

ААЛАМДАШУУ ШАРТЫНДА ЖАШТАРДЫН МААЛЫМАТТЫК АҢ-СЕЗИМИН ФИЛОСОФИЯЛЫК ТАЛДОО

Союзбек кызы Гүлгакы

Ж. Баласагын ат. КУУнун окутуучусу

Аннотация. Бул макалада кеңири мааниде маалыматташтыруунун, маалыматтык аң-сезимдин философиялык аспектилері каралат. Маалыматтык аң - сезим-бул адамдын ар кандай булактардан алынган маалыматты билүү жана талдоо жөндөмү. Жааштардагы маалыматтык аң-сезимдин философиялык талдоосу анын колдонулушуна жана коомго тийгизген таасирине байланыштуу ар кандай аспектилерди карап чыгууну, ошондой эле бул колдонуунун этикалык кесепеттери жөнүндө суроолорду берүүнү камтышы керек. Адамдын билимин глобалдык маалыматташтыруу коомдун өнүгүшүндөгү маанилүү кадам болуп саналат жана адамдарга мурда мүмкүн болбогон маалыматка жана билимге жетүүгө мүмкүндүк берет. Бирок маалыматтын өнүгүшүнө карабастан, жааштарды алдамчылардын айла-амалдарына кабылбоо жана ММКдан көргөн же уккан нерселеринин баарына ишенбөө үчүн маалыматты анализдөөгө жана текшерүүгө үйрөтүү өтө маанилүү.

Негизги сөздөр: маалымат; маалыматташтыруу; маалыматтык аң-сезим; философиялык анализ; философиялык аспект; ааламдашуу; клиптүү ой жүгүртүү; виртуалдык чындык; маалыматтык технологиялар.

ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОГО СОЗНАНИЯ У МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Союзбек кызы Гүлгакы

преподаватель КНУ им.Ж.Баласагына

Аннотация. В данной статье рассматриваются философские аспекты информатизации, информационного сознания в широком смысле. Информационное сознание - это способность человека осознавать и анализировать информацию, полученную из разных источников. Философский анализ информационного сознания у молодежи должен включать рассмотрение различных аспектов, связанных с его использованием и влиянием на общество, а также задавать вопросы об этических последствиях этого использования. Глобальная информатизация знаний человека является важным шагом в развитии общества и позволяет людям получать доступ к информации и знаниям, что не было возможно раньше. Но несмотря на прогресс информации, очень важно научить молодежь анализировать и проверять информацию, чтобы не попадать на уловки мошенников и не верить всему, что они видят или слышат в СМИ.

Ключевые слова: информация; информатизация; информационное сознание; философский анализ; философский аспект; глобализация; клиповое мышление; виртуальная реальность; информационные технологии.

PHILOSOPHICAL ANALYSIS OF INFORMATION CONSCIOUSNESS AMONG YOUNG PEOPLE IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Soiuzbek kyzy Gulgaky

teacher of KNU named after Zh.Balasagyn

Annotation. This article discusses the philosophical aspects of informatization, information consciousness in a broad sense. Information consciousness is a person's ability to recognize and analyze information received from various sources. Philosophical analysis of information consciousness among young people should include consideration of various aspects related to its use and impact on society, as well as ask questions about the ethical consequences of this use. The global informatization of human knowledge is an important step in the development of society and allows people to access information and knowledge that was

not possible before. But despite the progress of information, it is very important to teach young people to analyze and verify information so as not to fall for the tricks of scammers and not to believe everything they see or hear in the media.

Keywords: *information; informatization; information consciousness; philosophical analysis; philosophical aspect; globalization; clip thinking; virtual reality; information technologies.*

В XX веке кардинально меняется роль информационно - коммуникативных процессов в жизни социума, интенсифицируются и наращиваются потоки информации в связи с формированием новых научных направлений, таких как теория информации (К. Шеннон) и кибернетика (Н. Винер). Термин "информатизация" впервые был введен в конце 1970-х - начале 1980-х годов и относится к процессу применения информационных технологий в различных сферах деятельности для улучшения и оптимизации процессов, повышения эффективности и качества работы, а также для более эффективного управления различными процессами.

