КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН ЭКОНОМИКАСЫНЫН АТАНДАШТЫК ЖӨНДӨМДҮЛҮГҮН ЖОГОРУЛАТУУ ФАКТОРЛОРУ

Дуйшеналиева А. Д.¹ Давлетбаева Н. Б.² Аттокурова А. А.³

к.п.н., доцент Института экономики и менеджмента МУИТ Кыргызская Республика, г. Бишкек

E-mail: duishenaliyeva-a81@mail.ru

²к.э.н., профессор кафедры Менеджмент

НАО Карагандинский университет им. академика Букетова (РК)

³ст.препод. Международной высшей

школы логистики КГТУ им.И.Раззакова, Кыргызская Республика, г. Бишкек

E-mail: attokurova.oia@mail.ru

Аннотация: Тармактардагы жана өлкөлөрдөгү ишканалардын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгү проблемасы дүйнөлүк экономикадагы эң актуалдуу жана динамикалык көйгөйлөрдүн бири болуп саналат, бир катар факторлор биринчи кезекте улуттук экономиканын өсүү темпинин өзгөрүшүнө, жумушсуздуктун деңгээлине жана дүйнөлүк экономикадагы өлкөлөрдүн компанияларна таасир эткендигине байланыштуу. Бул маселенин мааниси өзгөчө ар бир өлкөнүн дүйнөлүк экономикалык системада өзүнүн татыктуу ордун ээлөө укугу үчүн дүйнөлүк экономикалык атаандаштыктын күчөшүнүн шартында өсүп жатат. Себеби, бүгүнкү күндө атаандаштыкка жөндөмдүүлүк ааламдашуу менен ажырагыс байланышта жана бул контексттен тышкары аны аныктоо мүмкүн эмес. Бул макалада ишканалардын экономикалык өнүгүүсүнүн туруктуулугуна таасир этүүчү негизги факторлор аныкталат.

Негизги өздөр: атаандаштыкка жөндөмдүүлүк, туруктуу өнүгүү, инновация, өндүрүштүк кубаттуулук, пайда, натыйжалуулук, каржылоо.

FACTORS FOR INCREASING COMPETITIVENESS OF THE ECONOMY OF THE KYRGYZ REPUBLIC IN MODERN CONDITIONS

Duishenalieva A. D.¹ Davletbaeva N. B.² Attokurova A. A.³

¹c.p.s., Associate Professor, Institute of Economics and Management INTUIT

Kyrgyz Republic, Bishkek

E-mail: duishenalieva-a81@mail.ru

²c.e.s., Professor of the Department of Management

Academician Ye.A. Buketov Karaganda University

³Kyrgyz State Technical University

E-mail: attokurova.oia@mail.ru

Abstract: *The problem of competitiveness of enterprises in industries and countries is one of the most relevant and dynamic in the global economy, and this is due to the fact that its analysis is influenced by a number of factors, primarily changes in the growth rate of the national economy, unemployment levels and the position of countries and companies in the global economy. The importance of this issue is especially increasing in the context of growing global economic competition for the right of each country to take its rightful place in the world economic system.*

Keywords: *competitiveness, sustainable development, innovation, production capacity, profit, efficiency, financing*

Глобальная экономика быстро меняется. В мире все большей глобализации и конкуренции, странам важно понимать, насколько они преуспели по сравнению со своими конкурентами. Эмпирическая литература, посвященная вопросам торговли, показывает, что услуги являются важным компонентом конкурентоспособности стран в части двух аспектов [1]. Во-первых, деятельность по оказанию услуг вносит вклад в диверсификацию и расширение экспортных возможностей страны. Во-вторых, важная роль услуг заключается в том, что они представляют собой стратегическую движущую силу конкурентоспособности всей экономики.

Страны все больше пользуются возможностями, которые предоставляет сфера услуг. Несмотря на то, что многие услуги все еще менее конкурентоспособны по сравнению с товарами, поскольку они, как правило, требуют личного присутствия покупателя и продавца, технологические изменения и реформы, проводимые в странах, предоставляют новые возможности в сфере торговли услугами [2]. В результате, экспорт услуг охватывает все категории доходов, а участие развивающихся стран в мировом экспорте услуг увеличилось.

