

DOI:10.33942/sit1395

УДК 330.101.8

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ У УЧАЩИХСЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ

Шарапова Ю.П.¹, Алимбаева А.К.², Жороева А.Г.³^(1,2,3) Кызыл-Кийский институт технологии экономики и права при БатГУ, преподаватели

Аннотация: В условиях современного общества, характеризующегося высокой динамикой экономических процессов и необходимостью принятия грамотных финансовых решений, формирование экономической грамотности у подрастающего поколения приобретает особую значимость. В данной статье рассматривается роль экономического образования школьников как ключевого звена в процессе формирования финансовой культуры населения в целом. Акцент сделан на педагогических подходах и методах, способствующих развитию у учащихся навыков осознанного финансового поведения, понимания основ экономических отношений и способности принимать взвешенные решения в условиях реальной жизни. Анализируется связь между уровнем экономической грамотности учащихся и их будущим вкладом в развитие устойчивой финансовой среды, а также рассматриваются проблемы и перспективы внедрения экономического образования в школьную практику. В статье подчёркивается, что именно в школьном возрасте закладываются основы рационального отношения к деньгам, ответственности за личные финансовые решения и понимания роли экономики в жизни общества.

Ключевые слова: экономическая грамотность, финансовая культура, школьное образование, учащиеся, финансовое поведение, экономическое воспитание.

ОКУУЧУЛАРДЫН ЭКОНОМИКАЛЫК САБАТТУУЛУГУН КАЛЫПТАНДЫРУУ — КАЛКТЫН КАРЖЫЛЫК МАДАНИЯТЫН ӨНҮКТҮРҮҮНҮН ФАКТОРЫ КАТАРЫ

Шарапова Ю.П.¹, Алимбаева А.К.², Жороева А.Г.³^(1,2,3) БатМУ, Кызыл-Кия экономика жана укук технология институту, окутуучулар

Аннотация: Бүгүнкү күндө дүйнөлүк экономика тез өзгөрүп, ал бир адамдан финансы боюнча туура чечим кабыл алуу жөндөмүн талап кылууда. Үшүл шартта мектеп окуучуларынын экономикалык сабаттуулугун калыптандыруу жалтын каржылык маданиятын өнүктүрүүдөгү маанилүү фактор катары карапат. Бул макалада окуучулардын экономикалык билим алуусунун мааниси, алардын каржылык жүрүм-туруум маданиятын, финансыйлык жоопкерчилигти жана экономикалык мамилелерди түшүнүү жөндөмүн өнүктүрүүдөгү ролу изилденет. Мектеп программасына экономикалык билим берүүнү киргизүүнүн маселелери жана келечеги карапат, жаш курактагы экономикалык тарбиялоо жалтын улуттук деңгээлде финансыйлык түрүктүүлүкту камсыз кылуудагы негизги кадам катары белгиленет. Макалада билим берүү системасында практический багыттагы ықмаларды жана предметтер аралык байланыштарды колдонуу аркылуу экономикалык маданиятты калыптандыруунун маанилүүлүгү баса белгиленет.

Негизги сөздөр: экономикалык сабаттуулук, каржылык маданият, мектептик билим берүү, окуучулар, финансы жүрүм-турууму, экономикалык тарбия.

FORMING ECONOMIC LITERACY IN STUDENTS AS A FACTOR FOR THE DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL CULTURE OF THE POPULATION

Sharapova Yu.P.¹, Alimbaeva A.K.², Zhoroeva A.G.³

(^{1,2,3}) Kyzyl-Kiya Institute of Technology of Economics and Law at BatSU, Teachers

Abstract: In today's world, characterized by rapidly changing economic conditions, the ability to make informed financial decisions has become essential. This article explores the development of students' economic literacy as a key factor in shaping the financial culture of the population. The focus is placed on educational methods and strategies that foster conscious financial behavior, understanding of economic relationships, and responsible financial decision-making among schoolchildren. The article examines the relationship between students' financial literacy and their future contribution to a stable financial environment. It also analyzes the challenges and prospects of integrating economic education into the school curriculum. The importance of early financial education in shaping personal responsibility and building a culture of financial awareness is emphasized. A systematic approach involving practical tasks and interdisciplinary links is proposed to ensure effective financial culture formation.