Понятие информатизации, в широком философском смысле, охватывает комплекс мер и процессов, связанных с использованием информационных технологий во всех сферах человеческой деятельности. Оно включает в себя не только развитие и применение технологий обработки, хранения, передачи и анализа информации.

Определение понятия "информатизация" дал А.П. Ершов, - "Информатизация - это комплекс мер, направленных на обеспечение полноценного использования достоверных, исчерпывающих и своевременных знаний во всех социально значимых видах человеческой деятельности". В этом случае информация становится "стратегическим ресурсом общества в целом, во многом определяющим его способность успешно развиваться"[1].

В этой статье мы рассмотрим философский аспект информационного сознания молодежи.

Информационное сознание - это способность человека осознавать и анализировать информацию, полученную из разных источников.

Термин "информационное сознание" относится к пониманию и осознанию людьми информации, которая поступает к ним из различных источников, включая интернет, СМИ, социальные сети и другие каналы связи. Информационное сознание охватывает знания, умения и навыки, которые необходимы для анализа, интерпретации и оценки информации, а также для принятия обоснованных решений на основе этой информации.

Следует отметить, что одним из существенных факторов процесса становления и развития информационного общества является открытое кибернетикой и теорией информации в середине XX века единство закономерностей информационных процессов в природе и обществе.

В контексте современного общества, где количество информации, которой мы ежедневно подвергаемся, постоянно растет, развитие информационного сознания является ключевым фактором для успешной адаптации к быстро меняющимся условиям. Люди с хорошо развитым информационным сознанием способны различать

факты от мнений, анализировать информацию критически, оценивать ее достоверность и принимать обоснованные решения на основе этой информации.

Философский аспект информационного сознания молодежи заключается в том, что молодые люди должны осознавать, что их мнения и взгляды формируются из информации, которую они получают, и что важно анализировать эту информацию.

Философские аспекты информационного сознания людей касаются того, как люди воспринимают и обрабатывают информацию, как они взаимодействуют с ней и как это влияет на их мышление и поведение.

Одним из ключевых аспектов является проблема информационной перегрузки. Современный мир насыщен информацией, и люди постоянно сталкиваются с огромным потоком данных.

Есть два основных теоретико-методологических подхода к информатизации общества: технократический и гуманитарный.

Технократический подход предполагает, что решение проблем в обществе может быть достигнуто путем рационального использования технологий и науки. В этом подходе информационные технологии рассматриваются как ключевой элемент для повышения эффективности и производительности в производственной и управленческой деятельности.

Гуманитарный подход к информатизации общества учитывает социальные, культурные и этические аспекты внедрения информационных технологий, а также обеспечивает участие людей в процессе создания и использования информационных систем и технологий.

Информатизация общества является стратегическим фактором развития цивилизации, который, благодаря особым свойствам информации, дает человечеству определенные возможности для решения перечисленных выше глобальных проблем и перехода к новой парадигме устойчивого и безопасного развития.

Глобальная информатизация знаний человека означает, что все больше и больше информации становится доступной для людей во всем мире благодаря развитию информационных технологий и интернета. Это означает, что люди могут получать доступ к знаниям и информации из любой точки мира, что значительно увеличивает их возможности для обучения, роста и развития.

Сегодня многие учебные заведения предоставляют онлайн-курсы и программы обучения, что позволяет людям из разных стран получать образование в удобное для них время и из любого места, где есть доступ в интернет. Кроме того, благодаря интернету люди могут свободно общаться и обмениваться знаниями и опытом, что помогает расширять горизонты и улучшать свои навыки.

Однако, глобальная информатизация знаний также имеет свои недостатки, например, угрозу безопасности данных и личной информации. Также, слишком много информации может быть перегрузкой и затруднить поиск нужной информации.