Анализ современных исследований показывает, что в настоящее время актуальной становится проблема конкурентоспособности предприятий, отраслей, стран. Проблемы конкурентоспособности были предметом рассмотрения различных авторов в контексте разнообразных теоретических подходов. Несмотря на методологические различия, существует общее признание того, что национальная конкурентоспособность представляет собой одну из ключевых экономических и социальных проблем, находящихся в фокусе государственного внимания [3].

Для глубокого понимания и анализа сущности глобальных факторов конкурентоспособности стран, наилучшим образом подходят теории международной торговли и инвестиций, предложенные М. Портером и В. Смитом, а также концепции Ч. Киндлебергера и Дж. Тобиана, которые объясняют движение капитала различиями в условиях предпринимательской деятельности в разных странах, и не связывая напрямую движение инвестиций перемещением товаров [4]. Такой подход вполне соответствует современным

тенденциям развития мировой экономики (рост мировой торговли опережает рост мирового производства, рост мировых инвестиций опережает рост мировой торговли, а портфельных инвестиций опережает рост прямых инвестиций).

Отмечая актуальность этих теорий, добавим, что из поля зрения их авторов выпадает ключевой момент глобальной конкуренции, каковым является конкуренция стран, выдвигающая на первое место социальные факторы развития.

Известный экономист М. Портер подчеркнул, что понятие «конкурентоспособная страна» не является определяющим для благосостояния государства, поскольку главной целью экономики является обеспечение гражданам высокого и растущего уровня жизни. Конкурентоспособность национальной экономики формируется благодаря предприятиям, которые производят товары и услуги. При этом основное внимание предприятие должно быть сосредоточено на достижении ключевых конкурентных преимуществ - минимизации затрат и дифференциации продукции.

Высшей формой конкурентных преимуществ у М. Портера является «движение инноваций», позволяющее максимально и эффективно использовать любые мировые ресурсы. Однако за «движением инноваций» (научно-исследовательскими, маркетинговыми разработками, развитием персонала и организации фирм) чаще всего стоит социальная сфера страны, воспроизводящая основные ресурсы фирм — человеческие. Это специфические страновые ресурсы международной конкуренции, которые представляют собой ключевые ресурсы глобальной конкуренции, ибо за право обладать и пользоваться ими в хозяйственной деятельности фактически разворачивается конкурентная борьба фирм [5]. Но воспроизводят этот ресурс, как правило, не фирмы, а страны. Именно поэтому способность воспроизводить его, а затем пользоваться результатами этого воспроизводства — признак глобальной конкурентоспособности страны. Кыргызстан как страна с социально ориентированной экономикой может целенаправленно стремиться к достижению подобных целей и тем самым позитивно влиять на свою конкурентоспособность.

С другой стороны, в условиях жёсткой конкуренции на мировом рынке успех отдельных компаний сам по себе не может обеспечить конкурентоспособность страны. Даже компании с уникальными технологиями сталкиваются с трудностями в поддержании конкурентного преимущества, поскольку это преимущество зависит от надёжных национальных поставщиков и сильных конкурентов. В настоящее время на мировом рынке преобладают кластеры взаимосвязанных отраслей.

Формирование конкурентных преимуществ перед конкурентами является стратегическим приоритетом для государства и его органов, направленных на обеспечение конкурентоспособности национальной экономики [6].

В условиях современной конкуренции участники рынка обязаны создавать и развивать свои конкурентные преимущества, которые представляют собой ценности, обеспечивающие предприятиям превосходство над конкурентами. Каждая компания, участвующая в конкурентной борьбе, обладает определёнными элементами, который свидетельствует о наличии у неё характеристик, представляющих интерес для потребителей [7]. Такие цены характеристики и их актуальность могут изменяться со временем в зависимости от конкретных запросов потребителей.