Keywords: economic literacy, financial culture, school education, students, financial behavior, economic education.

Введение. Современное общество характеризуется высокой динамикой социально-экономических процессов, развитием рыночных отношений и возрастанием индивидуальной ответственности граждан за собственное финансовое благополучие. На фоне глобальных экономических вызовов, нестабильности финансовых рынков и усложнения механизмов управления личными и семейными бюджетами особое значение приобретает уровень экономической и финансовой грамотности населения. Способность ориентироваться в экономическом пространстве, принимать рациональные финансовые решения, планировать расходы и доходы — всё это становится необходимыми компетенциями не только для взрослого населения, но и для подрастающего поколения. Формирование экономической грамотности у учащихся — важный этап в развитии основ финансовой культуры общества [8]. Именно в школьный период закладываются фундаментальные представления о ценности труда, ресурсах, рыночных отношениях, а также навыки управления личными финансами. Систематическое и целенаправленное экономическое образование способствует развитию у молодёжи устойчивых моделей финансово ответственного поведения, что в дальнейшем оказывает прямое влияние на общий уровень финансовой культуры в стране.

Целью настоящей статьи является обоснование значимости формирования экономической грамотности у учащихся как ключевого фактора в становлении и развитии финансовой культуры населения. Рассмотрение данной проблемы предполагает анализ понятийного аппарата, выявление актуальных проблем в области экономического образования школьников, а также определение перспектив и направлений повышения его эффективности в контексте современных вызовов.

Экономическая грамотность представляет собой совокупность знаний, умений и навыков, необходимых для понимания и анализа экономических процессов, а также для принятия обоснованных решений в условиях рыночной экономики. Она охватывает широкий

спектр понятий — от основ спроса и предложения до макроэкономических показателей, роли государства в экономике и механизмов функционирования различных секторов хозяйственной деятельности [3, 6]. В образовательном контексте экономическая грамотность формирует у учащихся системное представление о природе экономических явлений и позволяет развивать критическое мышление по отношению к финансовой и потребительской информации. Следует разграничивать понятия экономической и финансовой грамотности. Несмотря на тесную взаимосвязь, эти категории различаются как по содержанию, так и по функциональному назначению. Финансовая грамотность акцентируется на практических аспектах управления личными финансами — таких как планирование бюджета, использование банковских продуктов, инвестирование, кредитование и защита от финансовых рисков. Экономическая же грамотность имеет более широкое основание и включает в себя понимание закономерностей функционирования экономики в целом, что создает базу для формирования финансово ответственного поведения.

Значение экономической грамотности в жизни современного человека трудно переоценить. В условиях стремительного развития цифровых технологий, глобализации рынков и нестабильности экономической среды, умение анализировать информацию, интерпретировать экономические данные и принимать рациональные решения становится необходимым для обеспечения личного благополучия. Экономически грамотный гражданин способен не только адаптироваться к изменениям, но и использовать возникающие возможности для повышения своего уровня жизни. Кроме того, существует прямая взаимосвязь между уровнем экономической грамотности и финансовой безопасностью личности. Знание основ функционирования экономики способствует более осознанному выбору финансовых инструментов, снижению риска вовлечения в мошеннические схемы, а также формированию стратегий долгосрочного накопления и инвестирования. Таким образом, экономическая грамотность является важнейшим условием финансовой независимости и устойчивости, обеспечивая человеку уверенность в завтрашнем дне и способность к самостоятельному принятию решений в условиях рыночной неопределенности. Финансовая культура населения является важнейшим индикатором социально-экономического развития общества. Она охватывает не только уровень знаний в области личных финансов, но и поведенческие установки, ценностные ориентации и привычки, связанные с распоряжением денежными средствами. Современные реалии свидетельствуют о том, что несмотря на усилия, предпринимаемые государством и финансовыми институтами, уровень финансовой культуры значительной части населения остается недостаточно высоким.