Несмотря на это, глобальная информатизация знаний человека является важным шагом в развитии общества и позволяет людям получать доступ к информации и знаниям, что не было возможно раньше.

Глобальная информатизация общества активно способствует развитию новых геополитических процессов, важнейшими из которых являются следующие:

Глобализация экономики проявляется в создании транснациональных корпораций, которые ведут бизнес в разных странах и регионах, используя преимущества международного разделения труда и международных рынков сбыта продукции[2].

Глобализация науки проявляется в создании распределенных международных творческих коллективов ученых, которые работают над общими научными проектами, а также в интенсификации процессов международного обмена научной информацией, проведении международных телеконференций.

Глобализация образования проявляется в развитии систем дистанционного образования, создании открытых территориально-распределенных университетов, колледжей, центров повышения профессиональной квалификации. Это позволяет студентам и профессионалам получать образование и обучаться без привязки к месту проживания[3].

Глобализация культуры проявляется в создании электронных библиотек и электронных версий картинных галерей, художественных и музейных экспозиций, а также наиболее ценных объектов архитектуры и строительства. Это позволяет людям из разных стран и регионов иметь доступ к культурным ценностям мира и обогащать свой культурный опыт.

Таким образом, глобализация в разных областях жизни имеет свои проявления и последствия, которые могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на развитие человеческого общества.

Информация действительно представляет собой неисчерпаемый ресурс развития, который может оказать огромное влияние на формирование сознания и развитие личности молодежи. В современном мире доступ к информации стал намного проще и шире, чем когда-либо ранее, и это создает уникальные возможности. Действительно, информация окружает нас повсюду и имеет большое влияние на формирование сознания молодежи. Возрастающее использование социальных сетей и других средств коммуникации позволяет получать огромное количество информации каждый день[4].

В условиях глобализации информационное сознание молодежи становится все более важным. Глобальный доступ к информации через интернет, социальные сети и другие средства связи делает ее более доступной, но и требует от молодых людей развития навыков критического мышления и отбора информации. Формирование информационного сознания включает в себя несколько аспектов, которые необходимо учитывать при работе с молодежью.

Первым шагом в формировании информационного сознания у молодежи является развитие навыков критического мышления. Молодые люди должны научиться отбирать информацию, анализировать ее и оценивать ее достоверность. Для этого им необходимо понимать, что информация может быть искажена, предвзятой или просто неверной. Важно также научить молодых людей различать факты от мнений и суждений.

Вторым важным аспектом формирования информационного сознания у молодежи является обучение правильной организации информации. Молодые люди должны научиться создавать структуру и систему классификации информации, чтобы она была доступна и понятна. Это позволит им сохранять информацию, легко находить нужную информацию и организовывать ее таким образом, чтобы она была эффективной.

Третьим важным аспектом формирования информационного сознания у молодежи является умение использовать современные технологии для поиска и обработки информации. Важно научить молодых людей использовать различные источники информации, такие как интернет, социальные сети и другие средства связи, чтобы получать информацию, необходимую для решения задач и принятия решений.

Четвертым аспектом формирования информационного сознания у молодежи является обучение навыкам безопасного использования информации. Молодые люди должны понимать, что информация может быть опасной и что существуют риски, связанные с ее использованием. Они должны знать, как защитить свои личные данные и информацию от мошенников и злоумышленников.

В современном мире информационные технологии играют ключевую роль в жизни людей. Они позволяют получать доступ к огромному количеству информации, быстро и удобно обмениваться ею с другими людьми, а также создавать и распространять собственный контент. Однако, в условиях глобализации, когда мир становится все более единственным, важно не только уметь пользоваться информацией, но и иметь критическое мышление и правильное информационное сознание.

Одним из основных аспектов информационного сознания молодежи является понимание того, что информация не является объективной. Каждый источник информации имеет свойства и характеристики, которые влияют на способ восприятия информации. Например, реклама может быть направлена на создание определенного образа продукта, а не на передачу объективной информации о нем. Поэтому важно учитывать источник информации и его цели, чтобы не быть введенным в заблуждение.