Актуальность решения проблемы поддержания необходимого уровня конкурентоспособности предприятий обусловлено нестабильными темпами производства и множеством научных исследований, посвящённых вопросам товарно-рыночной конкуренции, которые позволяют анализировать процесс систематического ухудшения основных показателей рентабельности производства и реализации товаров [8].

Научный подход к вопросам конкурентоспособности требуют адекватного теоретического и методологического решения, что включает в себя выбор приоритетов, соответствующих национальной политики Кыргызской Республики и её основным направлением в социально-экономическом развитии. При формировании

внешнеэкономической стратегии и политики страны ключевым элементом должны быть освоённая национальная стратегия, ориентированная на граждан и предприятия. В рамках этой стратегии необходимо определить важнейшие ориентиры для субъектов национальной экономики, которые будут содержать последовательное видение будущего как хозяйственной, так и социальной сфере страны. Таким образом, положительные результаты в конкурентной борьбе достигаются как естественное следствие постоянных и грамотных усилий управленческой деятельности. То, насколько положительным будет этот результат, во многом зависит от конкурентоспособности предприятия.

В Кыргызской Республике разработана и реализуется Национальная стратегия устойчивого развития Кыргызской Республики до 2040 года, в рамках которой одной из главной целью устойчивого развития, является обеспечение стабильного социально-экономического развития при сохранении благоприятной окружающей среды и рациональном использовании природно-ресурсного потенциала для удовлетворения потребностей нынешнего и будущего поколений. Также, активно реализуется реформы, направленные на создание конкурентоспособной цифровой экономики, путём формирования привлекательных условий для предпринимателей и внедрение инновационных, природосберегающих технологий.

Как отмечается в Национальной стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики ускорят переход к инновационному социально-экономическому развитию и будет стремиться к опережению там, где страна имеет наибольшие конкурентные преимущества в условиях глобальной конкуренции и открытой экономики. Усилия государства будут направлены на существенное улучшение инвестиционного климата на всей территории Кыргызстана, чтобы превратить страну в настоящий «инвестиционный оазис», который по совокупности будет привлекательным для инвестиций объектом, имеющим конкурентное преимущество в сравнении с другими странами региона и ЕАЭС. Развивая экспортное направление, Кыргызстан будет активно использовать статус ВСП+,

предоставляющий бизнесменам страны огромные возможности для расширения экспортных объемов в европейские страны [9].

Национальная конкурентоспособность — это способность страны производить и реализовывать товары и услуги на внутреннем и внешнем рынках и обеспечивать на этой основе высокий уровень доходов населения. Кыргызстан, активно участвуя в процессах глобализации, сумела на национальном уровне минимизировать ее негативные последствия и добиться более стабильного экономического роста [10]. Поле конкуренции предприятий значительно расширилось, отечественным производителям приходится конкурировать с зарубежными компаниями, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Факторы обеспечения конкурентоспособности предприятия - это те явления и процессы производственно-хозяйственной деятельности предприятия и социально-экономической жизни общества, которые вызывают изменение абсолютной и относительной величины затрат на производство, и в результате изменение уровня конкурентоспособности предприятия.

Таким образом, основные составляющие стратегии конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей может быть достигнута за счёт:

- совершенствование механизмов, позволяющих предприятиям эффективно использовать возросшую валютную выручку для закупки новых технологий и ноу-хау из высокоразвитых стран;
- привлечение инвестиций для модернизации технологий и снижения энерго - и материалоемкости производства;
- упрощение внешнеторговых процедур в соответствии с принципами международных организаций, такие как таможенное оформление и электронный обмен данными в пунктах пересечения границы;
- повышение качества управления компаниями, за счёт поиска эффективных собственников;

- развитие человеческого капитала;
- выработка государственной политики повышения конкурентоспособности:
- создание единой государственной структуры для поддержки конкурентоспособности национального производства;
- содействие кластерному развитию экономики;
- оптимизация инфраструктуры;
- создание института, отвечающего за привлечение инвестиций и трудовых ресурсов мигрантов.