Согласно данным Национального банка Кыргызской Республики и Министерства образования и науки КР, значительная часть населения сталкивается с трудностями в управлении личными финансами. По оценкам экспертов, более 40% граждан испытывают сложности при планировании бюджета, а уровень задолженности по кредитным обязательствам продолжает расти, особенно в условиях нестабильности доходов и ограниченного доступа к финансовой информации. В то же время доля населения,участвующего в программах долгосрочных накоплений и инвестирования, остается крайне низкой. Менее 10% кыргызстанцев регулярно формируют сбережения или используют финансовые инструменты для обеспечения своего будущего, включая пенсионные накопления вне государственной системы.

Эти данные указывают на устойчивую тенденцию к краткосрочному, потребительскому поведению, при котором текущие потребности преобладают над стратегическим финансовым планированием. Низкий уровень финансовой грамотности порождает широкий спектр проблем как на индивидуальном, так и на общественном уровне. Среди наиболее острых — чрезмерная закредитованность, обусловленная слабым пониманием условий кредитования и неспособностью объективно соотнести долговую нагрузку с собственными финансовыми возможностями. Кроме того, растущее число случаев финансового мошенничества свидетельствует о дефиците базовых знаний населения в сфере функционирования финансовых институтов и продуктов. Отсутствие у значительной части граждан финансовой подушки безопасности делает их особенно уязвимыми перед экономическими рисками, усиливая социальную нестабильность. В такой ситуации ключевое значение приобретает системное формирование финансовой культуры, что невозможно без активного участия государственных структур, образовательных учреждений и институтов гражданского общества. Особенно важной становится роль школьного образования, способного с раннего возраста формировать у учащихся осознанное отношение к экономическим реалиям и финансовым решениям. Интеграция элементов экономического и финансового просвещения в содержание образовательных программ, проведение факультативных занятий, олимпиад и проектной деятельности с финансовой направленностью создают условия для постепенного повышения уровня финансовой культуры молодёжи. В перспективе это позволит формировать поколение граждан, обладающих не только необходимыми знаниями, но и устойчивыми моделями рационального финансового поведения.

С раннего возраста дети начинают сталкиваться с базовыми экономическими понятиями — деньгами, покупками, выбором между желаниями и возможностями. Однако способность осознанно воспринимать и применять экономические знания формируется постепенно и требует возрастного подхода в обучении.

На начальной ступени школьного образования (1–4 классы) дети оперируют конкретными образами и лучше усваивают материал через игровые формы, наглядные примеры и сравнение с повседневным опытом. В среднем звене (5–9 классы) учащиеся уже способны к обобщениям, логическому анализу и пониманию причинно-следственных связей в экономике, что позволяет вводить абстрактные категории, такие как спрос, предложение, бюджет, налоги. В старших классах (10–11) возможно углублённое изучение экономических дисциплин с акцентом на практическое применение знаний в реальной жизни. Цель экономического образования в школе заключается не только в передаче знаний об экономических процессах, но и в формировании у учащихся способностей к самостоятельному принятию финансовых решений, развитию критического мышления и ответственности. Задачи включают развитие умений анализировать информацию, планировать расходы, оценивать риски и последствия финансовых решений, а также формирование уважительного отношения к труду и предпринимательству.

В образовательной системе других стран постепенно внедряются разнообразные формы и методы обучения, направленные на развитие экономической грамотности. Среди них [7]:

- уроки экономики и обществознания, включающие темы финансовой грамотности;

- игровые технологии, способствующие формированию понятий на основе симуляций жизненных ситуаций (например, «экономическая игра», «финансовый квест»);
- решение кейсов, где учащиеся анализируют реальные или моделируемые ситуации, учатся принимать решения и нести за них ответственность;
- проектная деятельность, предполагающая коллективную работу над финансово-экономическими проектами: школьный бюджет, мини-бизнес, благотворительные инициативы и др.

Опыт этих инициатив показывает, что при должной методической поддержке и мотивации учащихся возможно формирование прочной основы для финансово ответственного поведения, которое в будущем станет частью общей финансовой культуры населения. Более того, вовлечение школьников в экономическую активность способствует формированию у них чувства личной ответственности за свой выбор, стимулирует самостоятельность и инициативность — качества, востребованные как в личной жизни, так и в профессиональной деятельности.