Еще одним аспектом информационного сознания молодежи является критическое мышление. С помощью этого навыка молодые люди могут проанализировать информацию, выделять основные факты и различать мнения от фактов. Критическое мышление позволяет оценить информацию и принять обоснованное решение на основе объективных фактов.

Однако критическое мышление не является самоцелью. Молодежь должна уметь использовать информацию для личностного развития. Важно не только получать знания, но и уметь применять их на практике. Например, молодые люди могут использовать информацию для развития своих профессиональных навыков, создания новых проектов, развития личных отношений и т.д. Еще одним важным аспектом информационного сознания молодежи является этика. Молодые люди должны осознавать, что в интернете и социальных сетях они могут столкнуться с ситуациями, когда их действия могут причинить вред другим людям.

В современном мире информация является одним из главных ресурсов. Она влияет на все сферы жизни, включая образование, работу, политику, культуру и личную

жизнь. Молодежь, выросшая в эпоху информационных технологий, сталкивается с огромным объемом информации, которую ей необходимо обрабатывать и использовать для своего развития и достижения целей. Однако, для того чтобы молодежь могла правильно воспринимать и использовать информацию, она должна иметь информационное сознание.

Информационное сознание - это способность осознавать значение источников информации, умение отбирать и анализировать информацию, а также понимание того, как использовать информацию для решения задач и достижения целей. Оно связано с философскими аспектами, такими как эпистемология (учение о знании), онтология (учение о сущности вещей) и антропология (учение о человеке).

В эпистемологии, вопрос о том, что является знанием, является одним из основных. Однако существует множество определений знания, которые могут отличаться в зависимости от того, какую эпистемологическую школу или теорию принять за основу.

С точки зрения информационного сознания, знание может рассматриваться как не просто набор фактов, но и как умение применять эти факты для достижения целей и решения задач. Это означает, что знание включает в себя не только информацию, но и умение использовать ее для выполнения задач, принятия решений и достижения целей.

Кроме того, с точки зрения информационного сознания, знание может быть связано с процессами мышления, такими как анализ, синтез, оценка, рефлексия и т.д. В этом контексте знание может рассматриваться как результат взаимодействия между информацией и процессами мышления, что в конечном итоге приводит к умению решать проблемы и достигать целей.

Наконец, с точки зрения эпистемологии, знание может быть также связано с убеждениями, оценками и уверенностью в том, что мы знаем. Это означает, что знание может быть не просто объективными фактами, но и субъективными убеждениями и оценками, которые могут влиять на наше понимание мира и наши действия в нем.

Онтология также играет важную роль в информационном сознании молодежи. Она позволяет понимать сущность вещей, источников информации и их взаимосвязь. Молодежь должна уметь отличать факты от мнений, а также понимать, что за источником информации стоит определенный автор, который может иметь свои интересы и мотивы[5].

Антропология также играет роль в информационном сознании молодежи. Она помогает понимать, как информация влияет на человека и как человек может использовать информацию для достижения своих целей.

Сегодняшняя молодежь живет в эпоху информационных технологий, когда доступ к информации стал простым и быстрым, и она играет все более важную роль в их жизни. Однако, как на практике показывает опыт, не все молодые люди способны осознанно работать с этой информацией. Философы обращают внимание на то, что это может привести к тому, что люди начинают терять способность к осмыслению и анализу информации, становятся более поверхностными в своих мыслях и менее способными к критическому мышлению.

Другим важным аспектом является вопрос о том, как информационная технология влияет на нашу способность к общению и взаимодействию. С развитием социальных сетей и других технологий связи появилось множество новых способов общения, но в то же время многие люди становятся зависимыми от своих устройств и теряют возможность общаться лично.

Также философы обращают внимание на то, что информация может воздействовать на наши взгляды и убеждения. Мы живем в эпоху фейковых новостей и манипуляции информацией, и это может привести к тому, что люди начинают верить в ложные убеждения и дезинформацию.