Международный опыт показывает, что нужно идти к инвесторам и вести непрерывные диалоги, услышать их требования и предоставить условия для них. ТНК сами никогда не приходят, их надо привлечь. Если вспомнить проблему неквалифицированной рабочей силы в Кыргызстане, то образование нужно реформировать так, чтобы выпускники соответствовали критериям ТНК.

Рынок Кыргызстана небольшой, поэтому нужно вести экспортоориентированную политику, а для экспорта пригодны только конкурентоспособные товары. Стране нужно выбрать несколько отраслей для каждого региона и концентрироваться на них, разработать кластерный подход для развития этих отраслей. Кыргызской Республике нужна хорошо проработанная политика поддержания конкурентоспособности экономики. Налоговые льготы – не самый влиятельный фактор для привлечения инвесторов. Для потенциальных инвесторов наиболее важным требованием является политическая и экономическая стабильность. Государство должно поддерживать частный сектор и участвовать в разработке политики. Другие важные составляющие – инфраструктура и человеческий капитал, за которое ответственно государство.

Анализ результатов теоретических исследований и приоритетных направлений экономического развития Кыргызской Республики позволяет сделать вывод о том, что наиболее важными факторами роста конкурентоспособности являются рост доли частного сектора в ВВП и создании новых рабочих мест; внедрение инноваций; разработка политики, нацеленной на защиту потребителей и поддержку конкуренции на рынке; развитие институциональной системы (законодательные и социальные институты) в рыночном направлении; улучшение организации и управления предприятиями; рост производительности труда, особенно в сфере производства; приток капитала на предприятия, включая прямые иностранные и внутренние инвестиции; расширение внутреннего и внешнего рынка.

В современных условиях конкурентоспособность учитывает не только макроэкономические факторы, но и качество рабочей силы, ее способность практически внедрять инновации. Высокий уровень образования — важный двигатель национальной экономики, который (наряду с другими факторами) должен быть широко использован в процессе перевода экономики на инновационный путь и повышения ее конкурентоспособности.

Следует отметить, что факторы способны оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на конкурентоспособность организации. При положительном воздействии они превращаются в конкурентные преимущества, в то время как при отрицательном – вы конкурентные проблемы. Несмотря на очевидную простоту предложенных подходов, нельзя сосредоточиться исключительно на изучение отдельных факторов. В данном контексте целесообразно применять комплексный подход, которые предполагает одновременное рассмотрение экономических, технических, технологических, социальных, экологических и организационных аспектов, способствующих повышению конкурентоспособности предприятий.

Список использованной литературы:

1. Самигуллин Э.В. *Формирование товарного рынка переходного периода*. – Бишкек, 2004;
2. Дулисова, И.Л. *Конкурентоспособность фирмы и конкурентоспособность товара [Электронный ресурс]* / И.Л. Дулисова // Научный портал. – СПб., 2005. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. – Дата доступа: 01.06.2017.
3. Фахтутдинов, Р.А. *Управление конкурентоспособностью организации* / Р.А. Фахтутдинов. – М.: Эксмо, 2005. – 300 с;
4. Мазилкина, Е.И. *Управление конкурентоспособностью* / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – М.: ОмегаЛ», 2009. – 267 с.
5. Портер, М. *Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость*. М.: Экон. наука, 2005.
6. Фасхиев, Х.А. *Определение конкурентоспособности предприятия* / Х.А. Фасхиев // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. – №4. – С. 75.
7. Говорова, Н. *Конкурентоспособность — основной фактор развития современной экономики* // Проблемы теории и практики управления. 2006. № 4. С. 24—29.
8. Давлетгареев, Н.Р. *Пути повышения конкурентоспособности предприятий* / Н.Р. Давлетгареев, Т.Б. Давлетгареева // Проблемы управления рыночной экономикой: межрегион. сб. науч. тр. – Томск: Изд-во ТПУ, 2015. – Т. 1. – С. 76–81
9. *Национальная стратегия Кыргызской Республики на 2018 – 2040 годы*, г. Бишкек, от 31 октября 2018 года УП № 221;
10. *Социально-экономическое положение Кыргызской Республики* / Нацстаткомитет КР. – г. Бишкек.