Внедрение элементов экономического образования в школьную программу оказывает не только прямое влияние на уровень знаний учащихся, но и способствует формированию более широкой финансовой культуры как внутри школьного сообщества, так и в обществе в целом. Экономические знания, полученные в процессе обучения, находят отражение в повседневном поведении учащихся: они начинают осознанно относиться к деньгам, проявляют интерес к семейному бюджету, задают вопросы о сбережениях, расходах и возможностях заработка, участвуют в планировании школьных и личных проектов с элементами финансовой ответственности.

Одним из наиболее значимых эффектов школьного экономического образования является его влияние на поведение семей учащихся. Механизм «восходящей передачи знаний» от младшего поколения к старшему формируется положительный образовательный эффект, охватывающий более широкую аудиторию, чем только школьники. Особенно это актуально для сельских и социально уязвимых слоёв населения, где доступ к финансовому образованию для взрослых ограничен, а школа нередко выступает основным источником актуальных знаний о современных экономических реалиях. В долгосрочной перспективе системное экономическое образование в школах закладывает основу для формирования нового поколения граждан, обладающих не только знаниями, но и устойчивыми установками, связанными с экономической ответственностью, планированием и рациональным потреблением. Такие качества способствуют не только личному благополучию, но и устойчивому развитию всей страны. Экономически грамотное молодое поколение — это будущее, способное выстраивать эффективные финансовые стратегии, быть более устойчивым к внешним кризисам, адаптивным и инновационно активным.

Следовательно, инвестиции в экономическое просвещение учащихся представляют собой вклад в стратегическое развитие Кыргызстана. Образование в этой сфере — это не только инструмент повышения индивидуальной финансовой устойчивости, но и механизм формирования зрелого, финансово ответственного общества, способного принимать осознанные решения в условиях быстро меняющейся экономики.

Несмотря на возрастающее внимание к вопросам формирования экономической грамотности у учащихся, развитие экономического образования в школах Кыргызстана сталкивается с рядом системных и организационных трудностей. Основными барьерами на

пути к полноценной реализации образовательных инициатив являются кадровый дефицит, нехватка методических ресурсов, а также низкая мотивация как среди педагогов, так и среди учащихся.

Во-первых, остро ощущается нехватка квалифицированных преподавателей, обладающих необходимыми компетенциями для преподавания экономики и финансовой грамотности в школьном контексте. Во многих школах эти темы либо интегрируются в смежные предметы, такие как обществознание или основы предпринимательства, либо преподаются педагогами без специальной подготовки. Это снижает эффективность усвоения материала и ограничивает возможности для реализации современных подходов к обучению.

Во-вторых, сохраняется дефицит качественных учебных пособий, адаптированных к возрастным особенностям учащихся и национальному контексту. Нередко школы вынуждены использовать устаревшие или заимствованные материалы, не учитывающие специфику экономической среды Кыргызстана. Отсутствие единых стандартов в преподавании экономических дисциплин затрудняет системную работу по формированию финансовой культуры.

Третьим препятствием является слабая мотивация к обучению со стороны учащихся и родителей, особенно в тех случаях, когда экономические знания воспринимаются как абстрактные и не имеющие отношения к реальной жизни. Без активной демонстрации практической ценности экономического образования оно рискует оставаться на периферии интересов школьного сообщества.

Тем не менее, перспективы развития экономического образования в Кыргызской Республике выглядят обнадеживающе. Одним из приоритетных направлений является постепенное внедрение экономических дисциплин в основную школьную программу, особенно в старших классах. Это позволяет не только структурировать преподавание, но и формировать логически выстроенный курс с учётом возрастных и когнитивных особенностей учеников. Перспективным направлением остаётся повышение квалификации педагогов. В республике уже реализуются программы дополнительного профессионального образования, проводятся семинары, вебинары и тренинги для учителей. Вовлечение педагогов в методические сообщества и проекты по обмену опытом способствует распространению успешных практик преподавания.