Кроме того, философы обсуждают вопрос о том, как информация связана с нашим сознанием и самосознанием. Например, они исследуют, как мы используем информацию, чтобы определить свое место в обществе и как это влияет на нашу самооценку.

В целом, информационное сознание является сложной темой для философского исследования, так как она затрагивает множество аспектов нашей жизни и взаимодействия с миром. Однако, она очень важна для понимания того, как мы воспринимаем и используем информацию в нашей повседневной жизни.

Информационные технологии (ИТ) стали неотъемлемой частью современного общества и играют ключевую роль в управлении информационными потоками. Они позволяют обрабатывать, хранить и передавать информацию в любой точке мира, что значительно упрощает и ускоряет деятельность человека.

ИТ (информационные технологии) способны обрабатывать и хранить большие объемы информации, а также пересылать ее на большие расстояния в кратчайшие сроки. Современные компьютеры и другие устройства ИТ обладают большой вычислительной мощностью и скоростью передачи данных, что позволяет быстро и эффективно обрабатывать информацию.

Системы хранения данных, такие как базы данных и облачные хранилища, позволяют хранить большие объемы информации в удобном и безопасном формате.

ИТ облегчает многие аспекты нашего повседневного существования и улучшает качество жизни и играют огромную роль в нашей жизни и продолжают набирать обороты в различных сферах деятельности - от бизнеса и медицины до образования и науки. Они дают возможность быстрого доступа к информации, упрощают процессы, автоматизируют рутинную работу.

В сфере производства, использование информационных технологий может существенно повысить эффективность производства, уменьшить время на настройку оборудования и ускорить процессы сборки и тестирования продуктов. Более того, информационные технологии позволяют создавать более точные и надежные системы мониторинга и контроля качества, что уменьшает количество брака и повышает удовлетворенность клиентов.

В образовании информационные технологии играют также важную роль, облегчая доступ к знаниям и обучению. Благодаря интернету и цифровым платформам, люди могут получать образование из любой точки мира, а также выбирать подходящий для

себя формат обучения, будь то онлайн-курсы, видеоуроки, интерактивные занятия или другие форматы.

В сервисном секторе информационные технологии также играют все более важную роль. Многие компании предоставляют своим клиентам удобные онлайн-сервисы, такие как онлайн-банкинг, онлайн-магазины, онлайн-бронирование услуг и т.д. Это позволяет людям экономить время и получать доступ к нужным услугам и товарам в любое время суток.

Кроме того, информационные технологии позволяют нам легче поддерживать связь с друзьями и близкими, а также делиться информацией и опытом с людьми по всему миру. Они также дают возможность легко получать доступ к развлечениям и культурным событиям, таким как фильмы, музыка, книги и т.д.

Следовательно, можно сказать, что информационные технологии являются неотъемлемой частью нашей жизни и они продолжают изменять и улучшать ее во многих аспектах.

Благодаря электронным средствам связи, таким как радио, телевидение и Интернет, люди могут получать информацию в режиме реального времени о происходящих событиях в любой точке мира.

Термин "клиповое мышление" описывает способность быстро переключаться между различными задачами, фрагментировать информацию на более мелкие части и уметь быстро ориентироваться в большом объеме информации. В контексте образования, клиповое мышление может быть полезно в ряде областей, таких как технологии, мультимедиа и креативные искусства[6].

В современном образовании многие учебные материалы уже включают в себя элементы клипового мышления, например, короткие видео-уроки, графики и другие визуальные материалы. Такие материалы могут помочь студентам лучше понимать и запоминать учебный материал.

Однако, важно не только использовать клиповое мышление в учебном процессе, но и учить студентов развивать эту способность. Для этого можно использовать методики, которые помогают развивать быстрое переключение внимания, улучшать способность к анализу и синтезу информации, а также учить студентов находить нестандартные решения задач.

В целом, клиповое мышление является важной компетенцией в современном мире, и ее развитие должно быть уделено внимание в образовании.

Виртуальная реальность (VR) имеет огромный потенциал и может применяться в различных областях, и она может быть очень полезной в образовании, так как позволяет создавать уникальные среды для обучения и экспериментирования. С помощью виртуальной реальности студенты могут изучать сложные процессы, которые были бы трудно или невозможно продемонстрировать в реальном мире.

Что касается философских аспектов этих явлений, то они предоставляют много интересных возможностей для анализа и рефлексии.

Одним из главных философских аспектов клипового мышления является его связь с понятием поверхности. Клиповое мышление часто связывают с поверхностной

культурой, где внимание уделяется визуальным аспектам, краткости и простоте. Поэтому можно рассмотреть вопрос, не снижает ли клиповое мышление нашу способность к глубокому анализу и критическому мышлению.

С другой стороны, виртуальная реальность вызывает много философских вопросов, связанных с тем, как мы воспринимаем реальность. Одним из таких вопросов является проблема того, насколько виртуальная реальность может быть реальной. Может ли она заменить наш опыт реального мира или она всегда будет оставаться просто имитацией? Еще одним важным вопросом является то, как виртуальная реальность может влиять на наши психологические процессы и наше сознание[7].

Также стоит отметить, что виртуальная реальность может стать местом для исследования философских концепций, например, идеи о том, что мы живем в симуляции. В этом случае виртуальная реальность становится метафорой для того, что наш мир может быть не более чем симуляцией.

В целом, клиповое мышление и виртуальная реальность представляют много интересных философских вопросов, которые могут быть исследованы и анализированы с различных точек зрения. Они могут помочь нам лучше понять, как мы воспринимаем мир и как мы взаимодействуем с технологией в нашей культуре.

Информационное сознание молодежи является важной темой для философского анализа в наше время. С развитием технологий и доступности информации, современная молодежь сталкивается с огромным потоком информации, который может как расширять их знания и кругозор, так и приводить к дезинформации и недостаточной осведомленности.

Философский анализ информационного сознания молодежи может включать в себя рассмотрение вопросов о том, как информация влияет на формирование мировоззрения молодежи, какие ценности и убеждения они приобретают из своих источников информации, как они выбирают и оценивают эти источники, и как эти процессы связаны с различными социокультурными, экономическими и политическими факторами.

Философский анализ информационного сознания у молодежи может включать рассмотрение различных аспектов, таких как:

1. Определение информационного сознания и его связь с молодежью. Информационное сознание - это совокупность знаний, представлений, умений и навыков, которые необходимы для эффективного взаимодействия с информацией. У молодежи информационное сознание может быть сильно связано с использованием современных технологий, таких как социальные сети и мессенджеры.

2. Рассмотрение позитивных и негативных аспектов информационного сознания у молодежи. С одной стороны, информационное сознание может помочь молодежи лучше понимать мир и быть более осведомленными о событиях. Однако, с другой стороны, информационное сознание может также привести к информационному перегрузу и негативным воздействиям на психическое здоровье.

3. Рассмотрение влияния информационного сознания на общество. Информационное сознание у молодежи может оказывать значительное влияние на

общество в целом, особенно с учетом распространения информации через социальные сети. Это может приводить к общественным дискуссиям, активизации гражданского общества, но также и к распространению фейковой информации и манипуляциям.

4. Рассмотрение этических аспектов использования информационного сознания. Использование информационного сознания молодежью может привести к различным этическим вопросам, таким как нарушение прав личности, публикация некорректной информации и нарушение авторских прав.

Также важным аспектом является роль образования в формировании информационного сознания молодежи. Философский анализ может включать в себя рассмотрение вопросов об образовательных подходах, которые помогают молодежи развивать критическое мышление и способности анализировать и оценивать информацию, а также об использовании новых технологий в образовательном процессе.