Наконец, государственные инициативы, направленные на развитие финансовой грамотности населения, играют ключевую роль в поддержке школьного образования. Реализация Национальной стратегии повышения финансовой грамотности, поддержка со стороны Министерства образования и науки КР, а также участие международных организаций, таких как Всемирный банк, UNICEF и других, позволяют выстраивать устойчивую систему подготовки экономически грамотных школьников и педагогов.

Таким образом, несмотря на существующие трудности, развитие экономического образования в Кыргызстане обладает значительным потенциалом. Скоординированные усилия государства, образовательных учреждений и гражданского общества могут превратить школьную экономическую грамотность в прочную основу формирования ответственного и финансово зрелого населения.

Вывод: Формирование экономической грамотности у учащихся — это не просто образовательная задача, а стратегическая необходимость, от которой напрямую зависит уровень финансовой культуры населения и, в конечном итоге, устойчивость социально-

экономического развития Кыргызской Республики. В условиях глобальных вызовов, нестабильности рынков и роста потребительских рисков финансово грамотный гражданин становится неотъемлемым элементом современного общества.

Раннее экономическое просвещение в школьной среде позволяет не только передать базовые знания, но и сформировать у подрастающего поколения установки ответственного отношения к деньгам, трудовым ресурсам и личной финансовой безопасности. Несмотря на существующие трудности — кадровые, методические и мотивационные — система образования Кыргызстана обладает достаточным потенциалом для развития экономического компонента. Реализация государственных инициатив, повышение квалификации учителей, разработка качественных учебных пособий и интеграция современных образовательных технологий могут стать ключевыми факторами успешной трансформации подходов к экономическому обучению.

В долгосрочной перспективе экономически грамотные школьники станут основой нового типа гражданского общества — инициативного, самостоятельного и социально ответственного. Инвестируя в экономическое образование сегодня, страна формирует прочный фундамент для устойчивого и благополучного завтра.

Список использованных источников

1. Общая страновая проблема. Почему необходимо повышать уровень финансовой грамотности в КР / <https://rus.azattyk.org/a/32825411.html>
2. Аликперова Н.В. Формирование финансово грамотного поведения населения: риски и условия безопасности // Гуманитарные науки. Вестник финансов. унив. - 2020. - Т. 10.
3. Грасс Т.П., Петрищев В.И. Экономическая грамотность обучающихся как ключевой фактор развития национальной экономики // Соврем. педагогич. образование. 2020. №12.
4. Кокорев А.С., Закарян М.С. Формирование финансовой грамотности и экономической культуры населения // Образование и право. 2022. №4.
5. Кокорев А.С. Экономика: учеб. пособие. -М.: Научный консультант, 2017. - 182 с.
6. Краткий словарь современной педагогики. Сост. Санжиева Т.Б., Резникова Ю.Г., Солоухина Т.К. и др./Под ред. Юмсунова Л.Н. Изд-во 2-е перераб. доп. Улан-Удэ. Изд-во Бурятского госуниверситета, 2001. С. 99.
7. Орлов В.Б. Сущность и содержание характеристики понятия «предпринимательская культура» // ScienceofEurope. 2016. № 8-2 (8). С. 90-98.
8. Пацев, М. С. Образование как фактор повышения конкурентоспособности специалистов на рынке труда / М. С. Пацев, И. Т. Эйсмонт // Наука и инновационные технологии. – 2023. – № 1(26). – С. 215-220. – DOI 10.33942/sit042268. – EDN TPHLGT.
9. Состояние и тенденции развития социальь / А. С. Качканбаева, А. Б. Карбекова, У. Н. Бусурманкулова, Д. Б. Абылқасымов // Наука и инновационные технологии. – 2024. – № 1(30). – С. 152-158. – DOI 10.33942/sit1177. – EDN NESWVW.
10. Суйналиева, Н. К. Экономика и ее роль в обществе / Н. К. Суйналиева, И. Б. Исманалиева, А. Байышбек Кызы // Наука и инновационные технологии. – 2023. – № 4(29). – С. 148-153. – DOI 10.33942/sit042367. – EDN ICARKN.