Философский анализ информационного сознания молодежи помогает понять, какие вызовы и возможности стоят перед современной молодежью в информационном обществе, и какие стратегии и подходы могут помочь им развивать свои информационные компетенции и принимать информированные решения.

Сейчас молодежь должна осознавать, что информация, которую они получают, не всегда является истинной, и что ее необходимо анализировать и проверять на достоверность.

В нашей эпохе доступ к информации никогда не был таким простым и удобным, как сегодня. Но при этом в интернете и социальных сетях можно найти множество ложной информации, фейковых новостей, сомнительных искажений фактов и дезинформации.

Поэтому очень важно научить молодежь анализировать и проверять информацию, чтобы не попадать на уловки мошенников и не верить всему, что они видят или слышат в СМИ.

Следующие советы могут помочь молодежи определять достоверность информации:

1. Проверьте источник: убедитесь, что информация получена из надежного и авторитетного источника, и что информация подтверждена другими независимыми источниками.
2. Используйте критическое мышление: анализируйте информацию и оценивайте ее правдоподобность. Сомневайтесь и задавайте вопросы.
3. Изучите контекст: попробуйте понять, как информация соотносится с другими фактами, событиями и трендами.
4. Оцените намерения и интересы автора: попробуйте определить, почему автор разместил эту информацию и как это может повлиять на вас.
5. Будьте внимательны к форме: проверьте, как информация представлена, какие слова используются и как это может повлиять на ваши эмоции и мысли.

В целом, важно научить молодежь критически мыслить и сомневаться в информации, чтобы они могли принимать информированные и обдуманые решения в своей жизни.

Однако, эта доступность информации также приводит к появлению новых вызовов и проблем. Например, люди могут столкнуться с перегрузкой информацией, когда имеют доступ к слишком большому объему информации и не могут быстро и эффективно обработать ее. Также, в эпоху цифровизации становится более сложным определить, какая информация достоверна и какая может быть ложной или искаженной.

Одним из вызовов, которые появляются в эпоху цифровизации, является проблема концентрации внимания. Из-за множества информационных источников и постоянного потока информации, люди могут испытывать трудности с концентрацией и фокусировкой на задаче или информации, которую они хотят получить.

Однако, с развитием технологий и возможностей, люди также могут использовать различные инструменты и программы для повышения своей эффективности и улучшения своего информационного сознания. Например, существуют приложения, которые помогают управлять временем и задачами, инструменты для улучшения памяти и концентрации, а также программы для фильтрации и анализа информации.

Информационное сознание человека в эпоху цифровизации представляет собой сложный и динамичный процесс, который требует от людей адаптации к новым вызовам и использования современных инструментов и методов для эффективной работы с информацией.

Список литературы:

1. Гущина, О.М. Теоретические основы создания информационного общества : электронное учеб. пособие / О.М. Гущина, О.А. Крайнова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2015. – 1 оптический диск.
2. Амириди, Ю.В. Информационные системы в экономике. Управление эффективностью банковского бизнеса : учеб. пос. для вузов / Ю.В. Амириди. – М. : КноРус, 2009. – 176 с.
3. Информационно-коммуникационные технологии в образовании [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.ict.edu.ru>.
4. Костина, А.В. Тенденции развития культуры информационного общества: анализ современных информационных и постиндустриальных концепций / А.В. Костина // Электронный журнал «Знание. Понимание. Умение». – 2009. – № 4. – Культурология.
5. Коноплева, И.А. Информационные технологии : учеб. пособие для вузов / И.А. Коноплева, О.А. Хохлова, А.В. Денисова. – М. : Проспект, 2007. – 295 с.
6. Джо, Палладино Л. Максимальная концентрация. Как сохранить эффективность в эпоху клипового мышления: моногр. / Джо Палладино Л. - Москва: Машиностроение, 2005. - 336 с.
7. Информационные системы виртуальной реальности в мехатронике и робототехнике. Учебное пособие / Г.В. Алферов и др. - М.: Издательство СПбГУ, 2009. - 168 с.